



Подгрыващи обиколки в Италия: новото BMW Серия 8 Купе в тестове на динамиката на управлението на състезателна писта.

Прототипът на новия спортен автомобил в луксозния сегмент преминава през тежки тестове на високоскоростната отсечка в Априлия – подготовката за въвеждането на пазара през 2018 година върви по план

С BMW Concept 8 Series BMW представи близкия до серийния дизайн на нов спортен автомобил в луксозния сегмент. Сега силно впечатление прави и динамиката на управлението на новото BMW Серия 8 Купе. В момента близък до серийния модел прототип се тества интензивно по високоскоростната отсечка в Априлия, Италия. Тестовите служат най-вече за оптимални настройки на динамиката на управлението на автомобила по отсечки с високо сцепление и маркират следващия решаващ етап по пътя към въвеждането на пазара на новото BMW Серия 8 Купе през 2018 година. Тестовите се извършват със силно маскиран прототип, който обаче не прикрива типичните за спортен автомобил пропорции на новото BMW Серия 8 Купе. Динамично издължените линии, ниският силует, както и мощната широчина на предната и задната част също като при BMW Concept 8 Series предизвикват радостно очакване за вдъхновяващо спортно изживяване при шофиране. И на тестовата отсечка в Италия това се потвърждава с всяка обиколка. Разположеният близо до Рим тестови полигон предлага перфектните условия за интензивни тестове при висока скорост и високо сцепление най-вече благодарение на дългата около 4 километра овална писта със стръмни виражи. Освен това по кръгови писти, слалом, както и на различни пътни настилки се анализира поведението при ускорение, спиране и завиване на новия спортен автомобил. Екстремно високата тестова програма позволява целенасочени настройки на всички системи на задвижването и окачването. При нея новото BMW Серия 8 Купе демонстрира максимална пъргавина и прецизност при високо динамични ситуации на пътя. То също така успява да отговори и на най-високите изисквания по отношение на увереността и комфорта. „Тестовите при най-тежки условия показват, че сме на верния път с автомобилната концепция на новото BMW Серия 8 Купе. Стойностите на динамиката на управлението, които вече сме постигнали, са абсолютно впечатляващи. Нашите клиенти и почитатели могат да очакват един истински спортен автомобил“, каза Клаус Фрьолих, член на борда на директорите на BMW AG, отговарящ за развитието и разработките, който следи тестовата програма в Италия.

Високият динамичен потенциал е резултат на изключително тясната връзка между моторните спортове и серийния модел. Новото BMW Серия 8 Купе се разработва успоредно и в близка връзка с BMW M8, както и състезателното BMW M8 GTE. И докато прототипът на серийния модел е подложен на тежките тестове в Априлия, в Дайтона (САЩ) подпомаганите от BMW Motorsport отбори вече се подготвят за първите състезателни

стартове на BMW M8 GTE. На 27 и 28 януари при надпреварата 24 часа на Дайтона ще се състои състезателната премиера на BMW M8 GTE, през юни 2018 година то ще стартира и на 24-часовото състезание в Льо Ман. Натрупаният там, както и при множеството други състезания на FIA WEC и на IMSA WeatherTech SportsCar Championship (IWSC) в Северна Америка опит ще се ползва непосредствено при серийната разработка на BMW Серия 8 Купе.

Опитът, натрупан по време на тренировките и състезанията, ще помогне и при разработката на новото BMW M8. Прототипът на този нов модел на BMW M GmbH бе представен още през юни 2017 година в рамките на 24-часово състезание на Нюрбургринг. На Северната отсечка на легендарната състезателна писта се провеждат и основната работа по тестовете и настройките на новото BMW M8.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации

BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: hristina.peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

С четирите си марки BMW, MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Производствената мрежа на BMW Group включва 31 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави; компанията има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2017 г. BMW Group е реализирала над 2 463 500 автомобила и над 164 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за финансовата 2016 г. е приблизително 9.67 млрд. евро при приходи от 94.16 млрд. евро. Към 31 декември 2016 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 124 729 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>