



BMW Concept M8 Gran Coupé показва нова интерпретация на лукса за марката BMW

BMW Concept M8 Gran Coupé показва по впечатляващ начин какво означава буквата „М“ при BMW: означава „много повече“ във всяко отношение. Освен на динамиката BMW Concept M8 Gran Coupé е олицетворение на нов аспект на лукса за марката BMW: екстремно спортно, екстровеерно и поляризиращо.

„BMW Серия 8 ще бъде новият връх в палитрата на BMW и ще съчетава най-високото ниво на спортен дух и елегантност. BMW Concept M8 Gran Coupé дава поглед към най-екзотичния и въодушевяващ вариант на новото BMW Серия 8“, казва Адриан ван Хойдонк, ръководител на BMW Group Design.

Символ на индивидуалното разбиране за лукс

BMW Concept M8 Gran Coupé е нещо повече от луксозен спортен автомобил с четири врати. То символизира едно ново, индивидуално разбиране за лукс. „BMW Concept M8 Gran Coupé трябва да развълнува, трябва да поляризира – то трябва да събужда емоции. С този автомобил искаме да достигнем до хората, които търсят нещо особено и искат да се отдалечат от масите. С този автомобил BMW M категорично извежда лукса от „зоната на комфорта“, каза Домагой Дукеч, ръководител на дизайна на Design BMW M и BMW i. Също като BMW Concept Серия 8 и BMW Concept M8 Gran Coupé представя новия език на формите на BMW, фокусиран върху ярката игра с повърхностите, който още по-силно от досега подчертава динамиката чрез каросерията на автомобила. Малкото, прецизни линии подчертават графичното оформление на повърхностите.

Предната част – вълнуващо обещание за динамика на управлението

Характерната ниска и широка форма на BMW Concept M8 Gran Coupé още на пръв поглед обещава изключителни динамични възможности. Мускулесто моделираните повърхности и прецизните контури на предния капак подсказват за скритата под тях мощ. В графиката на предната част се разпознава лицето на новото BMW Серия 8. Контурите на двойната бъбрековидна радиаторна решетка се разширяват към пътя и по този начин подчертават ниския център на тежестта на автомобила. Също като при ранните купета на BMW елементите на бъбрековидната радиаторна решетка са обгърнати от рамка и образуват голям, единичен елемент. Фаровете са разположени малко по-високо от бъбрековидната радиаторна решетка, поради което тя визуално изглежда по-ниска, което допълнително подчертава ниската стойка на автомобила над пътя. Контрастната, златиста рамка на бъбрековидната радиаторна решетка придава ексклузивност на предната част. Вътре във фаровете познатата от състезателния автомобил M8 GTE светлинна техника оформя характерното лице с четири очи в една динамична, хексагонална интерпретация и съчетава в този детайл елементите от модерните моторни спортове с високото качество. Внушителните

въздухозаборници от CFRP контролирано отвеждат въздуха натам, където е необходимо.

Профилът – елегантността среща мощната прецизност

Още отдалеч пропорциите подчертават динамичния характер на BMW Concept M8 Gran Coupé. Дългото междуосие, дългият преден капак, плавната линия на покрива и късата задна част очертават елегантно-спортния силует на купе. Емоционалната работа с повърхностите достига своя връх в областта на раменете, зоната на задната колона над задните колела. Тук покривът прелива под формата на елегантно моделирани пластини в задната част. Мускулесто изпъкналите арки на калниците под тях визуализират задвижващия момент на задната ос. Меките преходи между повърхностите излъчват страст, докато силното стесняване на раменете в тази област в комбинация с широката следа дефинира атлетичността. Като истинско BMW M и BMW Concept M8 Gran Coupé се оборудва с покрив от CFRP, който осигурява по-нисък център на тежестта както визуално, така и физически, а също и с аеродинамично оптимизирани странични огледала. Преливащото от зелено до сиво-синьо в зависимост от ъгъла на светлината лаково покритие „Salève Vert“ оптимално разгръща играта на повърхностите и в комбинация със златистата графика на прозорците и типичните за M хриле придава, както и златистите спирачки, джанти и M двойни ауспухови накрайници придава на автомобила една колкото впечатляваща, толкова и уникална досега визия.

Характерно присъствие в задната част

Задната част на BMW Concept M8 Gran Coupé впечатлява с типичните за M динамика и присъствие. Широката следа, както и изпъкналите арки на калниците подсказват за мощността на автомобила. Хоризонталните линии разделят задната част визуално, като в областта под задния спойлер попада повече светлина и тя изглежда по-лека. Отвън ниските, триизмерно оформени задни светлини с черно покривно стъкло подчертават широката стойка на пътя. Под тях задната броня продължава динамичното излъчване на предната броня. Изразителният дифузор, както и двата типични за M двойни ауспухови накрайника съвместно правят едно категорично изявление за абсолютна динамика.

Визия

Изразителният екстериор на BMW Concept M8 Gran Coupé комбинира ключовите добродетели на BMW M с елегантност и лукс до една нова, въздушевяваща форма и представят BMW M в един нов, възхитителен аспект. С него BMW Group си осигурява поглед към моделите BMW Серия 8 Gran Coupé, както и BMW M8 Gran Coupé, които ще бъдат представени през 2019 година и ще допълнят семейството на BMW Серия 8.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации

BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: hristina.peychева@bmwgroup.com

--

BMW Group

С четирите си марки BMW, MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Производствената мрежа на BMW Group включва 31 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави; компанията има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2017 г. BMW Group е реализирала над 2 463 500 автомобили и над 164 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за финансовата 2016 г. е приблизително 9.67 млрд. евро при приходи от 94.16 млрд. евро. Към 31 декември 2016 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 124 729 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>