



BMW Group България предоставя два електрически автомобила BMW i3 за нуждите на Българското председателство на Съвета на ЕС 2018

BMW Group България предоставя два електрически автомобила BMW i3 за нуждите на Българското председателство на Съвета на ЕС 2018. Договор за партньорството беше подписан между Министъра за Българското председателство на Съвета на ЕС Лиляна Павлова и Управителя на BMW Group България г-н Александър Миланов. Автомобилите са предназначени за двете дирекции на министерството, които се грижат за организирането и провеждането на събитията по време на Българското председателство.

„BMW Group България отдава дължимото на важната роля, която България играе по време на ротационното председателство на Съвета на Европейския съюз. Като част от глобална компания ние бихме желали да подкрепим ползотворната работа на Европейските институции, а като българска компания бихме желали да подкрепим работата на Министерство за Българското председателство на Съвета на ЕС 2018 в стремежа им да докажат и реализират на практика пословичното гостоприемство на страната ни за участниците и гостите на събитията и форумите от календара на Председателството. За тази цел ние предоставяме за оперативна експлоатация за периода на Председателството два автомобила, които днес вече документират привлекателното бъдеще на устойчивата мобилност.“, коментира мотивите за сътрудничеството г-н Александър Миланов.

„Без партньорствата Българското председателство нямаше да има толкова много възможности да представи страната по най- добрия начин“, каза министърът за Българското председателство Лиляна Павлова. Тя благодари на компанията за предложеното сътрудничество и подчерта, че с приемането на „зелените“ автомобили подкрепя усилията за по-чист въздух и природа, което е и един от приоритетите на Българското председателство.

Автомобилите предоставени за целите на Председателството са BMW i3 BEV 94 Ah, с външен цвят съответно син металик Protonic Blue с акцент Frozen Grey и Caparis White с акцент BMW i Blue. Те са оборудвани с иновативната система за електрическо задвижване BMW iDrive и множество иновативни функции и технологии за подпомагане на водача.

BMW i3 е първият сериен автомобил в света, разработен изцяло за чисто електрическо задвижване. Всички етапи от разработването на концепцията на иновативния автомобил, през производството, дизайна, използваните материали и ежедневната му употреба са част от комплексна система за устойчивост. „Зеленият“ автомобил не отделя никакви вредни емисии и миризма и е изцяло безшумен, като осигурява забележително динамичен диапазон и е идеален за ежедневно използване в градска среда. BMW i3

впечатлява и със своята пъргавина и ускорение от 0 до 100 км ч/ за 7.3. сек. с характерната за BMW радост от шофирането. Пробеget на BMW i3 (94 Ah), съгласно стандарта NEDC, позволява изминаването на до 300 км или 200 км при ежедневни кратки разстояния. Освен това зареждането на батерията на автомобила може да става в домашни условия със стандартен кабел за зареждане, свързан към стандартен контакт с напрежение от 220 V, на обществени зарядни станции или чрез BMW i Wallbox, BMW i Wallbox Plus и BMW i Wallbox Connect зарядни станции.

BMW Group България предлага на българския пазара иновативната марка BMWi от 1 април 2017 г. Марката BMW i е олицетворение на визионерски автомобилни концепции, свързани мобилни услуги и едно ново разбиране за премиум, което е силно повлияно от устойчивото развитие. BMW i е представена в 54 държави с моделите BMW i3 (електромобил за градските райони), BMW i8 (Plug-in хибриден спортен автомобил) и BMW iPerformance автомобилите (всички BMW Plug-in хибридни автомобили). Днес BMW Group предлага разнообразие от модели в девет автомобилни класа като през 2017 г. Групата е доставила на клиенти в цял свят 103 000 електрифицирани автомобили. Като си поставя амбициозни цели и за в бъдеще съответно: 140 000 електрифицирани автомобили в рамките на 2018 и общо над 500 000 до края на 2019 г.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации
BMW Group България
Т: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710
Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>
E-mail: hristina.peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

С четирите си марки BMW, MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Производствената мрежа на BMW Group включва 31 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави; компанията има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2017 г. BMW Group е реализирала над 2 463 500 автомобили и над 164 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за финансовата 2016 г. е приблизително 9.67 млрд. евро при приходи от 94.16 млрд. евро. Към 31 декември 2016 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 124 729 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>