



Новото BMW M2 Купе Edition Black Shadow

През 2017 година BMW M2 е най-успешния модел на BMW M GmbH с над 12 000 доставки в целия свят +++ Голямата популярност е повод за създаването на специален модел, който допълнително подчертава характера и динамиката на компактия върхов спортист.

Технологиите от моторните спортове и изразителния, ориентиран към максималната мощност дизайн позволяват на BMW M2 (среден разход на гориво: 8,5 л/ 100 км; CO₂ емисии: 199 г/км) да заеме една уникална позиция в премиум компактия сегмент. Ексклузивното BMW M2 Купе Edition Black Shadow подчертава динамичните възможности на компактия мощен спортист с прецизно съгласувани дизайнерски елементи. Специалният модел ще се предлага от април 2018 година.

BMW M2 въодушевява с прецизната си управляемост и неудържимия си устрем напред. Неговият редови шестцилиндров двигател с технология M TwinPower Turbo и мощност 272 кВт/ 370 к.с., класическо задно задвижване, както и окачването, конструирано и настроено с дългогодишния опит от моторните спортове събуждат въодушевлението на спортните водачи по целия свят. С опционалната седемстепенна M скоростна кутия с два съединителя с Drivelogic BMW M2 ускорява от 0 до 100 км/ч за само 4,3 секунди.

За съвсем кратко време BMW M2 се превърна в бестселър по целия свят, като при това завладя нови целеви групи. С над 12 000 продадени по целия свят екземпляра през 2017 г. още през първата пълна година на производство BMW M2 се наложи като най-успешният модел на BMW M GmbH.

BMW M2 Купе Edition Black Shadow се оборудва с подобрени дизайнерски елементи, които допълнително подчертават мощното излъчване на върховия спортист. Специалният модел се предлага единствено в цвят Saphir black – черен металик. Матово черните 19-инчови ковани алуминиеви джанти с Y-образни спици и гуми с различен размер на предната и задната ос по впечатляващ начин подчертават визията на компакното купе. Те са комбинирани с карбонови корпуси на външните огледала, както и гланцирано черни бъбрековидна M радиаторна решетка и декоративни пластини. Със задния дифузор от карбон, както и интегрираните в задната броня типични за M двойни ауспухови накрайници от двете страни в черен хром BMW M2 Купе Edition Black Shadow поставя вдъхновени от моторните спортове акценти. BMW M2 Купе Edition Black Shadow ще се предлага от април 2018 година. Базовата му цена в Германия ще е 66 350 евро.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации

BMW Group България
Т: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710
Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>
E-mail: hristina.peychewa@bmwgroup.com

--

BMW Group

С четирите си марки BMW, MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Производствената мрежа на BMW Group включва 31 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави; компанията има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2017 г. BMW Group е реализирала над 2 463 500 автомобила и над 164 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за финансовата 2016 г. е приблизително 9.67 млрд. евро при приходи от 94.16 млрд. евро. Към 31 декември 2016 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 124 729 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>