

ПОГЛЕД НАЗАД КЪМ БЪДЕЩЕТО: THE CLASSIC MINI ELECTRIC



На New York International Auto Show 2018 MINI представя един особен експонат: вариант на класическия малък автомобил с чисто електрическо задвижване, който предлага радост от шофирането при нулеви локални емисии в стила на традиционната британска марка.

Със световната премиера на един изключителен автомобил на New York International Auto Show (30 март до 8 април 2018 г.) британският автомобилен производител MINI за пореден път демонстрира своите очаквания за чисто електрическата радост от шофирането в типичния стил на богатата на традиции марка.

The classic Mini Electric комбинира историческата визия на класическия малък автомобил с иновативната задвижваща техника за градската мобилност на бъдещето. С типичното за марката намигане MINI дава ясен сигнал за своя ангажимент да превърне придвижването с нулеви локални емисии в неразривна част от неподражаемата характеристика на марката.

The Classic Mini Electric е резултат от едно въображаемо пътуване във времето, при което историята на марката се обогатява с една страница, изпълнена в буквалния смисъл с високо напрежение. Така „оригиналът“ от втората половина на миналия век се превръща в симпатичен посланик на загрижеността за околната среда и в една форма на устойчивата мобилност, чието бъдеще тепърва започва.

Само преди няколко месеца на международното автомобилно изложение във Франкфурт през есента на 2017 година бе показано как съвсем скоро електрическата мобилност в градски условия ще бъде обогатена с харизма, индивидуален стил и радост от шофирането в лицето на едно изцяло ново, модерно MINI. MINI Electric Concept е представено като предвестник на първия произвеждан в голяма серия чисто електрически модел на марката. Още през 2019 година – по случай 60-тия рожден ден на classic Mini – от поточните линии на завода на MINI в Оксфорд ще слезе електромобилът, разработен на базата на актуалното MINI 3 врати.

С това MINI отново поема пионерската роля при устойчивата мобилност, след като през 2008 година марката представи MINI E. Този автомобил, произведен в малка серия от около 600 екземпляра, е базиран на предишния модел на MINI 3 врати и премина през полеви тестове във всекидневни условия, при които са събрани ценни данни за разработката на първия чисто електрически модел на BMW Group. Тези тестове изиграват централна роля при разработката на BMW i3 (среден разход на електроенергия: 13,6 – 13,1 кВтч/100 км; CO2 емисии: 0 г/км), което жъне успехи от 2013 година по целия свят.

Междувременно MINI прави и още една крачка по пътя към една нова ера на електрическата мобилност. При Plug-in хибридният модел MINI Cooper S E Countryman ALL4 (среден разход на гориво: 2,3 – 2,1 л/100 км; среден разход на електроенергия: 14,0 – 13,2 кВтч/ 100 км; CO2 емисии от горивото: 52 - 49 г/км) комбинацията между двигател с вътрешно горене и електрическо задвижване осигурява системна мощност от 165 кВт/ 224 к.с., както и специфично за хибрида

задвижване на четирите колела. С това моделът с 5 врати от премиум компактния сегмент се превръща във всеотдаен талант в много отношения. Той гарантира радост от шофирането при всякакви пътни условия, ползва силата на двата си двигателя за мощни ускорения и може да се движи изцяло на електричество до скорост от 125 км/ч. С тези свои качества MINI Cooper S E Countryman ALL4 има значителен принос за световния пазарен успех на електрифицираните автомобили на BMW Group.

За разлика от тях представеният в Ню Йорк classic Mini Electric ще остане уникат. За негова основа е послужил един по-късен, прецизно реставриран екземпляр на classic Mini Cooper. В своя втори живот като електромобил лакираният в червен цвят малък автомобил е допълнен с бял покрив и характерните ленти на предния капак, както и жълтото лого на MINI Electric вплетено в емблемата и джантите. Електрическият класик остава верен на характера на марката не само със своята визия. Спонтанно разгръщащата се мощ на електромотора осигурява едно ново измерение на неподражаемото Go-kart усещане, благодарение на което британският малък автомобил се радваше на популярност по целия свят още в първоначалната си форма.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации

BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес нормал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: hristina.peychewa@bmwgroup.com

--

BMW Group

С четирите си марки BMW, MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Производствената мрежа на BMW Group включва 31 предприятия за производство и събиране в 14 държави; компанията има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2017 г. BMW Group е реализирала над 2 463 500 автомобили и над 164 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за финансовата 2016 г. е приблизително 9.67 млрд. евро при приходи от 94.16 млрд. евро. Към 31 декември 2016 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 124 729 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>