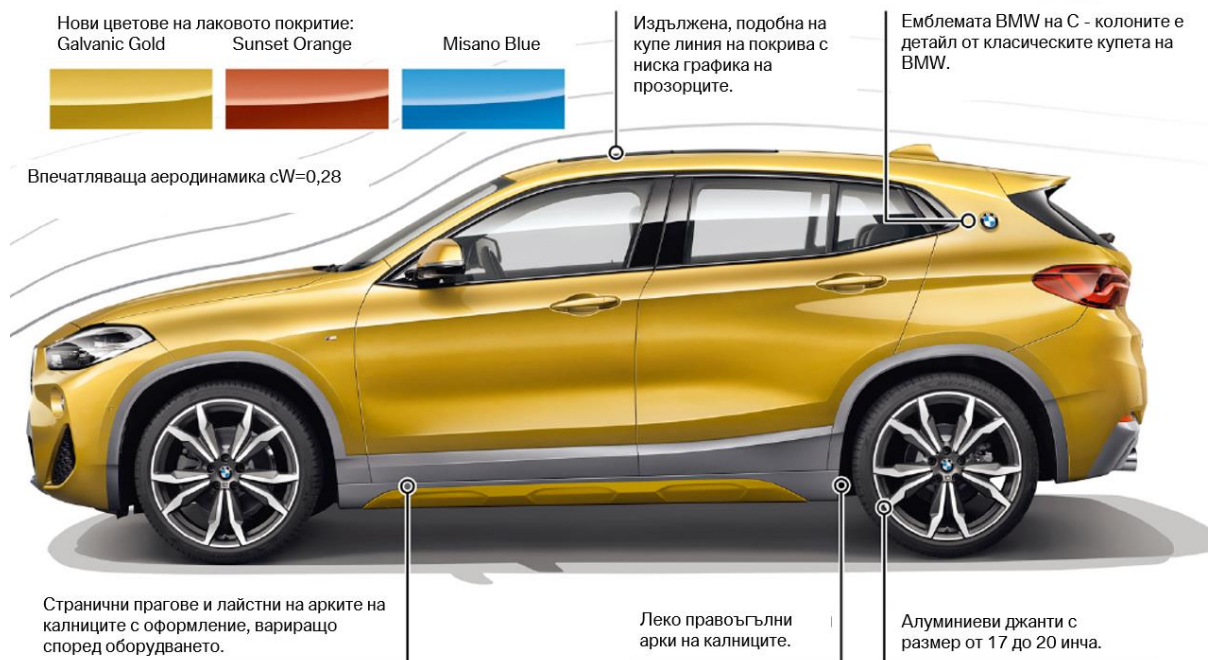


Новото BMW X2. Акценти.

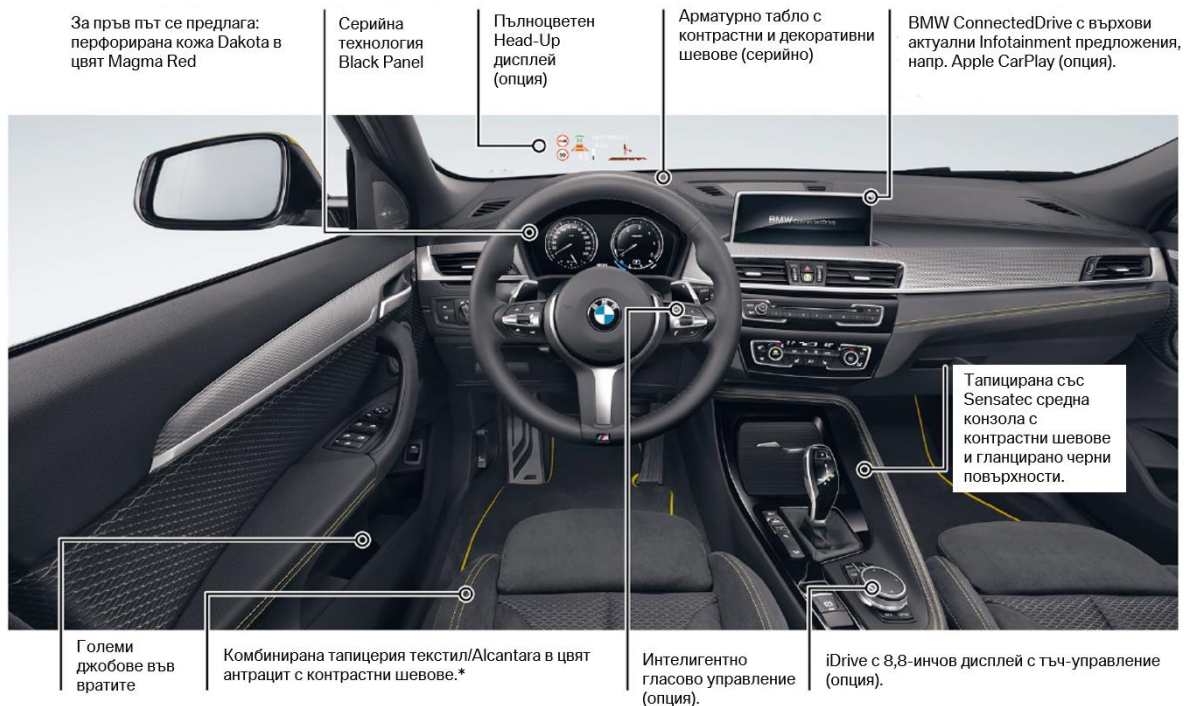


*Серийно за моделите M Sport и M Sport X.

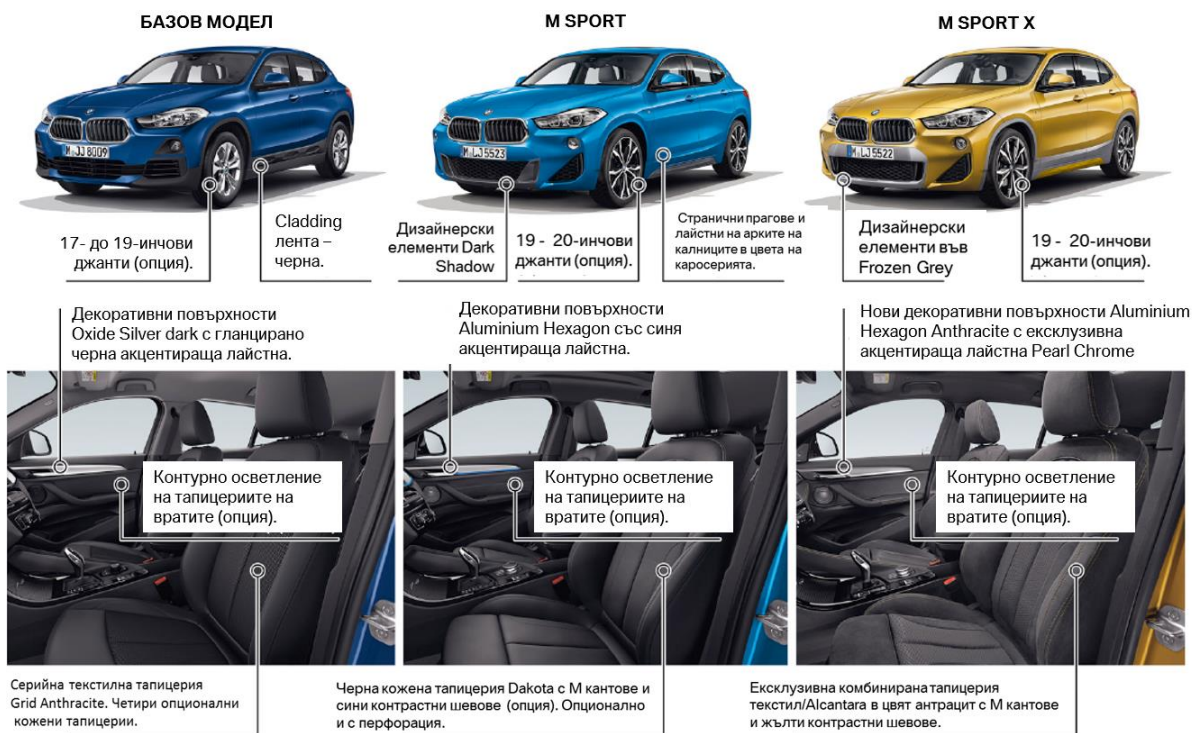




*M спортно окачване серийно за моделите M Sport и M Sport X.



*Серийно за моделите M Sport и M Sport X.



- Новото BMW X2 е въведено на пазара от март 2018 година.
- Новото BMW X2 е насочено преди всичко към млада и с младежки дух, градска и активна целева група, която иска да демонстрира характер на пътя с един емоционален автомобил.
- Това Sports Activity Coupé е едно BMW с напълно уникален характер. Неговият екстравагантен дизайн, който съчетава изтънчената твърдост на един BMW X с атлетичния спортен дух на купе, привлича погледите.
- Освен това за BMW X2 се предлагат и моделите BMW X2 M Sport и M Sport X. Последният комбинира дизайнерски елементи на BMW M и семейството BMW X. За BMW X2 няма да се предлагат моделни линии.
- Много дизайнерски детайли подчертават индивидуалния характер на BMW X2. Сред тях са емблемата на BMW на задните колони и оформлението на двойната бъбрековидна радиаторна решетка, чиито контур за пръв път при актуален модел на BMW е по-широк в долната си част.
- За пръв път при BMW се предлагат цветовете на лаковото покритие Galvanic Gold – жълт металик и Misano Blue – син металик, както и перфорираната кожена тапицерия Dakota в цвят Magma Red и комбинираната тапицерия текстил Micro Hexagon anthracite/Alcantara в черен цвят с М кантове и жълти контрастни шевове.
- При старта на продажбите се предлагат три варианта на двигателите и трансмисиите: BMW X2 xDrive20i със 141 кВт (192 к.с.) (среден разход на гориво: 5,9 – 5,5 л/100 км; CO2 емисии: 134 – 126 г/км), както и дизеловите

модели X2 xDrive20d със 140 кВт (190 к.с.) (среден разход на гориво: 4,8 – 4,6 л/100 км; CO₂ емисии: 126 – 121 г/км) и X2 xDrive25d със 170 кВт (231 к.с.) (среден разход на гориво: 5,3 – 5,1 л/100 км; CO₂ емисии: 139 – 133 г/км). Двата дизелови модела серийно са оборудвани с интелигентното задвижване на четирите колела xDrive и 8-степенна трансмисия Steptronic. Бензиновият модел се оборудва със спортната 7-степенна трансмисия Steptronic с два съединителя.

- Портфолиото на BMW X2 е вече разширено с трицилиндровото X2 sDrive18i, както и четирицилиндровите X2 xDrive20i, X2 sDrive18d и X2 xDrive18d. Мощността на бензиновите модели е от 103 кВт (140 к.с.) при X2 sDrive18i (с механична скоростна кутия, среден разход на гориво: 6,3 – 6,0 л/100 км, CO₂ емисии 144 – 138 г/км; със 7-степенна трансмисия Steptronic с два съединителя среден разход на гориво: 6,2 – 5,9 л/100 км, CO₂ емисии 141 – 135 г/км) до 141 кВт (192 к.с.) при X2 xDrive20i (среден разход на гориво: 6,2 – 6,1 л/100 км; CO₂ емисии 142 – 138 г/км). Дизеловите модели X2 sDrive18d (с механична скоростна кутия среден разход на гориво: 4,6 – 4,5 л/100 км, CO₂ емисии 121 – 119 г/км; с 8-степенна трансмисия Steptronic среден разход на гориво: 4,7 – 4,5 л/100 км, CO₂ емисии 124 – 118 г/км) и X2 xDrive18d (среден разход на гориво: 5,2 – 4,8 л/100 км, CO₂ емисии 137 – 128 г/км) са с мощност 110 кВт (150 к.с.).

- По желание BMW X2 се оборудва с най-новото поколение на BMW ConnectedDrive, както и най-новите BMW Connected App. Опционалните функции като например Apple CarPlay и редица асистиращи системи осигуряват едно свързано изживяване при шофиране. Като опция и ексклузивно в този автомобилен сегмент се предлага и пълноцветният BMW Head-Up дисплей.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации
BMW Group България
Т: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710
Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>
E-mail: hristina.peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

С четирите си марки BMW, MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Производствената мрежа на BMW Group включва 31 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави; компанията има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2017 г. BMW Group е реализирала над 2 463 500 автомобила и над 164 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за финансовата 2016 г. е приблизително 9.67 млрд. евро при приходи от 94.16 млрд. евро. Към 31 декември 2016 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 124 729 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>