

МОБИЛЕН АВТОСАЛОН ПРЕДСТАВЯ СВЕТА НА МАРКАТА MINI В СЪРЦЕТО НА ГРАДА. MINI POP-UP SHOW ROOM ПРЕМИНАВА ПРЕЗ СОФИЯ И ВАРНА.



Временен MINI автосалон представя същността на марката MINI в сърцето на града. От 13 до 17 април пред The Mall в София и от 20 до 24 април във Варна пред Морската градина MINI ще се срещне с клиенти и почитатели в модерен мобилен автосалон, представящ философията и ценностите на марката, както и многообразието на актуалната моделна гама. Модерната конструкция на MINI Pop-up Show Room включва два модула и има за цел на представи света на MINI като традиции, концепция, история и бъдеще.

В т.нар. Digital Cube модерни технологии позволяват на потребителите да моделират своето индивидуално изживяване според собствените си интереси и предпочитания, като могат да се запознаят с историята на марката и визията на MINI за бъдещето, да конфигурират своето MINI, включително с богатите възможности на програмата за индивидуализиране MINI Yours, да изберат някой от MINI lifestyle продуктите и др. Вторият модул е място за срещи и специални събития, в духа на марката, които демонстрират нейната философия „creative use of space“. Програмата за София включва: DJ Party всеки ден от 12:00 часа, graffiti артисти, които рисуват вдъхновени от MINI, среща на българския MINI Клуб, представяне на най-добри проекти и визии за трансформиране на градската среда, работилница организирана от Cactus Lab, която демонстрира как с малко креативност всяко пространство може да се превърне в зелено пространство и др. Във Варна също ще гостуват graffiti артистите и Cactus Lab, но ще бъдат организирани и две дискусии на тема: (авто)Мобилността в съвременния град и Изкуството в тясна среда (преносно и буквално) или има ли значение размера?

Посетителите на мобилния салон ще имат възможност да тестват и MINI автомобили, според техните нужди и предпочитания. На разположение за пробно шофиране в София ще бъдат моделите: MINI Countryman Cooper SD ALL4, MINI One с 3 врати, MINI Countryman Cooper SD, MINI Cooper D с 5 врати. Във Варна акцентът е върху спортния суб-бренд на марката John Cooper Works, който ще бъде на разположение за тест във вариант MINI хеч с три врати и Countryman.

Работното време на MINI Pop-up Show room е: от 11:30 часа, всеки ден от 13 до 17 април за София и от 20 до 24 април за Варна.

MINI е марка, която улавя и отразява духа на времето. Част от ДНК ѝ е постоянното преоткриване, а нейното „сърце“ е уникалното въодушевление, което тя и продуктите винаги са създавали. Оригиналната идея, която стои зад характерния MINI дизайн, еволюира и е пресъздадена в атрактивна моделна палитра която включва четири модела и голям брой варианти на задвижването за всеки от тях. Гамата на MINI включва: MINI Hatch (с три и пет врати), MINI Cabrio, MINI Clubman и MINI Countryman, който предлага и Pug-in hybrid.

Инициативата за временен мобилен автосалон на BMW Group България е част от дългосрочна стратегия, целяща да подпомогне търговските представители на MINI да получат допълнителни възможности за контакт със своите настоящи и потенциални клиенти и да се адаптират успешно към променящото се клиентско поведение и възможностите, които дигиталните технологии предлагат.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации

BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес нормал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: hristina.peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

С четирите си марки BMW, MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Производствената мрежа на BMW Group включва 31 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави; компанията има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2017 г. BMW Group е реализирала над 2 463 500 автомобили и над 164 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за финансовата 2016 г. е приблизително 9.67 млрд. евро при приходи от 94.16 млрд. евро. Към 31 декември 2016 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 124 729 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>