



BMW Concept iX3

Електрическа мобилност с марка BMW

BMW Group последователно продължава своята стратегия за електрификация и разширява гамата си в областта на напълно електрическата мобилност в основната си марка. BMW Concept iX3 - представено за пръв път по време на Auto China 2018 в Пекин предлага поглед към бъдещото развитие на моделната гама. Първият автомобил на марката BMW с чисто електрическо задвижване ще бъде пълноценен Sports Activity Vehicle (SAV) – без ограничения по отношение на функционалността и комфорта.

BMW Concept iX3 подчертава решимостта на BMW Group допълнително да утвърди лидерската си позиция в областта на електрическата мобилност.

Разширението на гамата от автомобили с нулеви локални емисии в комбинация с автоматизираното шофиране, High-End свързаност и новаторски дигитални услуги е сред основните сфери за развитие (ACES: Automated, Connected, Electrified and Services), с които концернът стимулира напредъка в областта на индивидуалната мобилност в рамките на стратегията NUMBER ONE > NEXT.

Под общото понятие „iNext“ и като представител на цялата BMW Group се създава модулна конструкция на бъдещето, в която централна роля играе концептуалния автомобил BMW iX3.

Сред иновациите, които ще бъдат представени съвместно с BMW Concept iX3, е и петото поколение технологията BMW eDrive. Едно решаващо преимущество на бъдещото електрическо задвижване е фактът, че електромоторът, трансмисията и мощната управляваща електроника са комбинирани в нов, собствен електрически задвижващ компонент. Петото поколение на електрическото задвижване включва и нови, по-мощни батерии. Този нов пакет от технологии осигурява значителен напредък в областите управляваща електроника, пробег, тегло, необходимост от място за вграждане и гъвкавост. То ще бъде използвано за пръв път при SAV с чисто електрическо задвижване.

За разработката на петото поколение на електрическото задвижване допринася и уникалната технологична компетентност на BMW i. По този начин за пореден път BMW i се превръща в инкубатор за устойчива мобилност. При това трансферът на задвижваща техника, разработена първоначално за автомобилите BMW i, достига нови измерения при автомобилите на основните марки на BMW Group.

Напълно електрифицираните автомобили на основната марка в бъдеще ще носят логото на марката BMW i. При концептуалния автомобил то се вижда

както отстрани, така и отзад. Още днес технологията BMW eDrive е част от Plug-in хибридно задвижване на BMW iPerformance моделите и на MINI Cooper S E Countryman ALL4. При BMW Concept iX3 нейната следваща, високо интегрирана степен на развитие ще осигури чисто електрическо задвижване. Бъдещият модел на SAV-ът с чисто електрическо задвижване ще разполага с технологичната база за задвижването на BMW iNext, чието представяне е планирано за 2021 година.

Гъвкавата архитектура позволява устойчива мобилност

Със световната премиера на BMW Concept iX3 BMW Group открива една нова глава от своята стратегия за електрифициране. В бъдеще гъвкавите, модернизирани автомобилни архитектури ще са подходящи за всички видове задвижване – на предните, задните или четирите колела. Това създава възможност моделите на всички марки да бъдат оборудвани в различни форми на задвижване. След това по избор в съответният модел могат да бъдат интегрирани двигател с вътрешно горене, Plug-in хибридно задвижване или чисто електрическо задвижване.

Въвеждането на петото поколение на електрическата задвижваща технология значително опростява гъвкавата интеграция в различни автомобилни архитектури. Отделните компоненти на бъдещата задвижваща технология BMW eDrive се отличават с понижено тегло, мащабируемост и особено компактни размери. Освен това те могат да бъдат използвани многостранно в рамките на гъвкавата модулна конструкция. Концепцията на BMW на високо интегрираната задвижваща технология в бъдеще може да бъде използвана при множество моделни семейства.

За да бъде оползотворен този потенциал, освен това автомобилните архитектури на актуалните и бъдещите моделни семейства на всички марки се подготвят за интеграцията на различни видове задвижване. По този начин BMW Group ще може по съответния начин да отговори на постоянно растящото търсене на електрифицирани автомобили с голямо разнообразие на вариантите. BMW X3, върху което е базиран концептуалният автомобил, е сред първите модели, чиято архитектура се отличава с подобна гъвкавост. Освен това BMW Concept iX3 разполага с разработена специфично за модела подрама на задната ос, както и индивидуална интеграция на окачването.

Мащабируеми компоненти, гъвкаво производство

Технологията BMW eDrive от пето поколение се отличава с особено компактните си размери. Електромоторът, трансмисията и мощната управляваща електроника за пръв път са съчетани в един компонент. По този начин значително се облекчава интеграцията в различни автомобилни архитектури. Освен това модулната конструкция позволява гъвкаво адаптиране към необходимото ниво на мощността и наличното пространство за вграждане. Друга особеност е, че за производството на електромотора не са необходими редкоземни елементи. С това BMW Group си осигурява независимост от тяхната наличност.

Принципът на модулната конструкция е оптимизиран допълнително и при разработката на високоволтовата батерия. Натрупаният от BMW i опит и фундаменталното ноу-хау в областите на технологията и дизайна на клетките се ползва последователно, за да може допълнително да се повиши мощността, енергийното съдържание, възможността за зареждане и продължителността на живота на батериите. Освен това производството на прототипи на акумулаторни клетки позволява пълноценен анализ и разбиране на процесите на създаването на клетките, както и натоварването на потенциалните доставчици за производството на клетки по собствени изисквания. Също както и бъдещите автомобилни архитектури и технологията eDrive и международната производствена мрежа на BMW Group е насочена към високата гъвкавост при производството на електрифицирани модели. Още днес в 10 от заводите на BMW Group по целия свят се произвеждат електрифицирани автомобили. eDrive компонентите за тези автомобили идват от производствените мощности в Динголфинг, Бавария, както и в Шенянг в Китай и Спартанбърг в САЩ. Водещата роля при това играе заводът на BMW Group в Динголфинг като център по компетентност за електрически задвижващи системи в рамките на мрежата от производствени мощности.

По-късният сериен модел на BMW Concept iX3 ще се произвежда от Joint Venture BMW Brilliance Automotive в Шенянг, Китай.

BMW Concept iX3 с електромотор с мощност над 200 кВт/270 к.с. и пробег в цикъла WLTP от над 400 километра

BMW Concept iX3 е поредният крайъгълен камък по пътя към шофирането с нулеви локални емисии в рамките на стратегията за електрификация на BMW Group. За пореден път един Sports Activity Vehicle (SAV) ще се превърне в пионер за една нова, новаторска форма на типичната за марката радост от шофирането. Актуалното BMW X5 xDrive40e iPerformance (среден разход на гориво: 3,4 – 3,3 л/100 км; среден разход на електроенергия: 15,4 – 15,3 кВтч/100 км; CO₂ емисии: 78 – 77 г/км) дебютира през 2015 година като първият Plug-in хибриден модел на основната марка BMW. Представеното през 2009 година BMW ActiveHybrid X6 бе дори първото в света Sports Activity Coupé с Full Hybrid задвижване.

BMW Concept iX3 позволява поглед към типичната за BMW X моделите гъвкава радост от шофирането в комбинация със задвижване с нулеви локални емисии. Разработеният за SAV-а вариант на електромотора от петото поколение развива максимална мощност над 200 кВт/ 270 к.с.

Високоволтовата батерия, която също е специфична за модела, предлага нетен капацитет от над 70 кВтч. С него SAV-ът с електрическо задвижване постига пробег от над 400 км при цикъла WLTP.

Друг признак на разработената за петото поколение на технологията eDrive високоволтова батерия е оптимизираното ѝ поведение при зареждане. Тя е оборудвана с новоразработен Charging Control Unit и е конструирана за свързване към станции за бързо зареждане с мощност до 150 кВт. При

ползването на подобна станция за зареждане високоволтовата батерия може да бъде заредена за само 30 минути.

Електрическата мобилност означава диференциация и при дизайна

Отпред принадлежността към марката BMW i проличава от бъбрековидната радиаторна решетка и емблемата на марката. Затворената бъбрековидна радиаторна решетка със сини акценти осигурява демонстрираното още при BMW i Vision Dynamics подчертаване на марката BMW i. Затворената повърхност на бъбрековидната радиаторна решетка понижава въздушното съпротивление и подобрява аеродинамиката.

Освен затворената бъбрековидна радиаторна решетка на BMW с типичното за BMW i автомобилите графично оформление сред специфичните особености на BMW Concept iX3 са акцентите в цвят BMW I Blue около бъбрековидната радиаторна решетка, предната емблема на марката, по страничните прагове, както и интегрираният в задната броня дифузор в същия цвят. Тези елементи са в изразителен контраст с лаковото покритие на каросерията в Mondstein Silber matt. Освен това концептуалният прототип се оборудва с алуминиеви джанти с аеродинамично оптимизиран дизайн.

Със световната премиера на BMW Concept iX3 и представения в Пекин прототип BMW i Vision Dynamics BMW Group демонстрира спектърът на дизайнерски диференциации между марките BMW и BMW i. Излъчването на BMW i Vision Dynamics е подчинено на иновативен език на формите, който е разработен ексклузивно за BMW i моделите. Постигнатата по този начин индивидуалност на дизайна на BMW i автомобилите ще бъде характерна и за бъдещите модели на марката.

От друга страна, прототипът на първия чисто електрически модел на BMW ясно дефинира внушителния и висококачествен Allround характер на един SAV, който се запазва в пълна степен и при задвижване с нулеви локални емисии. Електрическото задвижване проличава от споменатите по-горе дизайнерски елементи от езика на формите на BMW i в екстериорния дизайн.

За BMW i

BMW i е марка на BMW Group, което е олицетворение на визионерски автомобилни концепции, свързани мобилни услуги и едно ново разбиране за премиум, което е силно повлияно от устойчивото развитие. BMW i е представена в 54 държави с моделите BMW i3 (електромобил за градските райони), BMW i8 (Plug-in хибриден спортен автомобил) и BMW iPerformance автомобилите (всички BMW Plug-in хибридни автомобили).

BMW i привлича нови целеви групи за концерна. В същото време BMW i служи и като инкубатор за иновации. След успешното си първо приложение при BMW i технологиите се трансферират и към основната марка BMW. Други асоциирани с BMW i стопански дейности са DriveNow (Carsharing в Европа), ReachNow (Carsharing 2.0), ChargeNow (лесен достъп до най-голямото в света обединение от зарядни станции), ParkNow (лесно откриване, резервиране и заплащане на паркоместа), BMW i Ventures (инвестиции в млади предприятия), BMW Energy Services (услуги на енергийния пазар) и центъра по компетентност за градска мобилност (консултации за градовете).

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации

BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: hristina.peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

С четирите си марки BMW, MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Производствената мрежа на BMW Group включва 31 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави; компанията има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2017 г. BMW Group е реализирала над 2 463 500 автомобила и над 164 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за финансовата 2016 г. е приблизително 9.67 млрд. евро при приходи от 94.16 млрд. евро. Към 31 декември 2016 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 124 729 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>