



Нов базов двигател за BMW Серия 6 Гран Туризмо.

Гамата от задвижвания на модела от висок клас за пръв път се допълва с особено ефективен четирицилиндров дизелов двигател

BMW разширява гамата от задвижвания във високия клас с въвеждането на нов, особено икономичен базов двигател. От юли 2018 година за BMW Серия 6 Гран Туризмо за пръв път ще се предлага четирицилиндров дизелов двигател. При новото BMW 620d Гран Туризмо (среден разход на гориво: 4,9 – 4,8 л/100 км; CO₂ емисии: 129 – 127 г/км) двигателят с мощност 140 кВт/190 к.с. осигурява една особено ефективна форма на радостта от шофирането в модела, създаден за комфорт при дълги пътувания и многостранна функционалност.

Особено ефективният четирицилиндров дизелов двигател отбелязва своята премиера при BMW Серия 6. Свърхпълненето с турбокомпресор и директното впръскване Common-Rail при този двулитров двигател са предпоставката за спортно разгръщане на мощността и висок коефициент на полезно действие. Максималният въртящ момент от 400 Нм е на разположение между 1 750 и 2 500 об/мин, двигателят развива максималната си мощност от 140 кВт/190 к.с. при 4 000 об/мин.

С него гамата от задвижвания, които са на разположение за BMW Серия 6 Гран Туризмо, се увеличава до пет двигателя. Освен двата редови шестцилиндрови дизелови агрегата се предлагат и един редови шестцилиндров и един четирицилиндров бензинови двигатели. Новият базов дизелов двигател серийно се комбинира с осемстепенна трансмисия Steptronic. Като опция за новия вариант на модела се предлагат и всички налични за BMW Серия 6 Гран Туризмо системи за контрол на окачването, сред тях и адаптивното въздушно окачване на предната и задната ос, интегралното активно кормилно управление и системата Executive Drive с активно стабилизиране срещу наклоняване. Новото BMW 620d Гран Туризмо ускорява от 0 до 100 км/ч за 7,9 секунди. Изключителната ефективност на новият вариант на двигателя проличава от средния разход на гориво от 4,9 до 4,8 литра на 100 километра при емисии на CO₂ от 129 до 127 г/км.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации

BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: hristina.peychева@bmwgroup.com

--

BMW Group

С четирите си марки BMW, MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на

премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Производствената мрежа на BMW Group включва 31 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави; компанията има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2017 г. BMW Group е реализирала над 2 463 500 автомобила и над 164 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за финансовата 2016 г. е приблизително 9.67 млрд. евро при приходи от 94.16 млрд. евро. Към 31 декември 2016 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 124 729 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>