



BMW Group България подпомага създаването на модерна лаборатория за диагностика на електрически и конвенционални автомобили в ПГТЕ „Хенри Форд“.

В рамките на програма „BMW Training Academy“ компанията инвестира в подобряването на възможностите за получаване на практически умения на учениците.

BMW Group България подпомага създаването на модерна лаборатория за диагностика на електрически и конвенционални автомобили в ПГТЕ „Хенри Форд“. Учебният център е уникален в България и предоставя на учениците възможност да придобият практически умения за диагностика на най-модерни електрически и конвенционални автомобили. Благодарение на два учебни стенда, осигурени с подкрепата на BMW Group България, учениците от 10 до 12 клас ще могат да се запознаят с детайлно с принципа на действие, конструкцията и всички компоненти участващи във високоволтовата електрическа система, а също и устройството на високоволтовата акумулаторна батерия на автомобил BMW i3. С модерна диагностична апаратура те могат да откриват симулирани грешки в задвижващата система, а също и да подменят на отделни компоненти от акумулаторната батерия. И двата стенда са специално конструирани за учебни цели и са пригодени да работят с безопасно за учащите се напрежение.

Предоставени са и конвенционални модерни бензинов (осемцилиндров) и два дизелови двигатели (трицилиндров и шестцилиндров), които да бъдат използвани в учебния процес, както и последно поколение автоматична предавателна кутия. Предстои изграждане и на специална лаборатория за двигатели BMW, като се очаква проекта да бъде реализиран в рамките на годината.

В рамките на програмата BMW Training Academy в сътрудничество с ПГТЕ „Хенри Форд“ в мрежата от сервизни центрове на BMW се обучават 20 ученици по системата за дуално обучение. Те прекарват част от учебното време на определено работно място и имат възможност да получат практическа квалификация в реална работна среда.

Планирана е доставка и на два специално пригодени за учебни цели автомобили BMW. Първият от тях BMW X1 предстои да бъде доставен в рамките на месец май, а вторият ще бъде с електрифицирано задвижване BMW i Performance и се очаква да пристигне преди края на годината.

„Автомобилната индустрия преминава през вълнуваща и динамична трансформация. Затова е изключително важно още в процеса на обучение, младите специалисти да бъдат запознати с модерните тенденции и да бъдат подготвени за голямата технологична промяна, която ще съпътства професионалното им развитие. Вярваме, че доброта подготовка повишава

възможностите на учениците за удовлетворяваща кариера в автомобилната индустрия. Надявам се, че ще намерим и бъдещите служители за нашите сервисни центрове сред учениците, които ще се обучават в учебната лаборатория“ – коментира инж. Кирил Бижев, Мениджър „Следпродажбено обслужване“ на BMW Group България.

Учебната лаборатория в ПГТЕ „Хенри Форд“ е изградена в рамките на национална програма „Модернизиране на системата на професионалното образование“, която има за цел да насърчава партньорството между професионалните училища и бизнеса. В конкретния проект участват като партньори BMW Group България, София Франс Ауто и Порше България. По време на официалното откриване на центъра в присъствието на министъра на Образованието и науката г-н Кирил Вълчев и кмета на гр. София г-жа Йорданка Фандъкова, г-н Таньо Стойчев директор на ПГТЕ „Хенри Форд“ каза: „Центърът за диагностика на електрически и конвенционални автомобили е единствен по рода си. Той ни дава възможност да повишим качеството на професионалната подготовка на учениците в областта на автомобилните технологии с акцент върху две изключително важни направления – безопасността и подобряване на екологичните показатели на двигателите с вътрешно горене, в съответствие с европейските стандарти и изисквания.“

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации

BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: hristina.peychewa@bmwgroup.com

--

BMW Group

С четирите си марки BMW, MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Производствената мрежа на BMW Group включва 31 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави; компанията има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2017 г. BMW Group е реализирала над 2 463 500 автомобила и над 164 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за финансовата 2016 г. е приблизително 9.67 млрд. евро при приходи от 94.16 млрд. евро. Към 31 декември 2016 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 124 729 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>