



## АВАНТЮРИСТЪТ: ГЛОБАЛНА СТАРТОВА КАМПАНИЯ ЗА НОВОТО MINI COUNTRYMAN

**ADD STORIES:** Фокусирана върху изживяванията. Първото MINI Plug-In хибрид

Излезте навън, преживейте нещо ново, направете си спомени. „ADD STORIES“ представя новото MINI Countryman като авантюрист, като мост между града и провинцията, като първооткривател, с когото да съберете нови впечатления и истории извън утъпканите пътища. Интегрираната кампания ще съпровожда новото MINI Countryman при неговото пътуване от старта на комуникацията през октомври 2016 г. до въвеждането на пазара през февруари 2017 г.

В центъра на кампанията е разбирането, че преживяванията са новият статус-символ на една млада, градска целева група.

Новото MINI Countryman прави тези преживяванията възможни и взема своите пътници на пътешествие. Слоганът „ADD STORIES“ приканва аудиторията за излезе навън и да пробва нови неща. Всеки изминат километър на пътя добавя нови впечатления и истории за споделяне с приятелите и семейството.

С премиерата на второто поколение на MINI Countryman традиционната британска марка продължава своето навлизане в премиум компактния сегмент. Новото MINI Countryman е най-големият и многофункционален модел в 57-годишната история на марката. Изцяло новата му реконструкция е свързана със значително подобрение по отношение на предлаганото пространство, функционалност, спортен дух и премиум характеристики.

Освен това с MINI Cooper S E Countryman ALL4 типичната за MINI радост от шофирането се превръща в устойчиво въодушевяващо изживяване. Това е първият модел на MINI с Plug-In хибридно задвижване за чисто електрическа мобилност при нулеви локални емисии.

„Да излезеш навън и да откриваш света има съвсем ново значение за нашата целева група“, обяснява Марк Ленгнинг, Ръководител на MINI Управление на марката. „MINI Countryman добавя ново измерение към градския MINI бранд – защото градският живот се отличава с това да

излезеш от града през почивните дни и да се завърнеш с нови преживявания и истории.“

С този интегриран подход “ADD STORIES” ще предоставя съдържание за всички канали, но ще се фокусира върху дигиталния маркетинг и два филма: „CityCountry“ - 60-секунден филм, който отвежда зрителя на пътешествие с новото MINI Countryman - винаги в търсене на приключения и уникални моменти; и вторият филм, „Storyteller“, който изгражда допълнителен фокус като подчертава ключовото послание на кампанията.

MINI използва дигиталното съдържание не само, за да удължи самите филми, но и за да предизвика диалог със своите фенове и клиенти. С постове, банери и различни видове онлайн реклами MINI прецизно създава съдържание, така че да се хареса на целевата аудитория.

Кампанията “ADD STORIES” използва силата на визуалния разказ, за да подчертае оптимизираната пространствена функционалност и продуктово съдържание на MINI Countryman в различни филми, представящи отделните характеристики. Така се разкриват продуктите функции като MINI Picnic Bench, разгъваща се опора върху товарния ръб за удобно място за седене на открито, централният уред с тъчскрийн функция или MINI Find Mate. Демонстрирани са и офроуд възможностите на MINI Countryman. Освен това седемминутен продуктово филм представя автомобила във всичките му детайли.

При печатните материали MINI ще заложи на публикации, които ще достигнат до най-широка аудитория.. Печатният мотив позиционира новото MINI Countryman в неговата естествена среда - отвъд конвенционалните пътища и извън града.

Освен това MINI работи и със силни партньори, които споделят въодушевлението от уникалните изживявания. На борда е и Channel Islands, фирма от Калифорния, която помогна в разработката на MINI Surfboard – като партньор за създаването на впечатляващо филмово и фотографско съдържание.

Друг партньор е японската фирма за фотография и технологии Nikon. В глобалното си партньорство MINI и Nikon ще работят заедно в различни маркетингови дейности при старта на MINI Countryman. Nikon използва сътрудничеството, за да представи своята нова KeyMission 360. Екшън-камерата прави пълни 360-градусови снимки в 4K UHD качество в невиджана досега форма. Сътрудничеството се

допълва прекрасно: камерата KeyMission на Nikon и новото MINI Countryman споделят еднакво въодушевление за приключения, за свежи нови изживявания и непокътната природа.

MINI вече използва ексклузивно KeyMission 360 в рамките на глобалната комуникация за новото MINI Countryman. В хода на кампанията “ADD STORIES”, както и на старт-кампанията на Nikon KeyMission 360 ще бъдат представени и други общи продукции за различни онлайн и офлайн канали.

Новото MINI Countryman ще направи световната си премиера на 18 ноември т.г. на Los Angeles Auto Show. Въвеждането на пазара в Европа е предвидено за февруари 2017 г. От март 2017 г. новото MINI Countryman ще завладее също и улиците и пътищата извън Европа.

#### **BMW Group България Корпоративни комуникации**

Десислава Стоичкова, Експерт Корпоративни комуникации BMW Group  
България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: [dessyslava.stoichkova@bmwgroup.com](mailto:dessyslava.stoichkova@bmwgroup.com)

--

#### **BMW Group**

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2015 г. BMW Group е реализирала приблизително 2,247 млн. автомобили и над 137 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2014 г. е приблизително 8,71 млрд. евро при приходи от 80,40 млрд. евро. Към 31 декември 2014 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 116 324 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

[www.bmw.bg](http://www.bmw.bg); [www.mini.bg](http://www.mini.bg)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

[www.facebook.com/MINI.Bulgaria](http://www.facebook.com/MINI.Bulgaria)

MINI  
Информация за  
медийте

MINI Countryman

11/ 2016  
Стр. 4

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>