



Първото BMW X7 Кратка версия

При първото BMW X7 присъствието, ексклузивността и пространствения комфорт на модел от луксозния клас за пръв път са комбинирани с гъвкавите, пъргави динамични характеристики на Sports Activity Vehicle (SAV). С впечатляващото предлагане на място и висококачественото оформление на интериора, както и модерното оборудване най-новият и най-голям BMW X модел създава едно ново изживяване в луксозния сегмент. В същото време благодарение на иновативното си окачване и задвижване BMW X7 предлага характерната за един SAV хармония между Offroad-Performance по нестабилни настилки, както и комфорт на возене и пъргава управляемост на пътя. Разширяването на моделната гама с BMW X7 е част от актуалната продуктова офанзива в луксозния сегмент, която е съществен елемент от стратегията NUMBER ONE > NEXT на BMW Group. BMW X7 ще се произвежда в завода на BMW в Спартанбърг (САЩ). То ще бъде въведено на пазара през март 2019 година.

Прецизният дизайн изразява силно присъствие, лукс и модерност

С дължината си от 5 151 мм, широчината от 2 000 мм, височината от 1 805 мм и междуосието от 3 105 мм BMW X7 демонстрира хармонични пропорции и категорично се позиционира като нов върхов модел в семейството на BMW X. Увереното му излъчване се осигурява от новия дизайнерски език, характеризиращ се със изящно скулптурирани повърхности и прецизни линии, специфични за характера на съответния модел. Изразителното му присъствие се осигурява от внушителната предна част с особено голяма бъбрековидна радиаторна решетка на BMW. BMW X7 серийно се оборудва с LED фарове. Опционалните BMW Лазерни светлини имат обсег на дългите светлини до 600 метра и се разпознават по сините X-образни елементи вътре във фаровете. В профил доминират големите остъклени повърхности, големият клиренс и дългата линия на покрива. За модерното оформление на задната част допринасят хоризонталните линии, големите LED светлини и разделенията на две части заден капак. Всеобхватните хромирани елементи подчертават луксозната елегантност на BMW X7. То серийно се оборудва с 20-инчови алуминиеви джанти. Като допълнително оборудване се предлагат алуминиеви джанти с размер 21 и 22 инча.

Интериор с три реда седалки и луксозна атмосфера

Разточителността и гъвкавостта на интериора се подчертават от серийното оборудване на новото BMW X7 с три реда седалки и общо седем места за седене. На третия ред седалки двамата пътника се разполагат на пълноценни места за седене с подлакътници, поставки за чаши и USB интерфейс. Като опция средният ред се оборудва с две комфортни индивидуални седалки. Всички седалки се регулират електрически с натискане на бутон. В зависимост от нуждите вместимостта на багажника може да бъде увеличена от 326 до 2 120 литра. За луксозната атмосфера допринасят и старателно подбраните и прецизно изработени материали, както и всеобхватното серийно оборудване. BMW X7 серийно се оборудва с кожена тапицерия Vernasca, четиризонова автоматична климатична инсталация, троен панорамен стъклен покрив, както и вътрешно осветление включително Welcome

Light Carpet и Dynamic Interior Light. Като опция се предлагат петзонова автоматична климатична инсталация, пакет Ambient Air, панорамен стъклен покрив Sky Lounge, ръчно изработени кристални апликации за уредите за управление, озвучителна система Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound и развлекателна система за задните места Professional Design Pure Excellence, M Спортният пакет, както и опциите на BMW Individual позволяват оформление на екстериора и интериора, ориентирано към индивидуалния стил.

Уверено задвижване с мощни двигатели, осемстепенна трансмисия Steptronic, BMW xDrive и M Спортен диференциал

Портфолиото от задвижвания, налично при въвеждането на пазара, включва един V8 бензинов двигател с мощност 340 кВт/ 462 к.с. при BMW X7 xDrive50i (няма да се предлага в Европа), един редови шестцилиндров бензинов двигател с 250 кВт/ 340 к.с. при BMW X7 xDrive40i (среден разход на гориво: 9,0 – 8,7 л/ 100 км; CO₂ емисии: 205 – 198 г/ км*), както и два редови шестцилиндрови дизелови двигателя със 195 кВт/ 265 к.с. при BMW X7 xDrive30d (среден разход на гориво: 6,8 – 6,5 л/ 100 км; CO₂ емисии: 178 – 171 г/км*) респективно 294 кВт/ 400 к.с. при BMW X7 M50d (среден разход на гориво: 7,4 – 7,0 л/100 км; CO₂ емисии: 193 – 185 г/км*). Всички двигатели отговарят на нормата за вредни емисии Euro 6d-TEMP.

Всички двигатели серийно са комбинирани с осемстепенна трансмисия Steptronic. Тяхната мощност достига до асфалта или нестабилните терени с помощта на интелигентното задвижване на четирите колела BMW xDrive. То се отличава с управление с оптимизирана ефективност и подава повече мощност към задните колела. Допълнително повишение на динамиката на управлението се осигурява от M Спортния диференциал с електронно управляван блокаж на задния диференциал, който е сериен при BMW X7 M50d и опционален при BMW X7 xDrive50i и BMW X7 xDrive40i.

Перфектно настроеното окачване оптимизира комфорта, пъргавината и офроуд възможностите

Серийното оборудване на BMW X7 включва адаптивно въздушно окачване на предната и задната ос с амортизатори с електронно управление. В зависимост от ситуацията височината на автомобила може да бъде променяна с до 80 мм с натискане на бутон, както и с BMW Display ключа. Освен това комфорта, пъргавината и офроуд възможностите могат допълнително да бъдат оптимизирани с опционалните системи за контрол на окачването. Допълнителна пъргавина и увереност осигуряват Интегралното активно кормилно управление и системата Executive Drive Pro с активна стабилизация срещу накланяне. Освен това за всички варианти на модела с изключение на BMW X7 M50d се предлага и офроуд пакет. Той включва допълнителен бутон за избор на четирите режима на движение xSand, xGravel, xRocks и xSnow, с които се активират идеалните настройки на височината на автомобила, системата xDrive, характеристиките на педала на газта и управлението на трансмисията, както и регулиращите намеси на системата за контрол на стабилността DSC.

Модерни асистиращи системи за по-висок комфорт и сигурност

Прогресивният лукс на новото BMW X7 се подчертава и от всеобхватния избор от асистиращи системи за повишаване на комфорта и сигурността.

Освен Активния контрол на скоростта с функция Stop & Go се предлага и Асистент за шофиране Plus, който включва Асистент при завиване и водене в лентата, Предупреждение при смяна и напускане на лентата, Асистент за поддържане на лентата и защита срещу страничен удар, Помощ при избягване на препятствия, Предупреждение за напречен трафик, за предимство и Асистент за движение в погрешна посока, както и Асистент за аварийно спиране (няма да се предлага в Европа). Функционалността на серийния Асистент за паркиране включва и Асистент за движение на заден ход.

Сериен Live Cockpit Professional с BMW Operating System 7.0 включително BMW Intelligent Personal Assistant

Серийният при BMW X7 Live Cockpit Professional включва напълно дигитално арматурно табло и контролен дисплей с диагонал от по 12,3 инча. Най-модерният напредък в областта на дигиталната свързаност представя предлаганият от март 2019 година BMW Intelligent Personal Assistant, който може да бъде интегриран и чрез Remote Software Upgrade. Дигиталният спътник, който може да бъде активиран чрез гласова команда („Hey BMW“ или друга по избор на водача) подпомага водача при управлението на автомобилните функции и постоянно се обогатява с допълнителни възможности чрез актуализации чрез Remote Software Upgrade.

*Всички данни за динамичните характеристики, разхода на гориво и емисиите са предварителни.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации

BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: hristina.peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

С четирите си марки BMW, MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Производствената мрежа на BMW Group включва 31 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави; компанията има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2017 г. BMW Group е реализирала над 2 463 500 автомобила и над 164 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за финансовата 2016 г. е приблизително 9.67 млрд. евро при приходи от 94.16 млрд. евро. Към 31 декември 2016 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 124 729 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>