



Новото BMW X1.

След модернизацията BMW X1 е още по-атрактивно

Смело, спортно, изразително: новото BMW X1 (среден разход на гориво: 6,8 – 4,1 л/100 км; CO₂ емисии (комбинирани): 155 – 107 г/км) продължава своята история на успеха. С актуалната модернизация на модела BMW X1 ще стане още по-атрактивно: това се дължи на видимо променения дизайн, високата гъвкавост и множеството актуални опции. В същото време мощните и особено ефективни BMW TwinPower Turbo три- и четирицилиндрови двигатели и интелигентното задвижване на четирите колела BMW xDrive загатват колко радост от шофирането ще осигури най-новият вариант на BMW X1.

Дизайнът: впечатляващ и спортен

BMW X1 направи силно впечатление с неподражаемия си дизайн още при дебюта си. Сега, след модернизацията, компактният Sports Activity Vehicle изглежда още по-атрактивно. Новата визия на BMW X1 се забелязва още на пръв поглед. Модернизирани са преди всичко предната и задната част. Освен това всички варианти на модела – от BMW X1 през xLine, Sport Line до M Sport – получават индивидуална, прецизно съгласувана със съответния модел визия. Особено атлетично изглежда BMW X1 M Sport. То е оборудвано с M Спортно окачване със снижаване на каросерията, BMW Individual High-gloss Shadow Line с разширен обхват (вероятно ще се предлага от ноември 2019 г.) и M Аеродинамичен пакет. Особено мощна изглежда най-вече предната част на новото BMW X1, тя е по-внушителна и с по-силно присъствие. Оборудвана е с по-голяма и съединена в средата BMW бъбрековидна радиаторна решетка, нови Адаптивни LED фарове с прецизна светлинна графика, както и предна броня с интегрирани LED фарове за мъгла и по-големи въздухозаборници. BMW X1 демонстрира визуални новости и отзад. Така например оформената по нов начин вложка на задната броня е в цвета на каросерията на новото BMW X1. Това е новост, която е част от серийното оборудване и придава на задната част на автомобила още по-висококачествено и хармонично излъчване. Друг акцент е разположен във външното огледало от страната на водача, което при отключване проектира двуцветно LED изображение „X1“. И това е нещо много повече от визуален акцент: тази новост облекчава качването и слизането от BMW X1. Трите нови лакови покрития на каросерията Jucaro Beige металик, Misano Blue металик (ексклузивно за Модел M Sport) и особено ексклузивния BMW Individual Storm Bay металик, както и четирите нови модела джанти допълват атрактивния нов дизайн на BMW X1.

Динамиката на управлението: мощна и ефективна

Модернизацията на модела подготвя BMW X1 и за бъдещето. Още от въвеждането на пазара през лятото на 2019 година всички бензинови и дизелови агрегати ще отговарят на нормата за вредни емисии EU6d-temp, а BMW X1 sDrive16d и BMW X1 xDrive25d – дори на EU6d. Ефективните и спортни три- и четирицилиндрови двигатели развива висока мощност, която в зависимост от модела се пренася до пътя за динамична тяга и уверена радост от шофирането по нестабилни терени или от модерно предно задвижване, или от интелигентното задвижване на четирите колела BMW xDrive.

Особено ефективно е BMW X1 sDrive16d, което ще се предлага както с механична шестстепенна скоростна кутия, така и със седемстепенна скоростна кутия с два съединителя. С механична скоростна кутия средния разход на гориво на модела с мощност 85 кВт (116 к.с.) е само 4,4 - 4,1 л/100 км, а CO₂ емисиите (комбинирани) са 116 – 107 г/км. Със седемстепенна скоростна кутия с два съединителя тези стойности са 4,4 – 4,2 л/100 км и 116 – 109 г/км CO₂. Особено спортно е BMW X1 xDrive25d (среден разход на гориво: 5,2 – 4,9 л/100 км; CO₂ емисии (комбинирани): 136 – 128 г/км). С максималната си мощност от 170 кВт (231 к.с.) и въртящия момент от 450 Нм то обещава пословичната за BMW радост от шофирането при всякакви ситуации. То ускорява от 0 до 100 км/ч за само 6,6 сек.

Върховият модел по отношение на динамиката е BMW X1 xDrive25i. 170 кВт (231 к.с.) в комбинация с прецизната осемстепенна трансмисия Steptronic генерират неудържима тяга и го превръщат в символ на онзи гъвкав спортен дух, който е характерен за всички модели на BMW X1. Този модел ускорява от 0 до 100 км/ч за само 6,5 сек. Средният му разход на гориво е 6,8 – 6,3 л/100 км, CO₂ емисиите (комбинирани) са 155 – 144 г/км. Портфолиото от задвижвания на BMW X1 след модернизацията вече включва 16 комбинации двигател/трансмисия, което осигурява богати възможности за избор на клиентите.

Окачването на всички модели на BMW X1 осигурява познатата жизнена пъргавина. Освен това то допринася и за прецизната управляемост и гарантира висока динамика на управлението. Предлаганото за много модели интелигентно задвижване на четирите колела xDrive винаги адаптира разпределението на мощността между предната и задната ос в зависимост от ситуацията на пътя. Резултатът е комбинация между уверено сцепление, висока стабилност на пътя и динамика, които са на разположение при всякакви пътни и метеорологични условия.

Готово за старт: BMW X1 xDrive25e

Впечатляващата ефективност на новото BMW X1 само възбужда апетита за първото BMW X1 с Plug-in хибридно задвижване. С дебюта му през следващата година BMW последователно продължава електрификацията на своята гама от автомобили. Със старта на производството през март 2020 година при BMW X1 xDrive25e (среден разход на гориво: от 2,0 л/100 км; CO₂ емисии (комбинирани): от 43 г/км) навлиза и най-модерната технология на батериите на BMW от четвърто поколение. Батерията има бруто-капацитет от 9,7 кВтч. BMW X1 с Plug-in хибридно задвижване ще може да изминава чисто електрически над 50 км.

Оборудването: разнообразно и свързано

Качествата на BMW X1 на пътя са много убедителни – същото може да се каже и за гъвкавостта на интериора. Той комбинира модерни технологии с разточителна пространствена концепция, както и множество интелигентни и функционални решения. Високите стандарти на BMW X1 по отношение на качеството се доказват например от новите контрастни шевове на арматурното табло, които в горната част са черни, а долната част са съгласувани с цвета на тапицериите в интериора. Контрастните шевове се предлагат за BMW X1 моделите xLine, Sport Line и M Sport. Тези модели също така са оборудвани със стелки с цветен кант с контрастен шев. Освен това за BMW X1 се предлагат три нови тапицерии. Акцент в интериора на BMW X1 е контролният дисплей. Серийното оборудване включва 6,5-инчов централно разположен дисплей. При оборудване с навигационна система BMW X1

получава 8,8- респективно нов 10,25-инчов контролен дисплей с тъч-функция, който може да бъде управляван от BMW iDrive контролера, както и с гласови команди и с докосване.

Във всички тези случаи контролният дисплей е идеалната платформа, за голямото разнообразие от Infotainment предложения на BMW X1 и достъп до дигиталните услуги на BMW ConnectedDrive. Последните им версии се предлагат като опция за BMW X1.

Изключително разнообразен е не само дигиталният свят на BMW X1 – интериорът му също може да бъде адаптиран към индивидуалните потребности. Така например задните седалки серийно се сгъват на три части в съотношение 40:20:40. По желание те могат да бъдат да се плъзгат напред с 13 см. Допълнителен комфорт осигуряват опциите като автоматичното задвижване на задния капак и комфортният достъп, които в комбинация позволяват безконтактно отваряне и затваряне на задния капак.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации

BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: hristina.peycheva@bmwgroup.com

BMW Group

С четирите си марки BMW, MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Производствената мрежа на BMW Group включва 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави; компанията има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2018 г. BMW Group е реализирала над 2 490 000 автомобила и над 165 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за финансовата 2018 г. е приблизително 9.815 млрд. евро при приходи от 97.480 млрд. евро. Към 31 декември 2018 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 134 682 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>