



# Новото BMW X6 като впечатляващ Showcar: първият автомобил в света с Vantablack®

## „Най-черното черно“ на света разбунва духовете и създава визуален ефект при най-новата генерация на SAC моделът на BMW

В рамките на Международния автомобилен салон (IAA) през септември своята премиера ще отпразнува третото поколение BMW X6 (среден разход на гориво: 10,7-6,1 л/100 км, комбинирани CO<sub>2</sub>-емисии: 243–159 г/км), което преди десетилетие се превърна в основоположник на автомобилния клас Sports Activity Coupé. Същевременно BMW ще представи спиращ духа уникат с лаково покритие Vantablack® VBx2 с наноструктура, което подчертава още по-силно изразителния дизайнерски език и самоуверения, силен и атлетичен характер на новото BMW X6. Ексклузивният Showcar е резултат от съвместната дейност на BMW със Surrey NanoSystems, създателите на технологията Vantablack.

BMW X6 е първият и единствен в света автомобил, боядисан с Vantablack VBx2. „В миналото сме отказвали на запитванията на различни автомобилни производители“, обяснява Бен Дженсън, създател и главен технически ръководител на Surrey NanoSystems. „Едва при BMW X6 с неговия неповторим експресивен дизайн успяхме да си представим, че нещата ще се получат.“ Така със своите дизайнерски акценти като опционалната BMW бъбрековидна радиаторна решетка „Iconic Glow“, характерните двойни фарове и „стегнатите“ задни светлини BMW X6 поставя интересни контрасти спрямо покритието Vantablack VBx2, променящо 3D-усещането, което човек получава, докато гледа автомобила.

### Човешкото око възприема Vantablack в 2 измерения

На повърхност, покрита с Vantablack, структурите за човешкото око вече не са разпознаваеми, обектите изглеждат двуизмерни. Понякога в мозъка се получава усещането, че гледате в нищото. Vantablack не е съвсем подходяща боя за автомобил, тъй като голям брой дизайнерски детайли и акценти не могат да бъдат възприемани правилно. Ето защо BMW X6 е решено в разработения първоначално за областите на архитектурата и науката вариант Vantablack VBx2. Той може да се пръска, характеризира се с 1%-во Total Hemispherical Reflectance (THR – цялостно полусферично отражение) и се е превърнал в „суперчерно“, което обаче предлага леко отражение от всеки ъгъл на гледане. Боядисани с това покритие материали изглеждат така сякаш губят своята триизмерност, както убедително доказва примерът с BMW X6.

### Vantablack: „най-черното черно“, разработено за космонавтиката

Името Vantablack се е наложило като марка за цяла гама от суперчерни покрития като VBx2. Първоначално името идва от вертикално подреден тръбен наномасив (Vertically Aligned Nano Tube Array) от въглерод. Всяка от въглеродните нанотръбички е с дължина от 14 до 50 микрометра и с диаметър 20 нанометра, което я прави 5000 пъти по-тънка от човешки косъм.

На площ от 1 см<sup>2</sup> могат да бъдат разположени 1 млрд. нанотръбички от въглерод. Падащата върху тази система от тръбички светлина бива почти напълно „засмукана“ и не се отразява, а се превръща в топлина. Технологията е разработена за космонавтиката. И тъй като Vantablack се обработва при температури от 430 градуса по Целзий и може да бъде полагана върху чувствителни материали като алуминий посредством обективи с покритие от Vantablack могат да бъдат наблюдавани звезди със слаба светлина и далечни галактики, които са трудни за разпознаване поради разсейването на светлината на слънцето. В първата генерация, представена през 2014 г. от Surrey NanoSystems, Vantablack поглъща до 99,965 % от светлината, като на практика елиминира напълно отражения и разсейване на светлината.

## **Интервю с Бен Йенсен, откривател на Vantablack и създател на Surrey NanoSystems**

### **Каква беше първата ви реакция, когато се сблъскахте с идеята за боядисването на BMW X6 с Vantablack VBx2?**

**Йенсен:** Ако трябва да бъде честен, това не беше нищо ново за мен – на практика точно след представянето на оригиналния материал през 2014 година почти всички големи автомобилни производители отправиха запитвания към нас, но ние винаги отказвахме. Причината беше, че едва в лицето на VBx2 имахме на разположение подходящ материал. А когато от BMW се обърнаха към нас, все още бяхме доста резервирани. Но тъй като новото X6 изглежда по различен начин, бяхме сигурни, че ще му пасне перфектно.

### **И бяха ли изпълнени вашите очаквания?**

**Йенсен:** Според мен те дори бяха надхвърлени. BMW X6 във Vantablack изглежда просто фантастично. Веднага обаче ни стана ясно, че с първоначалната технология нямаше да се получи, тъй като наблюдаващият ще загуби напълно усещане за триизмерност. С отразяване от 1% VBx2 дава на човешкото око достатъчно, за да разпознава формата. Отделно идват контрастът към детайли като бърбековидната решетка „Iconic Glow“, фаровете или прозорците – направо зашеметяващо.

### **Чисто хипотетично, можете ли да си представите, че Vantablack VBx2 би могъл да бъде съвсем стандартна опция за боя при покупката на автомобила?**

**Йенсен:** Смятам, че Vantablack пасва много добре на BMW X6 заради размерите, типичната форма и общата му визия. На „обикновен“ автомобил с не толкова „стегнат“ дизайн подобен ефект няма да може да бъде постигнат. При това се появява и технологичното предизвикателство да направим Vantablack VBx2 достатъчно издръжлив за всекидневието на един автомобил.

### **И въпреки това, Vantablack играе важна роля в бъдещето на автомобила...**

**Йенсен:** Да, материалът намира приложение във все повече технологии, свързани с автономното шофиране – като например базираните на лазер сензори за асистирани системи. Дори и в тази област падането на слънчева светлина може да има негативно отражение върху работата на системите. Покритието Vantablack елиминира подобни проблеми и така увеличава сигурността.

## **Интервю с Хюсеин Ал Атар, креатив директор Автомобилен дизайн в Designworks и отговорен дизайнер на новото BMW X6**

**Какво за Вас означава фактът, че „Вашето“ BMW X6 като първи автомобил с лаково покритие Vantablack е избрано за подобен проект?**

**Ал Атар:** Чух за първи път за Vantablack преди няколко години и оттогава съм възхитен от тази технология. Лично за мен тя е нещо голямо. Когато преди няколко месеца колегите ми разказаха за възможностите за съвместна дейност, се развълнувах много.

**Защо BMW X6 е перфектният автомобил за този проект?**

**Ал Атар:** Вътрешно обичаме да наричаме BMW X6 „The Beast“ („звярът“). Аз вярвам, че това казва всичко. Покритието Vantablack VBx2 подчертава този характер и дава на BMW X6 силно доминиращ външен вид. Освен това BMW X6 винаги е бил най-експресивният и най-провокативният модел в нашето портфолио. Защо да не бъдем още по-провокативни с визия, която буквално пленява погледа. В крайна сметка замисълът на BMW X6 е точно такъв.

**Но покритието Vantablack кара обектите да изглеждат двуизмерни. Така погледнато, то е неподходящо за модел с толкова изразителни черти като BMW X6, или напротив?**

**Ал Атар:** Да, в известен смисъл е противоречиво. Но точно в това е привлекателността и това е причината, поради която BMW X6 е перфектният автомобил за този проект. Освен това Vantablack VBx2 отваря нови възможности пред нас, дизайнерите. Ние често предпочитаме да говорим за силуети и пропорции вместо за повърхности и линии. Покритието Vantablack VBx2 изкарва на преден план тези основни пунктове на автомобилния дизайн без отвлечане на вниманието заради светлината и отраженията. Много съм горд за това колко добре ни се получи новото BMW X6, в т.ч. и по отношение на смелите и изразителни повърхности. Най-голямата стъпка в сравнение с предшественика обаче направихме по отношение пропорциите. И Vantablack подчертава това по напълно неочакван начин.

**Чисто хипотетично, можете ли да си представите, че Vantablack VBx2 би могъл да бъде съвсем стандартна опция за лаково покритие при покупката на автомобила?**

**Ал Атар:** Абсолютно. Водачите на BMW X6 са сред най-екстровеерните и най-експресивните от нашите клиенти. Ако някой се реши да избере Vantablack за боя, това със сигурност ще бъде водач на BMW X6.

**Трето поколение BMW X6 застава на старта през ноември 2019 г.**

Новото издание на основоположника на иновативния и експресивен клас автомобили Sports Activity Coupe (SAC) ще отпразнува своята световна премиера на Международното автомобилно изложение (IAA), което ще се проведе от 12 до 22 септември 2019 г. във Франкфурт. Въвеждането на пазара ще бъде малко по-късно – през ноември 2019. Третото поколение на BMW X6 подчертава своя уверен и доминиращ външен вид посредством прецизен и ексклузивен дизайнерски език. В допълнение, усъвършенстваните технологии за задвижването и окачването в комбинация с множество иновации се грижат за неповторимо усещане при шофиране, комбиниращо спортен дух и лукс. Подобно на своите предшественици, и новото BMW X6 ще се произвежда в завода на BMW в Спартанбърг, САЩ.

**BMW Group България Корпоративни комуникации**

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации

BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: [hristina.peycheva@bmwgroup.com](mailto:hristina.peycheva@bmwgroup.com)

---

## **BMW Group**

С четирите си марки BMW, MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Производствената мрежа на BMW Group включва 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави; компанията има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2018 г. BMW Group е реализирала над 2 490 000 автомобила и над 165 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за финансовата 2018 г. е приблизително 9.815 млрд. евро при приходи от 97.480 млрд. евро. Към 31 декември 2018 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 134 682 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>