



Новото BMW X5 M и BMW X5 M Competition. Новото BMW X6 M и BMW X6 M Competition.

BMW M GmbH представя третото поколение на своите High Performance автомобили за горния сегмент на Sports Activity Vehicles (SAV) и Sports Activity Coupés (SAC). Новото BMW X5 M (среден разход на гориво: 13,0 – 12,8 л/100 км; CO₂ емисии (комбинирани): 296 – 291 г/км) и новото BMW X5 M Competition (среден разход на гориво: 13,0 – 12,8 л/100 км; CO₂ емисии (комбинирани): 296 – 291 г/км), както и новото BMW X6 M (среден разход на гориво: 12,7 – 12,5 л/100 км; CO₂ емисии (комбинирани): 289 – 284 г/км) новото BMW X6 M Competition (среден разход на гориво: 12,7 – 12,5 л/100 км; CO₂ емисии (комбинирани): 289 – 284 г/км) въодушевяват с своята типична за M цялостна концепция, която им осигурява уникалната в сегмента пъргавина, динамика и прецизност на поведението на пътя. Ненадминатите динамични възможности са комбинирани с характерните за BMW X моделите гъвкавост, екстровеертен дизайн и модерен лукс.

V8 двигателят с мощност до 460 кВт/625 к.с., прецизно контролираното пренасяне на мощността, специфичното за M окачване, което е адаптирано както към мощностната характеристика на двигателя, така и към автомобилната концепция SAV/SAC, както и типичните за M дизайнерски елементи гарантират внушителен устрем напред и уверено контролируема дори и във високо динамични ситуации на пътя управляемост. Ускорението от 0 до 100 км/ч отнема само 3,9, респективно 3,8 секунди (Competition модели) – с до 0,4 секунди по-малко в сравнение с предишните модели. Цялостният пакет за въодушевяваща динамика на управлението е доведен до съвършенство при интензивни тестове на тестовите полигони на BMW Group, на Северната отсечка на Нюрбургринг, както и на други състезателни писти. Новото BMW X5 M, новото BMW X6 M и Competition моделите ще отбележат своята премиера на изложение на Los Angeles Auto Show. Съвместното им въвеждане на пазара стартира през април 2020 година.

Значително повишена мощност: V8 двигател с технология M TwinPower Turbo, високооборотна концепция и мощност до 460 кВт/625 к.с.

Технологията M TwinPower Turbo и типичната за M високооборотна концепция осигуряват уникална характеристика на мощността на V8 двигателя от най-ново поколение, монтиран на новото BMW X5 M, новото BMW X6 M и Competition моделите. Тя се отличава със спонтанни реакции на всяко движение на педала на газта, прецизно контролируемо разгръщане на мощността и константно мощна тяга, която се запазва и до най-високите оборотни режими.

4,4-литровият двигател е оборудван с два турбокомпресора, разположени във V-образното пространство между двата реда цилиндри, чиито коефициент на полезно действие допълнително се повишава от общия за двата реда цилиндри изпускателен колектор. В сравнение с предишните модели мощността му е повишена с 18 кВт/25 к.с. до 441 кВт/ 600 к.с., а при Competition моделите дори с 37 кВт/50 к.с. до 460 кВт/625 к.с. Максималният въртящ момент на V8 двигателя достига 750 Нм. Екстремно твърдите тампони на двигателя осигуряват непосредствено пренасяне на

мощността му към задвижването. Спортната изпускателна система създава особено емоционален звук.

Прецизно пренасяне на мощността: осемстепенна трансмисия M Steptronic с Drivelogic, M xDrive и Активен M диференциал

Мощният двигател на новото BMW X5 M, новото BMW X6 M и Competition моделите е комбиниран с осемстепенна трансмисия M Steptronic с Drivelogic, чиято характеристика на превключване може да бъде променяна с бутона на Drivelogic върху оформения специфично за M селектор на трансмисията. Увереното пренасяне на мощността до пътя, както и за оптимално сцепление и стабилност по нестабилни настилки респективно лоши метеорологични условия се осигурява от настроеното специфично за моделите задвижване на четирите колела M xDrive. То е свързано с Активния M диференциал на задната ос и още в базовите си настройки 4WD подава осезаемо повече мощност към задните колела. От менюто Setup водачът може да избере режима 4WD Sport, в който към задните колела се подава още по-голям дял от мощността на двигателя.

Специфично за M окачване, интегрирана спирачна система

Новите High Performance модели в сегмента на SAV и SAC се оборудват с всеобхватни мерки са оптимизирани на здравината на каросерията и свързването на окачването към нея. Освен това прецизността на поведението на пътя се повишава и от специфичните за моделите конструкция и настройки на окачването. Серийното оборудване включва специфично за M Адаптивно окачване с амортизатори с електронно управление и Активна стабилизация срещу наклоняване, както и кормилно управление M Servotronic. В специфичния си за M вариант интегрираната спирачна система позволява две различни характеристики на усещането на педала на спирачката при спиране.

Екстровеертен дизайн, гъвкав багажник, луксозна атмосфера

Комбинацията на характерните пропорции на SAV респективно SAC с типичните за M дизайнерски елементи осигурява на BMW X5 M, BMW X6 M и Competition моделите екстровеертно излъчване, което винаги сигнализира категорично надмощие. Големите въздухозаборници, M хрилете на предните странични панели, аеродинамично оптимизираните външни огледала, спойлерът на покрива респективно отзад, задната броня с дифузор и двете двойки ауспухови крайници на изпускателната система са ориентирани към техническите изисквания на забележителната динамика. Competition моделите се отличават с индивидуални дизайнерски акценти, сред които ексклузивни M алуминиеви джанти с размери 21 инча на предната ос и 22 инча на задната ос. Луксозната атмосфера в интериора се осигурява от разточителното, гъвкаво използваемо предлагане на място, повдигнатата позиция на седале, висококачествените материали и качеството на изработката, подчинена на занаятчийска прецизност. Висококачественият и модерен стил на интериора се допълва от оформените типично за M индикатори и уреди за управление, насочени към концентрацията върху изключително спортното изживяване при шофиране.

Система за управление за интензивно M усещане, ексклузивно серийно оборудване

Setup бутонът на средната конзола позволява директен достъп до настройките на двигателя, амортизаторите, кормилното управление, M xDrive и спирачната система. Два индивидуално конфигурирани варианта

на M Setup могат да бъдат запазени заедно с предпочитаните настройки на звука на двигателя, характеристиката на превключване на осемстепенната трансмисия M Steptronic, на контрола на стабилността и автоматичната функция Старт/Стоп. След това съответната цялостна конфигурация на автомобила може по всяко време да бъде активирана с натискане на един от двата M бутона на волана. Друга новост е бутонът M Mode на средната конзола, с който могат да бъдат променяни настройките на асистиращите системи, както и индикациите на арматурното табло и Head-Up дисплея.

Ексклузивното стандартно оборудване включва BMW Head-Up Display със специфични M индикации, M мултифункционални седалки, изцяло кожен салон от фина кожа Merino, BMW Live Cockpit Professional с навигационна система и BMW Intelligent Personal Assistant, както и Parking Assistant. По желание на клиента автомобилът може да бъде оборудван с многобройни системи за подпомагане на водача, както и с ексклузивни опции за повишаване на комфорта и индивидуалността.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group
България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: hristina.peychева@bmwgroup.com

BMW Group

С четирите си марки BMW, MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Производствената мрежа на BMW Group включва 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави; компанията има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2018 г. BMW Group е реализирала над 2 490 000 автомобили и над 165 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за финансовата 2018 г. е приблизително 9.815 млрд. евро при приходи от 97.480 млрд. евро. Към 31 декември 2018 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 134 682 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>