



BMW Concept i4 STAY AHEAD IN STYLE

С BMW Concept i4, едно напълно електрическо Гран Купе, BMW Group обявява началото на една нова ера: електрическото задвижване навлиза в сърцето на марката. С това започва и една нова ера на радостта от шофирането. BMW Concept i4 позволява да видим как ще изглежда BMW i4, чието производство стартира през 2021 година. То предлага типичната за BMW динамика на управлението под една напълно нова форма и съчетава модерния, спортно-елегантен дизайн с пространствения комфорт и функционалността на Гран Купе с четири врати – при нулеви локални емисии.

„С BMW Concept i4 електрификацията достига до сърцевината на марката BMW. Дизайнът е динамичен, ясен и елегантен: в тон с емоционалния електромобил и силните страни на марката на BMW, казва Адриан ван Хойдонк, ръководите на BMW Group Design. С пробег до 600 км (WLTP), мощност до 530 к.с., ускорение от 0 до 100 км/ч за около 4 сек и максимална скорост над 200 км/ч – това са основните данни на задвижването. Но динамичните характеристики на BMW Concept i4 не могат да бъдат изразени само с числа. Почти безшумното разгръщане на мощността осигурява едно напълно ново усещане за динамика.

„Дизайнът на BMW Concept i4 въодушевява с балансираните си пропорции, изразителният характер и естествено голямата любов към детайлите. С BMW Curved Display ние по много елегантен начин даваме нова дефиниция на типичната за BMW ориентация към водача. В същото време BMW Concept i4 излъчва чара на устойчивата радост от шофирането“, допълва Домагой Дукеч, ръководител на BMW Design. В същото време BMW Concept i4 вече демонстрира някои дизайнерски елементи в екстериора и интериора, които ще могат да бъдат видени както при BMW i4, така и при други серийни автомобили с електрическо задвижване.

Екстериорът – електризираща естетика

Модерният, елегантен екстериор е в целенасочен контраст с високо динамичното изживяване при шофиране. Перфектно балансираните пропорции на Гран Купе осигуряват автентична, модерна и самоуверена визия: дългото междуосие, снишаващата се линия на покрива, както и късите надвеси осигуряват елегантна и динамична цялостна визия. С четирите си врати BMW Concept i4 предлага не само висока пригодност за всекидневието и функционалност, но и много по-разточителен интериор, отколкото на пръв поглед бихте очаквали от модерните и динамични пропорции.

Ясни повърхности и аеродинамични детайли

Прецизните, плавни линии и стегнато изпънатите повърхности оформят разточително, нежно моделирана скулптура и създават ясен език на повърхностите. Модерният цвят на каросерията „Frozen Light Copper“ цитира нюанса на BMW Vision iNEXT и изразително подчертава играта на повърхностите. Сините елементи отпред, от страни и отзад подсказват за връзката с BMW i. Множеството аеродинамични решения осигуряват максимален електрически пробег. Затворената бъбрековидна радиаторна решетка и ясните аеродинамични ръбове демонстрират в детайли обмисленото обтичане на автомобила. Привличащ вниманието детайл са оформените ексклузивно за BMW Concept i4 джанти, които съчетават аеродинамиката и олекотената конструкция. Те осигуряват затворени, тоест аеродинамично оптимизирани повърхности, в контраст със стабилните спици с оптимизирано тегло. Джантите последователно продължават дизайна на цветовете и материалите на автомобила и с това подчертават неговия луксозен цялостен характер.

Предната част – вълнуващото лице на една нова ера

Оформлението на предната част на BMW Concept i4 демонстрира новата визия на познатите икони на BMW, с което осигурява вълнуващото лице на електрическата ера при BMW. Внушителната, затворена двойна бъбрековидна радиаторна решетка е не само формална връзка с миналото и бъдещето на BMW. Тази икона на BMW е получила нова функция: тъй като вече не е необходимо охлаждане на двигателя с вътрешно горене, бъбрековидната радиаторна решетка вече служи предимно като интелигентна площ, в която са монтирани сензори. Фаровете също служат като връзка между традициите и бъдещето: класическото лице с четири очи е интерпретирано много модерно и редуцирано. Двата свободно стоящи, филигранни LED светлинни елемента от всяка страна интегрират всички необходими светлинни функции. Ясните повърхности и прецизните линии около бъбрековидната радиаторна решетка оформят модерната и изразителна графика на предната част. Излъчването на предната част на автомобила се допълва от син BMW i акцент в рамката на бъбрековидната решетка.

Старт на една нова идентичност на марката BMW

В рамките на презентацията на BMW Concept i4 BMW за пръв път представя новият дизайн на марката. Новият имидж при комуникацията служи и като основа за логото на BMW Concept i4. Двумерното и прозрачно оформление осигурява пълна интеграция и допълнително подчертава специалния цвят на каросерията „Frozen Light Copper“. Задачата на концептуалния автомобил е не само да осигури пръв поглед към бъдещето на естетиката, технологиите и иновациите, но и да демонстрира една възможност за дизайн на логото на BMW.

Характерна задна част с аеродинамични елементи

Задната част на BMW Concept i4 лежи ниско над пътя с широко, хоризонтално оформление. Дългите, тесни L-образни задни светлини подчертават модерната и спокойна визия на задната част. Повърхностите под задните светлини оформят аеродинамични ръбове и интегрират вертикалните въздушни отвори. Вертикалното оформление на тази част подчертава спортната стойка на автомобила. Разположената отдолу задна броня е оформена изразително и с подобрена аеродинамика. На мястото на ауспуховите крайници са разположени дифузори в BMW i Blue, които подчертават електрическото задвижване и чиято форма целенасочено цитира BMW i Vision Dynamics.

Интериор – Иновациите срещат Минимализма

Интериорът на BMW Concept i4 е фокусиран върху индивидуалното шофиране. Поради това в предната част всичко е концентрирано върху водача. Новият BMW Curved Display заедно с волана оформят едно ново изражение на ориентацията към водача и вече демонстрира серийния дисплей на BMW iNEXT и BMW i4. При него областите за изобразяване на информационния и контролния дисплей се сливат в една зона за индикации, насочен към водача. Свързаният и насочен към водача дисплей оптимизира изобразяването на информацията и облекчава интуитивното тях управление на дисплея. Благодарение на висококачествената технология на дисплея с неотразяващо стъкло отпада необходимостта от сенник над индикаторите и областта на кокпита изглежда особено подредена и просторна. BMW Curved Display заема по-голямата част от областта пред водача и над Center Stack и придава особено модерно излъчване на предната част. Елегантната му форма без рамка поставя висококачествен акцент. С цел максимално редуциране на тактилните елементи за управление почти всички функции са интегрирани върху дисплея, дори климатичната инсталация се управлява чрез докосване.

Концентрация върху най-важното

Предната част на интериора около BMW Curved Display също е максимално редуцирана. Съдържаното използване на различни материали, както и обмисленото разположение на елементите за управление създава модерно и в същото време луксозно излъчване. В същия дух и елементите като дюзите на вентилацията са интегрирани почти невидимо в геометрията и са скрити зад изразителни шарки. Акцентиращите лайстни в златист бронз с преливка към хром придават висококачествено излъчване на интериора. В зоната на управление в средата липсва селектор на трансмисията, който е заменен с плъзгач за избор на предавка.

Елементите за управление като контролера на iDrive или бутоните Памет на седалката на вратите са оформени висококачествено с кристално стъкло. Висококачественото и устойчиво оформление на интериора е допълнено с комбинираната тапицерия текстил (микрофибър) и обработена с маслинови листа естествена кожа. Крайният резултат е ясно структуриран интериор, който изглежда открит и светъл и по този начин изразява спокойствието и увереността на електрическото задвижване.

Разточителна задна част

Пътниците отзад се наслаждават на разточително пространство с неочаквано голяма за купе свобода за главите и краката. Интегрираните подглавници отпред и отзад подчертават спортния дух. Отворите в подглавниците са висококачествен детайл и препращат към актуалните спортни модели на BMW.

Задните седалки продължават графично хоризонталното оформление на вратите и създават Lounge усещане на задната седалка. В същото време външните седалки цитират динамичната форма на предните и поставят допълнителен спортен акцент. При това целенасочено са използвани малко шевове, с което допълнително се подчертава модерната и открита атмосфера.

Модернизиран дизайн на потребителския интерфейс с „Experience Modes“

Комбинацията от индикатори на BMW Curved Display ви позволява да се насладите дигитално на електрическата ера при BMW. „Look and Feel“ са ясно ориентирани към актуалните мобилни устройства и съвсем целенасочено не правят особено „автомобилно“ впечатление. Множеството отделни равнини на индикатора осигуряват голяма визуална дълбочина. Като цяло BMW Curved Display в комбинация с новия тип изобразяване осигуряват особено висококачествено изживяване от показаните съдържания.

Трите „Experience Modes“ позволяват да се насладите на различните аспекти на електрическото задвижване и ви позволяват да надникнете към следващото поколение на BMW Operating System от 2021 година. Значителните визуални разлики между трите Experience Modes „Core“, „Sport“ и „Efficient“ освен конкретните изображения и използваните графики включват и оформлението на интериора. Вътрешното осветление по арматурното табло, вратите и индиректното зад дисплея демонстрира адаптацията на автомобилната техника.

Experience Mode „Core“ навлиза в областта на водача с вече познатото изображения на четири „платна“ от актуалната логика на изображенията и ги показва в модерна интерпретация. Графичната реализация цитира шарките над дюзите на вентилацията, както и акцентирания цвят златист бронз и с това целенасочено влияе на оформлението на интериора. В областта на предишния централен дисплей сега са разположени карта и Widgets. Диагоналните Widgets могат лесно да бъдат управлявани с движение „плъзгане (Swipe)“ и интуитивно да бъдат подреждани с „Drag and Drop“. По този начин тази индикация може да бъде персонализирана индивидуално.

В Experience Mode „Sport“ платната се приближават и създават по-фокусирана визия. Благодарение на страничното изместване зад платната тази визия показва колко остър е следващия завой, с което облекчава водача при предвиждащото шофиране. Тази форма на изобразяване се вижда добре и отстрани. В дясната област се изобразяват специфични функции, базирани на Laptimer App на BMW M.

Experience Mode „Efficient“ за пръв път показва „Assisted Driving View“ и по този начин позволява да видите какво възприемат сензорите на автомобила. Този режим позволява да надникнете дълбоко в техниката на автомобила, както и в комуникацията между автомобила и заобикалящата го среда. При BMW Concept i4 на преден план е поставено предвиждащото и ефективно шофиране. За тази цел се изобразяват най-важните информации за едно ефективно пътуване. В дясната зона

получавате допълнителни информации за автомобила, като нивото на заряд на акумулатора и пробега.

Звукът на BMW Concept i4

Характерът на BMW Concept i4 се подчертава не само от неговия дизайн, но и от визионерския му, уникален звук. Под името BMW IconicSounds Electric световно известният композитор Ханс Цимер разработи звука заедно с дизайнера на BMW Sound Ренцо Витале. BMW IconicSounds Electric придава на електромобилите на BMW допълнителна емоционална дълбочина, като позволява на водача да се наслади на техния характер чрез индивидуални звуци. Звукът на BMW Concept i4 комбинира миналото и бъдещето на марката. Той е многостранен, изненадващ и създава усещането за лекота и прозрачност. Звуковият свят на BMW Concept i4 се простира от звуковете при шофиране в Experience Mode „Core“ до по-интензивните звуци в Experience Mode „Sport“. Част от този звуков свят е и акустичния съпровод при отваряне на врата, както и акустичния сценарий при стартиране.

Техниката с поглед към очакваното BMW i4

BMW i4, а с него и бъдещето на електрическата мобилност, са базирани на технологията BMW eDrive от пето поколение, която ще се появи на пазара с произвежданото от 2020 година BMW iX3. Технологията ще се използва при множество чисто електрически автомобили на BMW, например BMW iNEXT и BMW i4. Електромоторът, мощната управляваща електроника, зарядният блок и високоволтовият акумулатор на технологията BMW eDrive от пето поколение са изцяло нови разработки, с които BMW Group постига следващия значителен напредък в областта на електрическите задвижвания. Разработеният за BMW i4 електромотор развива максимална мощност от до 390 кВт/530 к.с. и с това постига нивото на V8 агрегатите на актуалните модели на BMW с двигател с вътрешно горене. Спонтанното разгръщане на мощността осигурява на изключителни динамични възможности при ненадминато висока ефективност.

Друг елемент от петото поколение на BMW eDrive е високоволтовата батерия с нова конструкция и най-актуалната технология на акумулаторните клетки. Разработеният за BMW i4 вариант на батерията се отличава с екстремно плоска конструкция и оптимизирана енергийна плътност. При тегло от около 550 килограма тя има енергиен капацитет от около 80 кВтч и позволява пробег до 600 км при WLTP цикъл.

В резултат на всичко това технологията BMW eDrive от пето поколение поставя нови стандарти по отношение на енергийната плътност, ефективността и пробега при шофиране с нулеви локални емисии.

Серийното производство на новото BMW i4

Серийното производство на BMW i4 стартира през 2021 година в завода на BMW Group в Мюнхен. Така в бъдеще в Мюнхен на една и съща поточна линия ще се произвеждат както автомобили с двигател с вътрешно горене, Plug-in хибриди, както и чисто електрически автомобили.

За завода в Мюнхен интеграцията на BMW i4 в съществуващата производствена система е едно изключително предизвикателство. Заради високоволтовата батерия каросерийната концепция на BMW i4 се различава от архитектурите на произвежданите досега в завода в Мюнхен автомобилни модели. Около 90 % от съществуващите производствени инсталации ще могат да бъдат адаптирани за производството. Останалите 10 %, най-вече инсталациите за основата на каросерията, изискват изграждането на нови инсталации.

Монтажната линия ще бъде оборудвана с нова, отделна инсталация за монтирането на високоволтовата батерия. Тя е необходима, защото тя трябва да бъде монтирана в автомобила отдолу. Особено предизвикателство е липсата на място за преработката и модернизацията в тесните условия на монтажните халета: в най-малко пространство в рамките на 6 седмици трябва да бъдат демонтирани старите

инсталации, да бъдат инсталирани нови и да бъдат въведени в производствен режим. Това изисква дългосрочно планиране и прецизна реализация. Общата инвестиция в завода в Мюнхен за реализирането на серийното производство на BMW i4 ще достигне около 200 млн.евро.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

BMW Group

С четирите си марки BMW, MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Производствената мрежа на BMW Group включва 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави; компанията има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2018 г. BMW Group е реализирала над 2 490 000 автомобила и над 165 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за финансовата 2018 г. е приблизително 9 815 млрд. евро при приходи от 97 480 млрд. евро. Към 31 декември 2018 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 134 682 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>