



#NEXTGen 2020

Първото BMW iX



Визията се превръща в реалност, BMW Vision iNEXT се превръща в BMW iX. Една година преди въвеждането на пазара в края на 2021 година BMW Group дава възможност за поглед към бъдещето BMW iX, което в момента все още се подготвя за серийно производство. BMW iX е първият модел, базиран на новата, модулно мащабируема платформа на BMW Group, който по нов начин интерпретира темите дизайн, устойчивост, радост от шофирането, гъвкавост и лукс. С този модел, създаден още от самото начало за електрическа мобилност, BMW дава нова дефиниция на успешната автомобилна концепция Sports Activity Vehicles (SAV). Със своя изцяло новоразработен, прецизен и минималистичен дизайн BMW iX е първият модел на едно насочено към бъдещето поколение автомобили, което дефинира по нов начин изживяването при шофиране, усещането за простор и съотношението между автомобила и неговите пътници. С последните иновации при електрификацията, автоматизираното шофиране и свързаността BMW iX осигурява изживяване на мобилността, фокусирано повече от всякога досега върху хората. Дизайнът му е разработен отвътре навън. BMW iX е разработено като индивидуално място за високо качество на живот и уют. С ясното и минималистично оформление на екстериора се дава израз на прехода към една нова форма на мобилност, насочена последователно към потребностите на пътниците. Неговият интериор дава иновативни възможности времето на пътуването да бъде ползвано пълноценно, като в същото време пътниците се наслаждават на спокойствие, комфорт и нова форма на лукса.

Новият технологичен флагман на BMW Group от работилницата на бъдещето BMW i.

Дизайнът и технологиите на BMW iX образуват цялостен пакет, който в много отношения осигурява предпоставките за едно напълно ново изживяване при шофиране. Така то по особено всеобхватен начин олицетворява характера на марката BMW i, която е символ на промяната в индивидуалната мобилност и в рамките на BMW Group има централна роля като работилница на бъдещето и иноватор в цялата компания. „BMW Group постоянно се стреми да преоткрие себе си. Това е централен елемент в нашата бизнес стратегия“, казва Оливер Ципсе, председател на Борда на директорите на BMW AG. „BMW iX демонстрира този подход в особено концентрирана форма.“ BMW iX ще се произвежда от втората половина на 2021 година като нов технологичен флагман на BMW Group в завода на BMW в Динголфинг. В него са концентрирани най-новите разработки на компанията в областта на стратегическите направления дизайн, автоматизирано шофиране, свързаност, електрификация и услуги. Освен това автомобилната концепция и дизайнът на BMW iX са подчинени на цялостното разбиране за устойчивост. Това се вижда и от оптимизираната аеродинамика, интелигентната олекотена конструкция и всеобхватното използване на естествени и рециклирани материали, които допринасят за насоченото към бъдещето изражение на лукса и за всеобхватния уют.

Изключителна ефективност и висок пробег благодарение на технологията BMW eDrive от пето поколение

Петото поколение на технологията BMW eDrive, която включва два електромотора, мощна управляваща електроника, технология за зареждане и високоволтова батерия, гарантира висока ефективност. Разработеното от BMW Group и произведено устойчиво без използване на критични суровини от т. нар. редкоземни елементи задвижване според последните изчисления ще развива максимална мощност над 370 кВт/ 500 к.с. и ще ускорява BMW iX от 0 до 100 км/ч за по-малко от 5,0 сек. Ясната цел е постигането на ненадминато нисък в сегмента среден разход на електроенергия от под 21 кВтч/ 100 километра в WLTP тестови цикъл. С бруто енергийния си капацитет от над 100 кВтч високоволтовата батерия от последно поколение ще осигурява пробег от над 600 км в WLTP цикъл.

Бързо зареждане с прав ток: над 120 километра допълнителен пробег за 10 минути

Най-новата технология за зареждане на BMW iX позволява бързо зареждане с прав ток с мощност до 200 кВт. По този начин батерията може да бъде заредена от 10 до 80 % от цялостния си капацитет за по-малко от 40 минути. Освен това за 10 минути може да бъде заредена достатъчно енергия за изминаване на над 120 км. Зареждането на високоволтовата батерия от 0 до 100 % с Wallbox с мощност от 11 кВт отнема под 11 часа. Батериите на BMW iX са част от дългосрочен цикъл на рециклиране и позволяват особено висок дял на рециклирането. За производството на акумулаторните клетки и на високоволтовата батерия се ползва само електроенергия от възобновяеми източници.

Новата технологична платформа като основа на бъдещия напредък по пътя към автоматизираното шофиране

Новата, използвана за пръв път при BMW iX технологична платформа е и основата за значителния напредък в областите автоматизирано шофиране и дигитални услуги. Така например изчислителната мощ има възможности да обработи 20 пъти повече данни в сравнение с досегашните модели. Благодарение на това е възможно обработката на два пъти повече данни от автомобилните сензори в сравнение с преди. „С технологията на BMW iX ние поставяме стандарти в индустрията : BMW iX разполага с по-висока изчислителна мощ за обработка на данни, по-мощни сензори от най-новите автомобили от нашето актуално портфолио, има 5G пригодност, ще получи нови и подобрени функции за шофиране и паркиране и ще ползва мощното пето поколение на нашето електрическо задвижване“, каза Фран Вебер, член на борда на директорите на BMW AG, отговарящ за разработките.

Нов дизайн и ново изживяване при шофиране

Иновативният характер на BMW iX проличава ясно и в дизайна. Той е фокусиран върху функционалността на BMW iX като автомобил с нулеви локални емисии и място за изживяване на комфортната мобилност във всекидневието и при пътувания. Така се създава базата за едно ново изживяване при шофиране, доминирано от доверието, спокойствието и самоопределението.

В екстериора на BMW iX по индивидуален и нов начин се интерпретират мощните пропорции на един голям SAV на BMW. Дължината и широчината на BMW iX са сравними с BMW X5, поради плавната линия на покрива височината е приблизително равна на BMW X6, докато с големите размери на колелата си се ориентира към BMW X7. Минималистичното използване

на странични линии и разточително моделираните повърхности осигуряват уверено излъчване. Прецизните линии, ясната структура и почти правоъгълните контури в областта на арките на калниците създават впечатлението за монолитно оформена каросерия. Редуцираният език на формите отклонява вниманието към прецизно оформените детайли, които подчертават висококачествения характер, марковата идентичност и оптимизираната аеродинамика на BMW iX.

Предна част: изразителна вертикална бъбрековидна радиаторна решетка като интелигентна повърхност

В центъра на предната част на автомобила е разположена изразителната, вертикално насочена BMW бъбрековидна радиаторна решетка. Тъй като електрическото задвижване на BMW iX се нуждае от много по-малко охладителен въздух, BMW бъбрековидната радиаторна решетка е напълно затворена. Вместо това тя има дигиталната функция на интелигентна повърхност. Камерите, радарните функции и другите сензори са интегрирани без fugи в BMW бъбрековидната радиаторна решетка и са разположени под прозрачна повърхност. Разработената и произвеждана в центъра по олекотени конструкции и технологии (LuTZ) в Ландскхут на BMW Group бъбрековидна радиаторна решетка на BMW iX е оформеният с високи технологични амбиции символ на интелигентната мобилност. Тя има ролята на иновативна и мултифункционална високотехнологична конструкция за напредничавите асистиращи системи, с които BMW iX проправя пътя към автоматизираното шофиране.

Ясно оформени повърхности, дискретно интегрирана технология

Сред другите акценти във външния дизайн на BMW iX са най-тесните фарове, монтирани някога в модел на BMW Group, изравнените с повърхността и издигащи се при натискане на бутон дръжки на вратите, странични прозорци без рамки, както и преминаващия по цялата широчина заден капак, а също и екстремно тесните задни светлини. BMW бъбрековидната радиаторна решетка, множеството незабележимо позиционирани камери и сензори, както и скриващите се дръжки на вратите и разположената под емблемата на BMW гърловина за наливане на течност за чистачки и интегрираната в емблемата на BMW на задния капак камера за обратно виждане са примери за принципа Shy Tech, приложен при дизайна на BMW iX. Според него технологиите остават на заден план, техните функции се разкриват само при ползването им. „BMW iX демонстрира, че ние можем да придадем много модерен и емоционален дизайн на новите технологии. Автомобилът е изключително високотехнологичен, но излъчването му е много ясно и опростено“, казва Адриан ван Хойдонк, ръководител на BMW Group Design. „BMW iX предлага едно мобилно жизнено пространство, в което човек се чувства уютно и в което интелигентните функции на автомобила са винаги на разположение, без да се натрапват.“

Интериорен дизайн: фокусиран върху човека

Разточителното предлагане на място, висококачествената комбинация от материали, новоразработените седалки с интегрирани подглавници и изключително големият панорамен стъклен покрив създават луксозна Lounge атмосфера на всичките 5 места за седене в BMW iX. Изцяло новоразработената архитектура на интериора на BMW iX позволява разгръщането на една ясна и опростена функционалност, която е насочена изцяло към потребностите и емоциите на водача и неговите спътници. Задвижващата концепция позволява отпадането на средния тунел и създава

допълнително място за краката отпред и отзад, както и място за допълнителни поставки, както и на средна конзола, която е оформена като висококачествена мебел. Редуцираният език на формите и ясно структурираните повърхности още по-интензивно подчертават разточителността на атмосферата. Всички индикатори и уреди за управление са редуцирани до най-важното, което допълнително подсилва усещането за подреден интериор, който приканва към спокойствие. Технологията на BMW iX е реализирана интелигентно и излиза на преден план само когато има нужда от нея. Благодарение на това тя не създава впечатление за сложна, а се ползва интуитивно. Интериорният дизайн създава усещането за сигурност и доверие, както и една нова форма на свързаност между пътниците и автомобила. Принципът на Shy Tech в интериора проличава и от невидимо интегрираните високоговорители, филигранните дюзи на вентилацията, повърхностите с подгряване и много хомогенно и почти невидимо интегрираният в арматурното табло проектор на BMW Head-Up дисплея. Хексагоналният волан, превключвателят за избор на предавка и BMW Curved Display като част от следващото поколение на BMW Operating Systems още от самото начало сигнализират за тази насочена към бъдещето форма на радостта от шофирането.

Енергийната ефективност и пробегът на BMW iX се повишават благодарение на иновативните решения при олекотената конструкция и аеродинамиката. Структурата на каросерията с алуминиева рамка и иновативен Carbon Cage осигурява екстремно висока здравина на усукване за по-висока пъргавина и максимална защита на пътниците при същевременно оптимизирано тегло. Интелигентната комбинация от материали, при която различните материали разгръщат специфичните си качества на винаги идеалното място, е уникална в сегмента на BMW iX. В комбинация с много добрата аеродинамика тя допринася за подчертано спокойното и ненаатрапчиво поведение на пътя, както и за спонтанните и прецизни реакции на всяко движение на педала на газта и волана. Последователното оползотворяване на преимуществата на чисто електрическото задвижване, както и особено всеобхватното реализиране на вече наложени се мерки в предната част, дъното, колелата и задната част осигурява на BMW iX оптимизирана аеродинамика, която има положително влияние както върху динамичните възможности, така и върху пробега на този SAV с чисто електрическо задвижване. С коефициента си на въздушно съпротивление от само 0,25 BMW iX доказва своята ненадмината аеродинамика в своя сегмент.

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group
България
Т: +359 2 80 60733, F: +359 2 80 60 710
Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>
E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

BMW Group

С четирите си марки BMW, MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и

доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Производствената мрежа на BMW Group включва 31 предприятия за производство и сглобяване в 15 държави; компанията има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2019 г. BMW Group е реализирала над 2.5 млн. автомобили и над 175 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за финансовата 2019 г. е приблизително 7.118 млрд. евро при приходи от 104 210 млрд. евро. Към 31 декември 2019 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 126 016 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>