

BMW Group е първият премиум автомобилен производител, който публикува интегриран годишен отчет

- През 2020 година отчетът на BMW Group за пръв път комбинира финансовия отчет с Sustainable Value Report
- Изчерпателното и прозрачно информиране на всички акционери и заинтересовани страни
- Официално валидиране на CO₂ целите чрез инициативата Science Based Targets

BMW Group слага началото на нов етап при изготвяне на отчетите си: за първи път Годишният финансов отчет ще бъде комбиниран с Доклада за устойчивост (Sustainable Value Report) в Интегриран доклад на BMW Group за 2020 година. След като Управителният съвет предефинира стратегическите цели на компанията за устойчивост през 2020 г., следващата логична стъпка е интегрираното отчитане, благодарение на интегрираното корпоративно управление. Отсега нататък Интегрираният отчет ще бъде публикуван на годишната конференция на BMW Group и ще показва икономическите резултати на BMW Group, както и нейния екологичен и социален принос в един документ.

Д-р Николас Петер, член на борда на директорите на BMW AG, Финанси: „Отчетът на BMW Group за 2020 показва, че за нас бизнес моделът и устойчивостта са неразделни. Ние управляваме BMW Group както по финансови, така и по нефинансови параметри и прозрачно се отчитаме за това всяка година. Особено като премиум производител, нашата ясна цел е даваме добър пример в бранша и да поемаме отговорност. В доклада ни ключовите цифри, които показват нашите устойчиви действия, са наравно с финансовите. "

При дефинираните досега цели за устойчивостта BMW Group вече е постигнала значителни успехи: така например между 1995 и 2020 година CO₂ емисиите при европейския парк от нови автомобили са понижени с 53 %. От миналата година всички заводи по целия свят закупуват 100 % от необходимата електроенергия от възобновяеми източници. Освен това през 2020 година компанията постига основна цел, свързана с многообразието: делът на жените на лидерски позиции в BMW Group достига 17,8 %, с което надминава целевия диапазон от 15-17 %.

През юли 2020 година BMW Group си постави нови амбициозни цели за понижаване на CO₂ емисиите до 2030 година – за пръв път през целия жизнен цикъл от веригата за доставки, през производството до края на фазата на ползване.

- Основна цел е съществено намаляване на емисиите CO₂ на автомобил за цялата моделна гама с поне една трета. За автомобилен парк от над 2,5 млн. автомобили, произведени от BMW Group през 2019 година, към 2030 година това би отговаряло на над 40 млн. тона CO₂ през целия жизнен цикъл.
- След като от 2006 година насам компанията понижава CO₂ емисиите на всеки произведен автомобил с около 76 %, от 2019 до 2030 година емисиите на BMW Group (Scope 1 + 2) ще бъдат понижени с допълнителни 80 %.
- До 2030 година CO₂ емисиите при фазата на ползване на автомобила ще бъдат намалени с над 40 % на изминат километър спрямо 2019 година. Основният инструмент за това е всеобхватната продуктова стратегия с последователно развитие на електрическата мобилност.
- BMW Group заема лидерска позиция и като първият автомобилен производител с конкретни CO₂ цели за своята верига за доставки. Тук целта е понижаване на CO₂ емисиите на автомобил с минимум 20% в сравнение с 2019 година. За тази цел BMW Group ще наложи и CO₂ отпечатъка на доставчика като критерий за възлагане в своя процес на взимане на решения.

CO₂ целите на BMW Group междувременно са валидирани официално от Science Based Targets Initiative (SBTI). Това потвърждава, че въз основа на последните научни открития BMW Group допринася за постигането на целите на Парижкото споразумение за защита на климата. Дългосрочната цел на BMW Group е установяването на климатично неутрален бизнес модел по цялата верига на стойността до 2050 г.

През следващите години компанията ще се стреми да използва Интегрирания доклад, за да отчита прозрачно напредъка, постигнат при постигането на целите си. Докладът на BMW Group се основава на правилата на International Integrated Reporting Council (IIRC).

Докладът на BMW Group 2020 включва консолидираните финансови отчети, комбинирания доклад за управление на BMW AG и BMW Group, както и нефинансовия отчет, който се извлича от изискванията на германския CSR Directive Implementation Act (CSR-RUG) съгласно нефинансова декларация. Освен това докладът на BMW Group 2020 дава отчет за изпълнението на целите на стратегията за устойчивост в периода от 2012 до 2020 г.

За Интегрирания доклад BMW Group надгражда върху стабилна основа: BMW Group дава отчет за мерките си за намаляване на въздействието върху околната среда от 2001 г. насам. От 2003 година BMW Group ползва стандартите на Global Reporting Initiative (GRI) за докладването на своя напредък при устойчивостта, а от 2008 година работи по най-високата степен на стандарта GRI ("Comprehensive"). Още от финансовата 2013 година BMW Group възлага независима проверка на своя Sustainable Value Reports на външен одитор ("limited assurance"). От Sustainable Value Report 2014 насам годишният отчет и докладът за устойчивостта се публикуват едновременно.

В духа на времето докладът на BMW Group 2020 ще бъде публикуван в дигитален формат. Той интегрира аудиовизуално съдържание и анимирани графики в модерни и прегледно структурирани страници. От 17 март докладът е наличен на <https://bericht.bmwgroup.com/>.

BMW Group България Корпоративни комуникации:

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

BMW Group

С четирите си марки BMW, MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Производствената мрежа на BMW Group включва 31 предприятия за производство и сглобяване в 15 държави; компанията има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2020 г. BMW Group е реализирала над 2.3 млн. автомобили и над 169 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за финансовата 2019 г. е приблизително 7.118 млрд. евро при приходи от 104 210 млрд. евро. Към 31 декември 2019 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 126 016 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна



Корпоративни комуникации

отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>