

BMW i Vision Circular

BMW i Vision Circular представя визията на BMW Group за това какво би могло да представлява едно компактно, напълно електрическо BMW, през (около) 2040 година, насочено последователно към устойчивостта и лукса. Моделът с 4 места е с напълно електрическо задвижване и предлага разточителен простор в интериора при дължина около 4 метра. В същото време то е проектирано в съответствие с принципите на кръговата икономика и по този начин символизира амбициозния проект на BMW Group да се превърне най-устойчивият производител на индивидуална премиум мобилност. Визионерският автомобил е един от петте различни прототипа, с които BMW Group показва своята визия за индивидуална градска мобилност на IAA Mobility 2021. В рамките на общ подход за електрическо задвижване, дигитализация и устойчивост, петте новаторски концепции формират универсална и устойчива комбинация от мобилност на две и четири колела, която изчерпателно отговаря на голямото разнообразие от потребности пред бързо променящите се изисквания и нарастващите предизвикателства.

Кръговата икономика и вторичните материали понижават CO₂ емисиите

По пътя към климатичната неутралност основният приоритет на BMW Group е намаляването на емисиите на CO₂ през целия жизнен цикъл на превозното средство. В допълнение към електрификацията на продуктовата гама и електричеството за производство от възобновяеми енергийни източници, тя се фокусира по-специално върху принципите на кръговата икономика и използването на вторични материали. Последните, като вторичен алуминий или вторична стомана, могат да бъдат извлечени от непотребни материали чрез рециклиране и след това да се използват повторно. Осигуряването на вторични материали е значително по-малко вредно за околната среда и с по-малко CO₂ емисии, отколкото добива и производството на първичен материал. Това може значително да подобри баланса на CO₂ на превозните средства, особено във веригата на доставките. Понастоящем автомобилите на BMW Group се произвеждат средно почти на 30 % от рециклирани и повторно използвани материали. С подхода „Secondary First“ тази стойност постепенно ще се увеличава до 50 %.

„BMW i Vision Circular показва колко цялостно и последователно мислим за устойчива мобилност. То е олицетворение на нашата претенция да бъдем пионери в развитието на кръговата икономика. Искаме да разширим лидерската си позиция при ефективността на ресурсите от производството до целия жизнен цикъл на нашите автомобили. Става дума и за устойчивостта на бизнеса. Защото сегашното развитие на цените на суровините показва какви ефекти трябва да очаква една индустрия, която зависи от ограничените ресурси“, обяснява председателят на борда на директорите на BMW AG Оливер Ципсе. „С „Новия клас“ ще направим следващата голяма стъпка. Но: дори много фенове на BMW с нетърпение да очакват

първия поглед към Новия клас – BMW i Vision Circular все още не е това. Мога обаче да обещаая: по отношение на устойчивостта ние разработваме Новия клас въз основа на идеите на BMW i Vision Circular „, споделя Ципсе.

Основната цел на дизайна на BMW i Vision Circular е да се създаде автомобил, който е оптимизиран за затворени цикли на материалите и постига квота от 100 % рециклирани материали или 100% рециклируемост. Освен биологични, сертифицирани суровини, се използват и материали, които вече са преминали през жизнения цикъл на продукта - така наречените вторични материали. Това важи и за съхранението на енергия: твърдетелната батерия в BMW i Vision Circular е 100 % рециклируема и почти изцяло е изработена от материали, които идват от кръговрата на рециклирането. В същото време тя ще постигне значително по-висока енергийна плътност при значително по-малко от най-ценните ресурси.

Circular Design – един нов подход

„В процеса на проектиране на BMW i Vision Circular, ние последователно и от самото начало включваме циркулярността. Поради това този визионерски автомобил е изпълен с иновативни идеи, които съчетават устойчивостта с нова и вдъхновяваща естетика - ние наричаме този подход „Circular Design“, обяснява Адриан ван Хойдонк, ръководител на BMW Group Design. Кръговият дизайн включва четирите принципа RE: THINK, RE: DUCE, RE: USE и RE: CYCLE.

RE:THINK. Създаването на циркулярен продукт започва с критичен анализ. За BMW i Vision Circular това означава поставяне под въпрос и преосмисляне на процесите и производствените технологии. Всеки компонент е проверен за предишната си функция, в противен случай след това е заменян или умело интегриран наново, и след това проектиран съгласно подхода за затворения кръговрат на материалите.

RE:DUCE. „I do more with less“ от дълги години е кредо на BMW i. BMW i Vision Circular демонстрира това чрез последователното намаляване на броя на детайлите, групите от материали и облагородяванията на повърхностите. Така например при BMW i Vision Circular липсват външни лакови покрития, кожа и хром. Освен това материалите, направени от суровини на биологична основа, помагат да се поддържа възможно най-нисък екологичен отпечатък и допринасят за положителния CO₂ баланс. По отношение на обхвата на дигитализацията, интелигентните острови за управление не само намаляват сложността, но и използването на материали. Дигиталните графики на повърхностите позволява намаляване на хардуерните варианти и в същото време разкрива напълно нови дизайнерски възможности.

RE:USE. В идеалния случай един устойчив продукт има дълъг живот. Приятното и разнообразно изживяване на продукта значително увеличава потребителското търсене и продължителността на употреба. Една възможност за осигуряване на тези качества е включването на дигитализацията за създаване на нови изживявания. Чрез създаването на дигитални индикаторни повърхности в екстериора

и интериора и възможността за „Option as a service“ на автомобила винаги могат да бъдат дадени нови визуални импулси. Постоянното актуализиране Over the Air и чрез Cloud Computing поддържа продукта технически актуален за по-дълго време. Но всичко това включва и удължаване на жизнения цикъл чрез обновяване (Refurbishing) и ново оформление. Лесно разглобяващите се връзки значително облекчават замяната на отделни материали и компоненти и създават възможност за преоткриване на автомобила отново и отново.

RE:CYCLE. По отношение на използваните материали фокусът при BMW i Vision Circular е поставен върху рециклираните материали („Secondary First“), които в края на жизнения си продуктов цикъл ще бъдат оползотворени отново. От решаващо значение за доброто рециклиране е малкият брой различни групи материали, изработени от мономатериали, чиито връзки могат лесно да бъдат разделени. Поради това при BMW i Vision Circular не се използват лепене и композитни материали. Вместо това се използват интелигентни решения за свързване, като кабели, копчета и решения за бърз монтаж. Например т.нар. "Joyful Fusion" - специално разработен, естетически привлекателен крепежен елемент за бързо освобождаване на джантите, седалките и арматурното табло. Графиката в средата на крепежния елемент е нанесена с лазер и се състои от буквите „C-i-r-c-u-l-a-r“ под формата на кръг. Индивидуален гаечен ключ отделя съединените компонентите с едно завъртане. "Joyful Fusion" създава устойчива на посегателства и стабилна връзка и в същото време позволява много компоненти в автомобила да бъдат демонтирани само с един инструмент. Последователният подход на Circular Design осигурява на BMW i Vision Circular напълно нова и привлекателна естетика, която в същото време показва как силният стремеж към устойчивост може да бъде в хармония с луксозния външен вид.

Нова интерпретация на класическите икони – предната част
Пуристката предна част категорично подчертава естетическата сила на Circular Design. В духа на мотото „RE:THINK“ и „RE:DUCE“ там броят на детайлите е редуциран максимално. Вместо хромирана рамка на бъбрековидната решетка с пластини целият детайл вече е интерпретиран по нов начин като дигитална площ. Повърхностите на бъбрековидната решетка се простират по цялата ширина на предната част съчетават фаровете и бъбрековидната решетка в една неподражаема двойна икона, която и в бъдеще ще бъде олицетворение на BMW. В същото време повърхностите на бъбрековидната решетка са превърнати в графичен интерфейс. В бъдеще дигиталното изобразяване може да направи излишни геометричните варианти на светлините и броните и да помогне при пестенето на материали и инструменти.

Единственият декоративен елемент на предната част е дискретната графична линия на повърхностите на бъбрековидната решетка. С интелигентно облагородяване на повърхността по нов и артистичен начин е интерпретиран външния вид на успоредните пластини на бъбрековидна решетка. Линейните графики могат да бъдат видени като графичен лайтмотив и в прозорците, в задната част, на покрива, по джантите и по стелките. При BMW i Vision Circular липсват допълнителни декоративни елементи или надписи, които днес са

олицетворение на високото качество. Емблемата на марката е гравирани на предната част и надписите са нанесени с лазер, за да се избегнат допълнителни елементи.

Повърхностите под предното стъкло са изработени от вторичен алуминий. Допълнителният „сензорен остров“ между двата елемента на бъбрековидната решетка съчетава техниката в един елемент за бърз демонтаж. Разположената отдолу част от бронята между колелата е изработена от рециклирана пластмаса с висококачествена повърхност с мраморна структура.

Един нов силует за BMW – страничната част

„Circular Design“ осигурява пуристка яснота и в профил. BMW i Vision Circular се отличава с ясен единичен обем, съставен само от няколко части, като броят на различните материали е намален до минимум. Дизайнерският език е ясен и разбираем. Пропорциите са новост за BMW: Автомобилът се простира в непрекъснат обем от предната до задната ос и по този начин предлага разточително използваемо вътрешно пространство върху малка площ. В същото време компактният силует изглежда сякаш се движи динамично напред дори и когато е неподвижен - благодарение на издигащата се линия на покрива. Колелата почти маркират външните граници на автомобила; в комбинация с ясно моделираните арки на калниците се осигурява спортна и стабилна стойка. В комбинация с електрифицираната архитектура визионерският автомобил предлага интериора на автомобил от луксозен клас върху площта на малък автомобил. Разточително остъклената пътническа клетка придава модерност и лекота на профила. Вместо хромирана лайстна около извивката на Хофмайстер преминава тясна дигитална лента, която обгръща графиката на прозорците. Тя е не само дизайнерски елемент, но и дисплей и повърхност за управление. Чрез нея автомобилът може да информира за статуса си и, когато потребителят се доближи, води ръцете му чрез светлинна графика към дръжките на вратите. При докосване двете портални врати се отварят в противоположни посоки за лесен достъп и разкриват разточителния интериор. Тясната финка в задната част на стъкления покрив също е част от цифровата комуникация на автомобила. Тя съдържа както комуникационна, така и антенна технология и предоставя информация за състоянието на автомобила (отключен/заклучен, ниво на заряд на батерията и др.). Освен това във финката е интегрирана и високата, трета спирачна светлина.

Облагодорени повърхности вместо лаково покритие

Екстериорът на BMW i Vision Circular умишлено не е лакиран. Вместо това каросерията на автомобила е от вторичен алуминий, елоксиран в светъл златист цвят. Цветът „Anodized Mystic Bronze“ е в спокоен контраст с жизнените и цветни повърхности на топлинно обработената стомана в задната част. Благодарение на тази обработка е създаден цветът „Temper Blue Steel“, една вълнуваща игра на цветовете от синкаво виолетови повърхности, която придава индивидуалност на всеки автомобил. Благодарение на съответното облагородяване на повърхностите те се отличават с голяма изразителност, като в същото време се запазва суровината на двата метала за оптимална рециклируемост. Това показва как в бъдеще повърхностите могат да

бъдат усъвършенствани с помощта на иновативни процеси, без да се налага да се използва лаково покритие.

Иновативни детайли при колелата

Гумите в цвят „Vivid Blue Rubber“ са изработени от сертифициран, устойчиво добит каучук и имат леко прозрачна визия. За подсилване на гумената смес в нея са добавени цветни, рециклирани гумени частици. Това създава вълнуващия Terrazzo ефект, който целенасочено подчертава повторното използване на материалите. Джантите са оформени за минимално използване на материали. Максималната пропускливост в средната част на джантите охлажда спирачките, докато затворените повърхности във външната зона осигуряват максимална аеродинамична ефективност. Те са закрепени с бърз монтаж „Joyful Fusion“, който като едно бижу поставя висококачествен акцент в центъра на джантата.

Монолитна и модерна – задната част

Задната част също е пуристка и ясна. Също като отпред всички индикатори и светлинни функции в задната част са интегрирани невидимо в тъмния стъклен заден капак. Когато не са активни, върху тъмната стъклена повърхност се вижда само двуизмерното лого на BMW. Светлинната графика комбинира както функционалните светлини, така и графичната линия на предната част. Под задния капак ясно моделираната повърхност от вторична стомана се извива като силен хоризонтален жест. При лекото си движение нагоре той придава динамично напрежение на задната част и по висококачествен начин обгръща задната част. Минималистичната и аеродинамично оптимизирана броня, също от видимо рециклирана пластмаса, допълва оформлението на задната част към пътя.

Видимо устойчив лукс – интериорният дизайн

Интериорът на BMW i Vision Circular има за цел да осигури луксозна атмосфера, чиито материали и производствени процеси демонстрират отговорно отношение към околната среда и ресурсите. По този начин интериорът на BMW i Vision Circular демонстрира бъдещите възможности по отношение на циркулярността и целенасочения избор на материали – и каква вълнуваща естетика може да бъде постигната при това. Това включва използването на правилните суровини от мономатериали, както и тяхното интелигентно свързване без залепване, за да се осигури възможно най-добро разглобяване и чистота на материалите. За максимално намаляването на обрезките, всички компоненти и материали са направени по мярка, напр. чрез 3D печатни процеси. Евентуалните излишъци последователно се връщат обратно в кръговрата на материалите.

Интериорът – модерен, светъл и максимално устойчив

През големия отвор на двете отварящи се в противоположни посоки портални врати, се разкрива светлия интериор. В основната цветова тема на интериора, Taure със сиви компоненти среща светлото ментово зелено ("MONOchrom Mint") на подовите и страничните панели. Заедно с тъмно-виолетовия цвят „MONOchrom Taure“ на предните и задните седалки, перфектно съчетаните цветове създават модерна и уютна атмосфера. Метални акценти в златист бронз в външния цвят „Anodized Mystic Bronze“ създават висококачествен,

топъл контраст. На предните седалки интериорът посреща пътниците с много прозрачност и открито усещане за простор. Благодарение на стъкления покрив със значително изтеглен ръб пътниците на предната седалка сякаш седят под открито небе и се наслаждават на максимално усещане за простор върху малка площ. Дизайнът на четирите седалки в интериора умишлено напомня на мебели. Двете отделни Lounge кресла с интегрирани подглавници създават ексклузивна атмосфера. Тапицерията е визия на коприна е изработена от рециклирана пластмаса и е монтирана върху светло златиста алуминиева рамка. Седалките са монтирани върху елегантни основи, които могат да се местят надлъжно. В комбинация с отпадането на средната конзола се осигурява изключително пространство за краката за пътниците на втория ред седалки. Задната стена на елегантните предни седалки е изработена от рециклирана пластмаса с Terrazzo визия. Кръглото бързо закрепване „Joyful Fusion“ позволява лесно и чисто разделяне и рециклиране на метала и текстила.

Нова идея за арматурно табло

Също като при материалите и цялостното потребителско изживяване при BMW i Vision Circular целенасочено отвежда към едно по-скоро отдалечено бъдеще, с по-висока интелигентност на автомобила и по-голям контакт с повече сензори. Чрез редуцирането на елементите и същевременно групиране на функциите се създава „phygital experience“. Неологизмът от „physical“ и „digital“ изразява възможността чрез докосване да се изпита наслада от дигитализацията. В зависимост от случая „скритата“ технология е интегрирана като продължение на подхода „Shy Tech“ и е имплементирана почти невидимо, или като например при арматурното табло целенасочено е оформена като дизайнерска икона, която създава наслада. Класическото арматурно табло се превръща във „phygital“ потребителски интерфейс от следващо поколение. В конкретния случай то е като рееща се, изпъкваща V-образно в интериора скулптура. В центъра е разположено произведено чрез 3D печат прозрачно тяло, през което преминават подобни на нерви структури, с голяма визуална дълбочина и вълнуващи светлинни графики. Тук се виждат „потоците от мисли“ на автомобила – човек буквално може да хвърли поглед на интелигентността му. Но арматурното табло е също така и интерактивна повърхност. То е израз на отношението към изживяванията далеч отвъд дисплеите и бутоните. От двете страни кристалното тяло е оградено от естествено обработено дърво от сертифициран добив. Златисто-бронзовите елементи от елоксиран вторичен алуминий свързват арматурното табло с предните колони. И тук бързият монтаж „Joyful Fusion“ осигурява лесно демониране.

Нова концепция на дисплеите

Над арматурното табло в долната част на предното стъкло е разположена информационна повърхност, каквато бихме очаквали от централен информационен дисплей. Тази повърхност издига въведеният за пръв път на пазара от BMW Head Up дисплей до ново технологично ниво. Всяка важна информация се проектира по цялата широчина на автомобила в долната част на арматурното табло. Там са данните свързани с пътуването за водача, както и комуникационните функции и развлекателните предложения за пътника до него. По

желание информацията може да се представи директно в зрителното поле или целенасочено да се затъмни. По този начин чрез интелигентното използване на технологии предното стъкло се превръща в информационен носител и прави излишни другите дисплеи в интериора, което е още един пример за приложението на Shy Tech. Дисплеят се управлява чрез интерактивни повърхности на волана. За пълна Infotainment гама пътниците могат лесно да свържат мобилни устройства с автомобила и да показват индивидуално съдържание в зоната за пътници на предното стъкло или да управляват отделните високоговорители.

Изработен чрез 3D печат волан

Воланът осигурява връзката между традициите и бъдещето, като в същото време редуцира материалите и компонентите. Той е изработен чрез 3D печат от биологични материали. Показаният тук вариант от дървен прах осигурява естествено, топло усещане при допир. Неконвенционалното, централно разположение на вертикалната спица в златист бронз внася модерен аспект. Тя интегрира и още една кристална интерфейсна повърхност, която е осветена също като арматурното табло. Отляво и отдясно на височината на палците в центъра на волана са разположени повърхности, които „оживяват“ при докосване и доближаване и които могат да бъдат управлявани чрез движенията на палците също като при актуалните мултифункционални волани. Тези повърхности са „phygital“ точки за контакт, които подпомагат принципа „ръцете на волана, очите към пътя“ и могат да управляват съдържанието в информационната площ на предното стъкло.

Дисплейна площ свързва екстериора с интериора

Видимата в екстериора повърхност с дисплеи и зони за управление под прозорците продължава и в интериора като свързващ елемент. И тук тя достига до задната част и около извивката на Хофмайстер. С кристалната си визия подобно на арматурното табло и вътрешното осветление тя достига и до страничните панели и създава мистична, вълнуваща атмосфера в интериора. Той също така интегрира функциите за управление на стъклоповдигачите, отварянето на врати или управлението на слънцезащитното остъкляване на покрива. В случай на демонтаж, това е единственият електронен компонент на вратите и може просто да се премахне като модул и да се сортира.

Гостоприемна задна част

В задната част, благодарение на изтеглената назад рамка, имат отделен стъклен покрив с механично затъмняване. За тази цел две стъкла с шарка от успоредни линии се изместват едно спрямо друго, така че е възможна промяна от 50% прозрачност до 100% затъмняване. Благодарение на двете стъкла функцията за затъмняване е много компактна и не отнема от височината. Тук интелигентният графичен дизайн осигурява иновация, която не изисква никакви допълнителни технологии или електроника и все пак постига максимален ефект. Голямата, леко повдигната задна седалка предлага най-висок комфорт за двама пътника с меко тапицираните си бордове. Подглавниците приличат на възглавници, поставени на носеща структура, и подчертават уютния и мек характер. Зад възглавниците на подглавниците са монтирани високоговорители. Всяка седалка има

собствена звукова зона, така че на всяко място в автомобила може да се слуша индивидуална музика без акустични смущения. Директното управление на звука позволява по-малък брой детайли и по-лесно демонтиране на системата. Това е само един възможен пример за финото интегриране на съвременните технически функции в интериор, който прилича на комфортен апартамент.

Висококачествени детайли отзад

Текстилната тапицерия на седалките в цвят „MONOchrom Taupe“ е изработена от 100 % рециклиран материал, но тук е изтъкан с високотехнологична жакардова структура. Освен това разточителната тапицерия е облагородена с прецизни шевове и също като при предните седалки е фиксирана с копчета за лесно демонтиране. Задната седалка е обгърната от рамка от елоксиран в златист бронз алуминий. Особен детайл е връзката между тапицерията и рамката: текстилът е фиксиран към рамката с кабел, което позволява лесно механично освобождаване при демонтаж. Мокетите с дълъг косъм в цвят „MONOchrom Mint“ в целия интериор осигуряват приятна атмосфера. Те са с типичната шарка на линии от екстериора и са 100 % изработени от рециклирана пластмаса. Интелигентен детайл по темата „RE:USE“ е разположен на задната колона: стъкленият iDrive контролер от BMW iX получава втори живот с нова функция като лампа за четене.

Звуковият дизайн на BMW i Vision Circular

Звуковият дизайн на BMW i Vision Circular, който „дава глас“ на циркулярността, е разработен ексклузивно от композиторите Ханс Цимер и Ренцо Витале, Creative Director Sound BMW Group. Ханс Цимер обяснява: „Подобно на материалите в автомобила, звуците в него винаги трябва да получават нов живот чрез комбинацията от различни фрази. Концепцията, че предметите могат да имат почти безкраен живот, ни вдъхнови да използваме и образци от физически инструменти от отминала епоха, като например старо известно виолончело, което все още работи в днешното поколение благодарение на дигиталната циркулярност.“ Вдъхновени от материалите в автомобила, те също си поиграха с различни звукови елементи и по този начин откриха редица звуци, които се генерират от материалите, използвани в автомобила. Всеки звук отразява жестовете на външните структури, вътрешните области, материалите, светлините и визуалните анимации.

Нови възможности за ползване с „Vehicle-to-Grid“

В допълнение към всички иновации в материалите и дизайна, BMW i Vision Circular предлага и възможност за използване в двупосочен сценарий за зареждане. Автомобилът изпълнява ролята на мобилен акумулатор на електричество и отдава енергия на заобикалящата го среда, като къщи и инфраструктура. Той може дори да подава електричество в енергопреносната мрежа и да помага при изглаждането на пиковете в потреблението.

Databased Smart Mobility за максимална ефективност при движение в града

Допълнителен важен принос за устойчивата мобилност в градска среда се крие отвъд автомобила: интелигентното ползване на

наличните данни за трафика в реално време за максимална ефективност. До момента BMW Group е въвела на пазара 14 млн. свързани автомобили. В същото време степента на свързаност и прецизността на монтираните сензори става все по-висока. Тези данни подпомагат не само функциите на съответния автомобил. Когато със съгласието на потребителя те се споделят, анонимизирано, с целия автопарк, всички автомобили се възползват от „интелигентността на рояка“. Благодарение на комуникацията между автомобилите и заобикалящата ги среда може чрез оптимизирана препоръка за скоростта по-добре да се ползват фазите на светофарите („зелена вълна“), по-добре се предсказва трафика и престоите се намаляват до минимум. При голям брой потребители е възможно значително понижаване на CO₂ емисиите от Stop-and-go трафика и дори търсенето на паркоместа.

Повече информация с BMW i Insight Vision App

BMW i Insight Vision App предлага новаторска възможност за интерактивно опознаване на BMW i Vision Circular. Въз основа на много примери приложението разкрива четирите основни принципа на кръговата икономика - RE:THINK, RE:DUCE, RE:USE и RE:CYCLE. Чрез Augmented Reality представя всички аспекти на визионерския автомобил. Допълнителна запазена информация, основна информация и факти придружават потребителското изживяване и предоставят разнообразна информация за дизайнерския процес, използваните материали и технологии. Дизайнът на приложението е ориентиран към MYBMW App. BMW i Insight Vision App е достъпно ексклузивно на щанда на BMW По време на IAA 2021.

RE:BMW Circular Lab – RE:THINK, RE:DUCE, RE:USE и RE:CYCLE.

BMW Group предлага допълнителна информация по темата за кръговата икономика в рамките на IAA в RE: BMW Circular Lab. С този хибридна платформа за изживявания и комуникация BMW Group иска да привлече обществеността към света на кръговата икономика. Под шапката на основните принципи на кръговия дизайн, RE: BMW Circular Lab кани посетителите на IAA да изпитат темите за кръговата икономика и кръговия дизайн отблизо в поредица от работни групи. Така наречените Circular Heroes предлагат на своите потребители с лекота да се запознаят с принципите на кръговия дизайн по лек, артистичен и все пак обоснован начин.

BMW Group България Корпоративни комуникации:

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group
България

T: +359 2 80 60733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

BMW Group

С четирите си марки BMW, MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Производствената мрежа на BMW Group включва 31

предприятия за производство и сглобяване в 15 държави; компанията има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2020 г. BMW Group е реализирала над 2.3 млн. автомобили и над 169 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за финансовата 2020 г. е приблизително 5 222 млрд. евро при приходи от 98 990 млрд. евро. Към 31 декември 2019 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 120 726 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>