

Новото BMW Серия 2 Актив Турър

Кратка версия



За новото BMW Серия 2 Актив Турър са характерни пространствената функционалност, типичната за марката радост от шофирането и изключително напредничавата насоченост. Второто поколение на модела на спортния всестранен талант в премиум компактия сегмент се отличава с подчертано динамичен и изразителен дизайн в ясения език на формите на BMW. Неговият фундаментално модернизиран интериор съчетава гъвкавите възможности за ползване с модерна геометрия и BMW Curved Display в стила на BMW iX. Освен това новото BMW Серия 2 Актив Турър е и пионер по отношение на иновациите при задвижването, асистиращите системи, управлението и свързаността. Опростената функционалност, прогресивните характеристики и изключителното, значително по-всеобхватно спрямо предишния модел серийно оборудване правят новото BMW Серия 2 Актив Турър особено атрактивно за активните, лайфстайл ориентирани целеви групи. При въвеждането на пазара през февруари 2022 година ще се предлагат 4 варианта на модела с предно задвижване и мощност от 100 кВт/136 к.с. до 160 кВт/218 к.с. Автомобилната архитектура модела, произвеждан в завода на BMW Group в Лайпциг, е насочена както към двигатели с вътрешно горене, така и към електрифицирани задвижвания. Няколко месеца след дебюта гамата ще бъде разширена с два Plug-in хибридни модела.

Дизайнът: модерни характеристики на кросоувър, характерна предна част, динамично издължени пропорции

Външният дизайн на новото BMW Серия 2 Актив Турър съчетава лайфстайл атрибутите и висококачествената естетика в модерен вариант на характеристиките на кросоувър. Ясното и редуцирано оформление на повърхностите демонстрира спортен дух и самоуверено присъствие. В предната част на автомобила това е подчертано от характерната BMW бъбрековидна решетка с по-големи размери и тесните контури на фаровете. Новото BMW Серия 2 Актив Турър серийно се оборудва с Full LED фарове. Като опция се предлагат Адаптивни LED фарове със завиващи светлини, незаслепяващи Matrix дълги светлини, както и светлини за града, магистрала и за лоши метеорологични условия. За динамичното излъчване на силуета допринасят и значително по-наклонените предни колони, издължената графика на страничните прозорци, интегрираните дръжки на вратите и тесните задни колони. Благодарение на новото оформление на вратите в областта на предните колони се оптимизира обзорът. Широката област на раменете и тесните LED задни светлини осигуряват особено мощна визия на задната част на новото BMW Серия 2 Актив Турър. При всички модели ауспуховите накрайници на изпускателната система са интегрирани невидимо в задната броня. В зависимост от варианта на модела серийното оборудване включва 16-инчови респективно 17-инчови алуминиеви джанти. Като опция се предлагат алуминиеви джанти с размер до 19 инча. Като алтернатива на серийното оборудване новото BMW Серия 2 Актив Турър се предлага и като Модел Luxury Line и с M Спортен пакет. Изборът от лакови покрития на каросерията включва два цвята неметалик и 9 варианта металик.

Прогресивна премиум атмосфера и гъвкава функционалност в интериора

Размерите и гъвкавата използваемост на интериора на новото BMW Серия 2 Актив Турър се подчертават и от изцяло новото оформление. Геометрията,

както и множество детайли са ориентирани към пространствената концепция на технологичния флагман BMW iX. Това създава прогресивна премиум атмосфера, чиито основни характеристики са ниското арматурно табло, BMW Curved Display, „реещият се“ подлакътник с интегриран контролен панел и последователното намаляване на броя на елементите за управление. Пространството под подлакътника се използва като отделение за вещи, пред него има място за разточително големи поставки за чаши и поставка за смартфон с нова концепция. Мобилният телефон е разположен в зрителното поле на водача и пътника до него и като опция може да бъде зареждан и безжично. На петте места за седене новото BMW Серия 2 Актив Турър осигурява осезаемо увеличен спрямо предшественика комфорт при дълги пътувания. Новоразработените седалки с множество възможности за регулиране опционално се предлагат с тапицерия Sensatec с перфорации респективно кожа Vernasca. Освен това като допълнително оборудване се предлагат и спортни седалки с характерно оформени бордове и област на раменете, електрически регулиране с функция Памет, както и лумбална опора и масажна функция. Освен това са оптимизирани както акустичният комфорт, така и защитата на пътниците. Интегрираната концепция за пасивна сигурност е допълнена с нова интерактивна въздушна възглавница между предните седалки. За безпроблемната функционалност във всекидневието и при дълги пътувания допринасят и множеството поставки, както и задните седалки с множество възможности за регулиране. В Cargo позицията на облегалките вместимостта на багажника може да бъде увеличена с до 90 литра. Освен това задната седалка може да бъде изместена напред с до 13 сантиметра. Благодарение на това и на съгваемите в съотношение 40 : 20 : 40 облегалки на задната седалка се осигурява адаптирана към разнообразните нужди вместимост на багажника. Тя е от 470 до 1 455 литра (BMW 218i Актив Турър, BMW 218d Актив Турър) респективно от 415 до 1 405 литра (BMW 220i Актив Турър, BMW 223i Актив Турър). Автоматичното задвижване на задния капак е част от серийното оборудване. Като опция се предлага теглич с електрическо задвижване.

Двухазонна автоматична климатична инсталация, спортен кожен волан и BMW Maps серийно

Прогресивната премиум характеристика на новото BMW Серия 2 Актив Турър се подчертава и от всеобхватното серийно оборудване. То включва навигационна система BMW Maps, четири USB-C интерфейса и по един 12-волтов контакт на средната конзола и в багажника, интелигентна двухазонна автоматична климатична инсталация, спортен кожен волан и сензор за дъжд с автоматично управление на светлините, както и значително увеличен спрямо предишния модел брой на асистиращите системи, както и Асистент за паркиране и камера за обратно виждане. Структурираните по нов начин пакети оборудване позволяват особено целенасочено индивидуализиране на автомобила. Предлага се избор от висококачествени интериорни лайстни, както и повърхности на арматурното табло и предни подлакътници във варианта Sensatec с характерни контрастни шевове. За повишаване на премиум характеристиките допринасят и пакета огледала, вътрешното осветление, панорамният стъклен покрив и озвучителната система Harman Kardon Sound.

BMW Серия 2 Актив Турър: пионер на иновативните технологии на задвижването

Новото BMW Серия 2 Актив Турър има лидерска роля и по отношение на технологията на задвижването. Всеобхватно модернизирани двигатели осигуряват не само по-висока радост от шофирането при понижен разход на

гориво и вредни емисии. Особено ефективно работи и най-новото поколение на вече серийната за всички варианти на модела седемстепенна трансмисия Steptronic с два съединителя. При BMW 223i Актив Турър (среден разход на гориво: 6,6 – 6,0 л/100 км; CO₂ емисии (комбинирани): 149

– 137 г/км според WLTP) и при BMW 220i Актив Турър (среден разход на гориво: 6,5 – 5,9 литра/100 км; CO₂ емисии (комбинирани): 148 – 133 г/км според WLTP) своята премиера празнува и новия вариант на 48-волтовата технология Mild-Hybrid. Интегрираният в автоматичната трансмисия електромотор подпомага двигателя с вътрешно горене с мощността си от до 14 кВт/19 к.с. Така новото BMW 223i Актив Турър постига мощност от 160 кВт/218 к.с. (генерирана съвместно от двигателя с вътрешно горене от 150 кВт/204 к.с. и електрическото задвижване с 14 кВт/19 к.с.), задвижването на BMW 220i Актив Турър мобилизира 125 кВт/170 к.с. (генерирана съвместно от двигателя с вътрешно горене от 115 кВт/156 к.с. и електрическото задвижване с до 14 кВт/19 к.с.). Освен това от въвеждането на пазара ще се предлага и BMW 218i Актив Турър с мощност 100 кВт/136 к.с. (среден разход на гориво: 6,8 – 6,2 л/100 км; CO₂ емисии (комбинирани): 154 – 140 г/км според WLTP).

Всички бензинови двигатели са оборудвани с нова технология на горенето и двойна система за впръскване на горивото. При дизеловия двигател на новото BMW 218d Актив Турър (среден разход на гориво: 5,3 – 4,8 литра/100 км; CO₂ емисии (комбинирани): 138 – 125 г/км според WLTP) се използват бутала с оптимизирано триене и двустепенно свръхпълнене с турбокомпресор с повишен коефициент на полезно действие. Максималната мощност е 110 кВт/150 к.с.

Още през лятото на 2022 година гамата ще бъде допълнена с два Plug-in хибридни модела. Те за пръв път ще са оборудвани с технологията BMW eDrive от пето поколение, която им осигурява оптимизирана динамика и значително увеличен електрически пробег.

Оптимизирана хармония между спортен дух и комфорт при дълги пътувания

Окачването на новото BMW Серия 2 Актив Турър е насочено към съчетаване на типичния за марката спортен дух с убедителен комфорт на возене при всякакви ситуации на пътя. Предпоставките за това се осигуряват от конструкцията на каросерията с оптимизирано тегло и здравина, дългото междуосие и по-широките спрямо предишния модел следи. Целенасочената модернизация на предното окачване с един носач и пружинна стойка и на трираменната задна ос осигурява повишаване на прецизността на кормилното управление и пъргавината. Сцеплението и стабилността на пътя се повишават от серийния ARB контрол на сцеплението. Другите новости включват интегрирана спирачна система и работещи в зависимост от хода допълнителни амортизатори. Опционалното Адаптивно М окачване включва специфични амортизатори, спортно кормилно управление и снижаване на каросерията с 15 мм.

Новаторско разнообразие от системи за автоматизирано шофиране и паркиране

За новото поколение на BMW Серия 2 Актив Турър се предлага най-големият в компактният сегмент на BMW избор от системи за автоматизирано шофиране и паркиране. Серийното оборудване включва и контрол на скоростта със спирачна функция и предупреждение за удар отпред, чиято функционалност е допълнена с регистриране на насрещното движение при завой наляво, както и на пешеходци и велосипедисти при

завой надясно. Моделите серийно се оборудват с Асистент за паркиране вкл. камера за обрано виждане и асистент за движение на заден ход. Като опция се предлагат и асистент за завиване и водене в лентата, Активен контрол на скоростта с функция Stop & Go, активно навигационно водене, предупреждение при слизане, BMW Head-Up дисплей, както и функциите Surround View, Remote 3D View, BMW Drive Recorder и Remote Theft Recorder. Чрез Remote Software Upgrades е възможно подобряване респективно разширяване на вече налични функции, освен това чрез Functions on Demand клиентите имат възможност допълнително да изтеглят и инсталират избрани функции (наличността е в зависимост от монтирания в автомобила хардуер и даденостите на пазара).

Премиера за новото BMW iDrive в премиум компактния сегмент

Монтираното за пръв път в модел от компактния сегмент на BMW ново поколение на системата за управление iDrive е базирана на BMW Operating System 8. Тя серийно включва BMW Curved Display с модерно графично оформление и структура на менюто, както и BMW Intelligent Personal Assistant с разширени възможности. Напълно дигиталната комбинация от индикатори включва 10,25-инчов информационен дисплей и 10,7-инчов контролен дисплей. Новото BMW iDrive е последователно насочено към управление с докосване и гласови команди. Новите My Modes комбинират настройките на автомобила със съответните изживявания в интериора. Cloud-базираната навигационна система BMW Maps може опционално да бъде допълнена с Augmented View на контролния дисплей. Интериорната камера позволява снимки за спомен и прехвърлянето на снимките от интериора към смартфона на клиента. Освен това в новото BMW Серия 2 Актив Турър може да бъде използвана насочена към новия мобилен стандарт 5G Personal eSIM, BMW ID за индивидуализиране на потребителското изживяване, както и допълнително оптимизирана Smartphone-Integration с Apple CarPlay и Android Auto™.

BMW Group България Корпоративни комуникации:

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60733

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

BMW Group

С четирите си марки BMW, MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Производствената мрежа на BMW Group включва 31 предприятия за производство и сглобяване в 15 държави; компанията има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2020 г. BMW Group е реализирала над 2.3 млн. автомобили и над 169 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за финансовата 2020 г. е приблизително 5 222 млрд. евро при приходи от 98 990 млрд. евро. Към 31 декември 2019 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 120 726 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>