

Информация за медиите
ноември, 2021

УСТОЙЧИВОСТ, РАЗНООБАЗИЕ, ИНОВАЦИИ, РЕНТАБИЛНОСТ И ОПТИМИЗЪМ – СТРАТЕГИЯТА ЗА БЪДЕЩЕТО НА MINI

MINI посреща предизвикателствата в областта на мобилността, управлението на енергията и защитата на климата и ги посреща с независими, типични за марката решения за радостта от шофирането на утрешния ден със стратегия за бъдещето изградена около лайтмотива на кампанията BIG LOVE, който символизира тясната връзка на марката с естествените основи на живота на нашата планета, с хората в цялото им разнообразие, с технологичния прогрес и устойчивото и рентабилно израстване като производител на премиум автомобили. Основните стълбове на стратегията: BIG LOVE FOR THE PLANET - стратегията на MINI за последователна устойчивост
BIG LOVE FOR THE PEOPLE - ангажиментът на MINI за разнообразие и социална отговорност
BIG LOVE FOR PROGRESS – концепция за дигитализация и иновации за характерното мини усещане за шофиране
BIG LOVE FOR THE BRAND – визия за моделната гама на MINI, производството и присъствието на пазара с ясна насоченост към печеливш.

Бъдещите модели на MINI ще се произвежда в Обединеното кралство, а от 2023 г. и в Германия и Китай.



1. ВЪВЕДЕНИЕ

Новаторството, виждането на предизвикателствата като възможности, отчитането на желанията и нуждите на хората по открит и нетрадиционен начин - всичко това е здраво вкоренено в традицията на марката MINI. С тава разбиране за себе си MINI сега определя курса към бъдещето. MINI поема настоящите предизвикателства в областта на мобилността, управлението на енергията и защитата на климата и ги посреща с независими, типични за марката решения за радостта от шофирането на утрешния ден. Стратегията, разработена за това, е изградена около лийтмотива на кампанията BIG LOVE, който символизира тясната връзка на марката с естествените основи на живота на нашата планета, с хората в цялото им разнообразие, с технологичния прогрес и устойчивото и рентабилно израстване като производител на премиум автомобили.

Още classic Mini е идеалният отговор на съвременните въпроси. Разработено по време на петролната криза в Суец, то е преди всичко икономичен автомобил, който благодарение на креативното оползотворяване на пространството заема много малко място и пространство в градските райони. Върху минимална площ classic

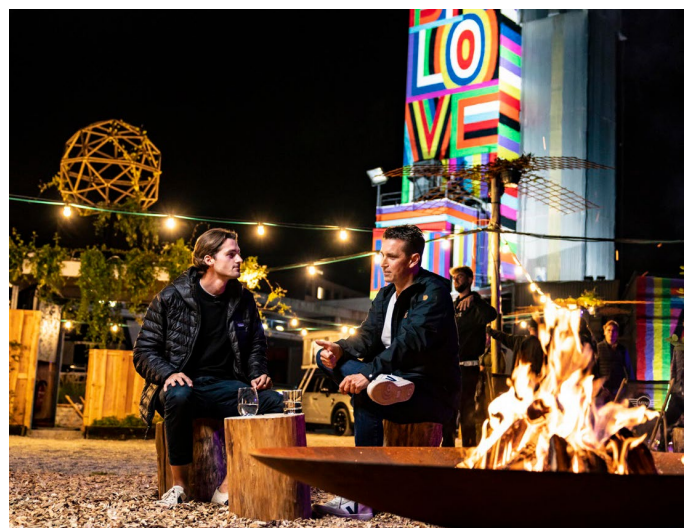


Mini предлага достатъчно място за четирима пътници и техния багаж. Неговата революционна автомобилна концепция също му помага да постигне статута си на безкласов автомобил, който успява да вдъхнови разнообразна общност по целия свят за уникална радост от шофирането. От вече 20 години модерното MINI пренася тези принципи в премиум сегмента на малките автомобили. Следователно устойчивостта, социалното разнообразие, радостта от иновациите и развитието на нови целеви групи и пазари са основните силни страни на марката, с помощта на които MINI все така уверено и самоуверено се справя с настоящите предизвикателства в областта на градската мобилност и извън нея.



Ясният ангажимент за устойчивост се изразява в непрекъснато намаляване на CO₂ отпечатъка на автомобила през целия жизнен цикъл на продукта. Това включва веригата за доставки и изключителното използване на зелено електричество в производството, както и електрификацията на моделната гама, която ще бъде напълно завършена в началото на 30-те години на този век, и постоянно нарастващия дял на естествени и рециклирани материали в автомобилите.

Социалната отговорност, която MINI поема, включва и друго. Безкласовият автомобил от миналото отдавна се е превърнал в идеалният автомобил за една разнообразна общност. Водачите на MINI са индивидуалисти и в същото време са част от една голяма общност, която разглежда различността като обогатяване на цялото. Също толкова разнообразен е и екипът, който разработва, произвежда и продава моделите на MINI. Като глобален производител на премиум автомобили, MINI се ангажира със социалното разнообразие и подкрепя инициативи, които се застъпват за толерантност и отворено общество. Друг ангажимент показва колко ангажирано е MINI към положителното отношение на хората към живота. Със Startup Accelerator URBAN-X MINI популяризира решения, които подобряват живота там, където живее по-голямата част от човечеството: в градовете. Със свежи идеи MINI работи по разработването на градската мобилност на утрешния ден. Освен иновативни автомобилни концепции като MINI Vision Urbanaut това включва и насочени към бъдещето разработки в областта на дигиталните услуги и продукти. Потребителското изживяване, свързано с използването на Infotainment системата на MINI, има значителен принос за радостта от шофирането, която е типична за марката. Благодарение на пълната интеграция на своя смартфон,



клиентите на MINI могат също така да останат напълно свързани със своя дигитален свят в автомобила. В допълнение MINI App се развива до Community платформа, която не само свързва водача и автомобила, но и почитателите на MINI един с друг.

„MINI винаги е било отговорът на много специални предизвикателства пред индивидуалната мобилност. А желанието за преосмисляне на статуквото оформя марката и до днес“, казва Бернд Кьорбер, ръководител на марката MINI. „В допълнение към електрическата мобилност, включването на нови целеви групи и пазари също ще бъде от решаващо значение за бъдещето на MINI.“

Още през 2023 г. MINI ще представи ново поколение изцяло електрически модели. Два модела, разработени от самото начало за чисто електрическа мобилност, ще се произвеждат в Китай. Като локален производител MINI има оптимизирани възможности да участва по-силно от преди в динамичния растеж на китайския автомобилен пазар. Наследникът на настоящото MINI Countryman също ще се произвежда от 2023 г. в завода на BMW Group в Лайпциг както с електрифицирано задвижване, така и с двигатели с вътрешно горене. Всички останали модели MINI ще продължат да се произвеждат в завода на MINI в Оксфорд. Това означава, че традиционното местоположение остава център на производството, а Великобритания остава домът на марката MINI.



2. BIG LOVE FOR THE PLANET

СТРАТЕГИЯТА НА MINI ЗА ПОСЛЕДОВАТЕЛНА УСТОЙЧИВОСТ



Който избира MINI, винаги избира устойчивостта. Принципът да постигнеш повече с по-малко е част от традициите на марката. Още през 1959 година конструкторът на classic Mini Алек Исигонис показва колко ефективен и устойчив може да бъде един автомобил с дължина малко над три метра, който обаче може да транспортира четирима възрастни и техния багаж от точка А до точка Б. Револуционният конструктивен принцип с монтиран напречно отпред четирицилиндров двигател и разположени в краищата на каросерията колела осигурява и изключително пъргаво поведение на пътя при относително нисък разход на гориво.

Като марка на BMW Group, MINI също така се ангажира със стратегическите цели на компанията за устойчивост. През 2020 г. BMW Group разработва своя собствена програма, която си поставя дори по-високи цели от тези на Парижкото споразумение за климата от 2015 г. за ограничаване на глобалното затопляне до два градуса по Целзий. Ето защо компанията е готова да изпълни изискванията на програмата на ЕС „Fit for 55“, според която емисиите на CO₂ от новите превозни средства трябва да бъдат намалени с 55 % (спрямо 2019 г.) от 2030 г. нататък. Приносът на MINI за това се състои, наред с други неща, в последователната електрификация на моделната гама. MINI ще бъде напълно електрическа марка още в началото на 2030-те.

Последователно понижаване на CO₂ в цялата верига на стойността

За да се постигне тази цел, така нареченият CO₂ отпечатък се намалява последователно в цялата верига на стойността, включително производството и

веригата за доставки. Тук BMW Group планира до 2030 г. да намали емисиите на CO₂ на автомобил с поне 40 % в сравнение с 2019 г. В дългосрочен план BMW Group си поставя за цел да създаде неутрален по отношение на климата бизнес модел в цялата верига на стойността до 2050 г.

Обвързващите екологични стандарти гарантират, че емисиите на CO₂ във веригата на доставки ще бъдат понижени с 20% до 2030 г. Самият факт, че доставчиците използват само зелено електричество при производството на акумулаторни клетки за автомобилите с електрифицирано задвижване, означава, че през следващите десет години ще се отделят около 10 млн. тона по-малко CO₂. При конструирането на високоволтовите батерии MINI залага на сравнително малки батерии, които осигуряват пробег, който е адаптиран към градската мобилност и в същото време не повишава разхода на енергия и пъргавината на автомобилите поради прекомерното им тегло. Прозрачните поръчки, контролирани от BMW Group, гарантират спазването на екологичните и социални стандарти при добива на суровините, необходими за високоволтовите батерии. Високоволтовите батерии, разработени от MINI за електрически задвижвани модели, се характеризират с дълъг експлоатационен живот. След използването им в автомобили, те могат да се използват и като стационарни акумулатори за сгради за много дълъг период от време. Едва тогава е необходимо да се рециклират, като е възможно рециклиране до над 90% от съдържащите се в тях суровини.

До 2030 г. също се планира намаляване на емисиите на CO₂ с 80 % на произведен автомобил. Това още повече стимулира стандартите за устойчивост, вече постигнати в заводите на BMW Group. Още днес всяко MINI е произведено по въглеродно неутрален начин. Част от енергията се добива на място. На покрива на завода е инсталирана една от най-големите фотоволтаични инсталации във Великобритания. Около 11 500 соларни клетки с обща мощност около 3 мегавата генерират електроенергия от слънцето и така спестяват около 1 500 тона CO₂ на година. Освен това в Оксфорд се използват 18 товарни автомобили, работещи с LNG. Те се задвижват от био втечен природен газ и допълнително допринасят за понижаването на CO₂ емисиите при производството. В територията на завода на BMW Group в Лайпциг, където наследникът на настоящото MINI Countryman ще се произвежда от 2023 г. нататък, четири вятърни турбини генерират зелено електричество за автомобилното производство.

До 2030 г. емисиите на CO₂ на автомобил и изминат километър трябва да бъдат намалени поне наполовина в сравнение. Ключова роля за това играе електрификацията на задвижването. MINI своевременно поема пионерска роля в развитието на премиум мобилността с нулеви локални емисии. Полевите тестове, които започват през 2009 г. с тестов автопарк от 600 MINI E, дават важни знания относно използването на чисто електрическо задвижване при практически условия във всекидневния градски трафик.

С Plug-in хибридният модел MINI Cooper SE Countryman ALL4 (среден разход на гориво: 2,1 – 1,7 л/100 км; среден разход на електроенергия: 15,5 – 14,8 кВтч/100 км; CO₂ емисии (комбинирани): 47 – 39 г/км според WLTP) и чисто електрическото MINI Cooper SE (среден разход на гориво: 0,0 л/100 км; среден разход на електроенергия: 17,6 – 15,2 кВтч/100 км; CO₂ емисии (комбинирани): 0 г/км според WLTP) марката вече предлага два модела, които осигуряват радост от шофирането с нулеви локални емисии. Ако високоволтовата батерия на MINI

Cooper SE се зарежда с енергия от конвенционалния микс на електричество в ЕС, неговият CO₂ отпечатък се намалява с около 36 % в сравнение със сравнимо MINI с 3 врати и бензинов двигател. Ако се използва само електричество от възобновяеми източници, намалението може да достигне до 70%. MINI Cooper SE Countryman ALL4 и MINI Cooper SE сега представляват 15% от общите продажби на MINI в световен мащаб. Очаква се до 2027 г. този дял да се увеличи до 50 %. До началото на 30-те години на този век MINI ще има в гамата си само модели с чисто електрическо задвижване.

Иновативни материали, по-широко използване на вторични материали

Инженерите от развойната дейност в MINI постоянно намират нови начини да постигнат възможно най-пълното опазване на природните ресурси при избора на материали. За тази цел, например, делът на вторичните материали в автомобила постепенно се увеличава значително. В сравнение с първичните материали това значително намалява емисиите на CO₂ в производството. Освен всичко друго, вторичният алуминий ще се използва все по-често в бъдеще. Освен това се използват рециклирани материали, например за тапицерията на тавана и на седалките, стелките и подовите настилки. Вместо кожа в бъдеще ще се използват естествени влакна и пластмаси от рециклирани PET бутилки. Суровината за изработка на стелките е от рециклирани рибарски мрежи. Прототипът MINI Vision Urbanaut особено широко използва потенциала на възобновяемите суровини. Целият интериор е без кожа и хром. Вместо това на волана и на части от пода се използват естествени материали като корк и сменяеми калъфи от плетен текстил. Това по естествен начин създава приятен климат в интериора.

Устойчивост по мярка и с най-висока последователност: MINI STRIP

Нестандартен и в същото време типичен MINI пример за това как креативното мислене може да проправи пътя към по-голяма устойчивост е наскоро представеното MINI STRIP, което е създадено в сътрудничество между MINI и британския моден дизайнер Пол Смит. На базата на MINI Cooper SE и под мотото „Simplicity, Transparency, Sustainability“ беше създаден изработен по поръчка уникат, който – както подсказва името на автомобила – е сведен до структурната си същност. Впоследствие са внедрени само онези елементи, които Пол Смит смята за абсолютно необходими. Този последователен фокус върху устойчивостта води, наред с други неща, до радикално редуциран интериор, в който конвенционалното арматурно табло от четири части е заменено от голям, полупрозрачен компонент с вид на опушено стъкло и смартфонът на клиента поема функцията на централен уред. В екстериора доминират необработената ламарина и рециклираната пластмаса от 3D принтер. Видимите винтове на допълнителните части показват как отделните компоненти могат лесно да бъдат демонтирани и върнати в цикъла на суровините в края на жизнения цикъл на автомобила.



Подкрепа за инициативи в полза на устойчивостта

В допълнение към производството на автомобили, MINI работи в много насоки за повишаване на качеството на живот и устойчивост в градските райони. Това включва например сътрудничеството между MINI и организацията с нестопанска цел Earthwatch Europe във Великобритания. Точно както малкото пространство се използва изключително ефективно в MINI, MINI подкрепя проекта

„Tiny Forest“ на природозащитниците. До каросерийния завод в Суиндън, Великобритания, MINI засади около 600 дървета в много ограничено пространство, на които е позволено да се развиват по напълно естествен начин. Така не само се свързва допълнителен CO₂, но и се създава местообитание за повече от 500 животински и растителни вида. Друга „Tiny Forest“ трябва да бъде построена до завода на MINI в Оксфорд през 2022 г. В платформата MINI VOICES са представени и местни инициативи, които имат потенциал да променят света. Пример за това е представената от MINI France архитект Кларис Мерле. Тя е разработила метод за получаване на екологично чисти строителни материали от дрехи, които вече не могат да се ползват. Нейната базирана в Париж стартираща компания, наречена FabBRICK, произвежда тухли от рециклирани текстилни отпадъци. Швейцарската стартираща компания Umami, също представена на MINI VOICES, произвежда „микрозелени“ растения, които се отглеждат в така нареченото съоръжение за аквапоника. Богатите на хранителни вещества растения образуват затворен цикъл с риба и сладководни скариди. Те растат без изкуствени добавки. „Микрозелените“ на стартъпа се доставят до реномирани ресторанти в Цюрих.



3. BIG LOVE FOR THE PEOPLE

АНГАЖИМЕНТЪТ НА MINI ЗА РАЗНООБРАЗИЕ И СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ



MINI насърчава разнообразието – вътре и извън организацията на MINI. Като международна компания, социалната отговорност е основен приоритет в MINI. Това включва и ясен ангажимент за разнообразие в компанията. „We are all different, but pretty good together“ – това е мотото, според което служителите от цял свят работят успешно и заедно в MINI. MINI вижда разнообразието като сила. Компанията е убедена, че разнообразните екипи са по-креативни и иновативни и по този начин са основен фактор за успех в конкуренцията за нови пазари, клиенти и квалифицирани млади таланти. Това отношение е здраво закотвено в ДНК-то на MINI от основаването му през 1959 г. Дизайнерът на класическото Mini, Алек Исигонис, е роден в Турция през 1906 г. като син на майка от Бавария и британец от гръцки произход.

Отворена, непредубедена и почитаща ценностите корпоративна култура

За да засили още повече осведомеността за всички измерения на разнообразието в компанията и да повлияе положително на корпоративната култура, MINI - въз основа на стратегията за разнообразие на BMW Group - следва MINI Diversity Program. За MINI това означава създаване и насърчаване на корпоративна култура, в която всички служители, независимо от произход, самоличност, възраст, сексуална ориентация, със или без увреждане, се третират еднакво с уважение и признателност. Става дума за създаване на

оптимална работна среда в открита, безпристрастна и оценяваща корпоративна култура. MINI винаги е била марка, която обединява различни хора. Това е очевидно и в твърдението, което придружава глобално активния производител на премиум автомобили по пътя му към по-приобщаващо бъдеще: „We are all different, but pretty good together“. Компанията използва обучителни курсове, лекции и формати за диалог, за да създаде разбиране и чувствителност сред своите служители и мениджъри към въпроси, свързани с многообразието. В работното всекидневие в MINI напредъкът към истинското равенство отдавна е очевиден в съветите на персонала за отдели, отговорности и ръководни позиции от всякакъв вид. Днес в MINI работят повече жени, отколкото мъже. За насърчаване на жените на ръководни позиции компанията си е поставила конкретни цели за делът на заеманите от жени позиции. За да постигне това, MINI внимателно анализира съществуващите мерки и програми и целенасочено ги оптимизира. Това включва например нови формати за целенасочено издигане на млади жени на ръководни длъжности, както и възможността за заемане на ръководни позиции с двама души в тандем (Joint Leadership). Освен това MINI обръща внимание на високия дял на жените в програмите за развитие на младежта и се ангажира с плавното връщане на работа след родителски отпуск.

Наслада от радостта от шофирането: MINI Safety Training за хора с увреждания

MINI също така се ангажира с откритост и разнообразие извън собствената си организационна структура. През 2021 г. например компанията разширява BMW и MINI Driving Experience, за да включи обучение по безопасност за хора с физически увреждания. С новата програма MINI иска да предаде радостта от шофирането на хората с увреждания. За да се постигне тази цел, тренировъчните автомобили са преработени, например така че да могат да се управляват с ръце. И двете ръце могат да останат на волана през цялото време. За подаване на газ се използва допълнителен пръстен на волана. Точно до него е разположен специален спирачен лост. Благодарение на тези модификации след малко тренировки е възможно уверено и спортно шофиране по тренировъчната писта дори на автомобили с мощност 170 кВт/231 к.с. като MINI John Cooper Works (среден разход на гориво: 7,1 – 6,8 л/100 км според WLTP, 7,1 – 6,9 л/100 км според NEDC; CO₂ емисии (комбинирани): 161 – 155 г/км според WLTP, 163 – 158 г/км според NEDC).

4. BIG LOVE FOR PROGRESS

ДИГИТАЛИЗАЦИЯ И ИНОВАЦИИ ЗА ХАРАКТЕРНОТО МИНИ УСЕЩАНЕ ЗА ШОФИРАНЕ.

Глобалните предизвикателства като изменението на климата и урбанизацията са причината MINI да стимулира иновациите, които не само подобряват изживяването на клиентите, но преди всичко създават положителни ефекти за обществото и околната среда. MINI се посвещава не само на напредъка с иновативните автомобилни технологии, но и с дейности в областта на социалното съжителство. Фокусът е върху концепции за автомобили за градска мобилност, технологии за по-голяма



устойчивост, дигитални услуги и инициативи, които обогатяват живота в града с нови импулси. Последователната електрификация на моделната гама играе централна роля в развитието към по-висока устойчивост. Втората централна бъдеща област е дигитализацията. За да продължи да се променя и да подобрява градската мобилност, MINI разработва дигитални услуги и продукти за всички пазари заедно с експерти от Critical TechWorks в Лисабон.

Интегриране на смартфон и MINI App: съчетание между радостта от шофирането и дигиталния лайфстайл

За да приведе опита в мобилността в съответствие с изискванията на съвременните целеви групи и по този начин да определи тенденции за шофирането на утрешния ден, MINI работи върху пионерски разработки в областта на дигиталните услуги и продукти. Градската мобилност все повече се превръща в неразделна част от дигиталния начин на живот на клиентите. Ето защо потребителското изживяване, свързано с използването на Infotainment системата на MINI, също има значителен принос за типичната за марката радост от шофирането. Благодарение на безпроблемната интеграция на своите смартфони, клиентите на MINI могат също така да останат напълно свързани със своя дигитален свят в автомобила. MINI App е достъпно както за операционни системи iOS, така и за Android и може да бъде изтеглено безплатно от Apple App Store или Google Play Store. Той по всяко време предоставя информация за състоянието на автомобила, допълнителни дистанционни функции като заключване и отключване на вратите и директен контакт със сервизния партньор на MINI. Най-новите функции включват по-прозрачното планиране на маршрута Trip Detail Enhancement. Ако потребителят кликне върху „Покажи маршрут“, след като избере дестинация, той може директно в MINI App да види пътната ситуация по планирания маршрут, както и разстоянието и времето за пътуване. Функцията Fuel Prices дава възможност за търсене на бензиностанции и лесно сравняване на цените на горивата, без използване на друго приложение. Чрез Explore MINI Tab приложението на MINI първоначално ще предлага редовно подходящо и интересно редакционно

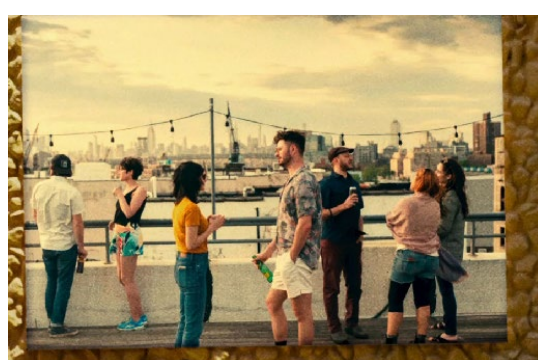
съдържание за всички аспекти на продуктите, услугите и ценностите на марката MINI в Германия, Австрия и Великобритания. Тези съдържания могат да бъдат споделяни с други потребители. MINI също така задава стандарти в областта на споделяната мобилност. Членовете на семейството и приятелите могат да бъдат поканени чрез приложението MINI Sharing – лесно достъпно чрез линк в MINI App – при условие че те също имат приложението. Ако познати искат да използват автомобила за определен период от време, те могат да изпратят заявка до собственика чрез приложението. Това се показва във функцията календар на новото MINI Sharing App и може да бъде потвърдено и управлявано от собственика. След одобрение автомобилът може да бъде отключен, стартиран и заключен със смартфона.

Дигитални технологии за една общностна платформа и за типичната за MINI индивидуализация

Освен това MINI използва възможностите за дигитализация, за да засили типичните за марката общностни събития. Феновете на MINI по целия свят поддържат оживен обмен, който често се простира отвъд моделите, автомобилните сегменти и националните граници. В същото време те са отворени към дигиталните технологии и ги използват за оживена комуникация помежду си. При разработването на цифрови услуги MINI се ориентира тясно към интересите на тези целеви групи. Следователно бъдещият етап на разширяване на приложението MINI прераства в платформа на общността. В тази дигитална екосистема потребителите могат да използват MINI услугите и в същото време да установяват контакт помежду си. Това превръща MINI App в дигитална платформа, която същевременно задълбочава връзката между водача и автомобила и укрепва общността на феновете на MINI. В областта на индивидуализацията дигитализацията също постоянно създава нови, типични за MINI възможности. В следващото поколение модели MINI арматурното табло в интериора ще има повърхности, които могат да бъдат проектирани като дигитално възпроизвеждани „екрани“ от клиента, използвайки системата за управление на автомобила. С помощта на проекция върху тези повърхности могат да се създават различни цветове и шарки. Така всеки шофьор може да създаде свой личен интериор – в зависимост от индивидуалния си стил, и при желание отново и отново.

Нови импулси чрез сътрудничество със стартапи

MINI Startup Accelerator URBAN-X работи от 2016 г. със стартиращи компании, чиито иновации правят живота в града по-добър, по-приятен, по-удобен, по-устойчив или по-вълнуващ. От старта през Accelerator вече са преминали над 70 стартиращи компании от различни страни. В творчески обмен с дизайнери, инженери и разработчици от MINI, основателите на избраните стартиращи фирми получават подкрепа в по-нататъшното развитие на техния бизнес модел. Иновациите, които са резултат на този процес, са насочени към някои от най-належащите градски предизвикателства - от строителни технологии и инфраструктура до мобилност и енергия, до обществено здравеопазване и услуги за гражданите.



5. BIG LOVE FOR THE BRAND

МОДЕЛНАТА ГАМА НА MINI, ПРОИЗВОДСТВОТО И ПРИСЪСТВИЕТО НА ПАЗАРА С ЯСНА НАСОЧЕНОСТ КЪМ ПЕЧЕЛИВШ РАСТЕЖ



Преструктурирането на моделната гама, разширяването на производствените мощности и завладяването на нови целеви групи и пазари са във фокуса на стратегията, с която MINI, като световен производител на премиум автомобили, създава условия за печеливш растеж. По този начин MINI се развива в марка, която все повече допринася за устойчивата рентабилност на BMW Group. MINI постоянно се концентрира върху автомобилните сегменти, технологиите за задвижване и услугите на бъдещето. Особено внимание се отделя на електрическата мобилност, засиленото участие в сегмента на кросоувърите и премиум компактните автомобили и укрепването на пазарната позиция в Китай. При това MINI разчита на способността, здраво вкоренена в традицията на марката, да преосмисли съществуващото, да поставя под въпрос статуквото и да вижда предизвикателствата като възможности.

Още преди шест десетилетия classic Mini успява по разнообразни начини да впечатли различни целеви групи със радостта от шофирането и креативно оползотворяване на пространството. Спектърът се простира от Mini Van с

разширени транспортни възможности до ексклузивните варианти Wolseley Hornet и Riley Elf. Освен това, само около година след дебюта на революционния малък автомобил, се появява и Mini Cooper – базата за още по-висока радост от шофирането на пътя и по-късни успехи в моторните спортове. Дори след като преди 20 години марката е възродена и на пазара е въведено модерното MINI, типичните характеристики на новия премиум малък автомобил скоро са пренесени и в други варианти на модела. Актуалната гама в сегмента на малките автомобили включва моделите MINI 3 врати, MINI 5 врати и MINI Cabrio.



Освен това MINI успява успешно да се наложи и в премиум компактният сегмент. Практичните и екстравагантни MINI Clubman с шест врати и MINI Countryman като стабилен всестранен талант в популярния кросоувър стил гарантират, че клиентите могат да се насладят на типичното за марката Gokart усещане и отвъд границите на градската мобилност. Освен това желанието на MINI Community за индивидуален стил се отчита предвид както сега, така и в бъдеще с атрактивни специални модели и ексклузивни малки серии. Марката John Cooper Works, която вече е интегрирана в MINI, е представена с два изключително спортни модела в сегмента на малките автомобили и компактните автомобили. MINI John Cooper Works GP (среден разход на гориво: 7,3 л/100 км; CO₂ емисии (комбинирани), което се произвежда в малка серия, е олицетворение на особено интензивна страст към моторните спортове със своя четирицилиндров турбодвигател с мощност 225 кВт/306 к.с.



Последователна електрификация, типична за MINI радост от шофирането
Успоредно с това типичното MINI усещане вече обогатява и света на електрическата мобилност. Пътят се проправя от Plug-in хибриден модел на

базата на MINI Countryman. Само MINI Cooper SE Countryman ALL4 (среден разход на гориво: 2,1 – 1,7 л/100 км; среден разход на електроенергия: 15,5 – 14,8 кВтч/100 км; CO₂ емисии (комбинирани): 47 – 39 г/км според WLTP) през 2019 година има дял от 5% в общите продажби на електрифицирани автомобили на марката. Няколко месеца по-късно и след въвеждането на MINI Cooper SE (среден разход на гориво: 0,0 л/100 км; среден разход на електроенергия: 17,6 – 15,2 кВтч/100 км; CO₂ емисии (комбинирани): 0 г/км според WLTP) този дял се повишава до 10% при всички новорегистрирани модели на марката. През първата половина на 2021 г. дялът на електрифицираните модели в общите глобални продажби на британската премиум марка нараства до над 15%.

Още през 2023 г. MINI ще представи първия модел от ново поколение чисто електрически автомобили. Бъдещото основно портфолио от автомобили с чисто електрическо задвижване ще включва MINI 3 врати и кросоувър модел в сегмента на малките автомобили и в премиум компактният сегмент. С конвенционално задвижване с двигател с вътрешно горене ще се предлагат и малки автомобили на марката и кросоувър модел в премиум компактният сегмент. За целевите групи и регионите, чиито нужди от мобилност не могат или все още не могат да бъдат задоволени с чисто електрическо задвижване, идеалното решение в бъдеще автомобили ще продължават да бъдат автомобилите с високоефективни бензинови и дизелови двигатели. MINI предполага, че изцяло електрическите автомобили ще представляват 50 % от общите глобални продажби на MINI до 2027 г. Последният нов модел MINI със задвижване с двигател с вътрешно горене ще излезе на пазара още през 2025 г. От началото на 2030-те години MINI ще бъде напълно електрическа марка.

Последователната електрификация предлага и нови перспективи и възможности за марката John Cooper Works. MINI работи интензивно върху концепции за моделите на John Cooper Works с електрифицирано задвижване. Целта е към електрическата мобилност да се пренесе динамичният характер на марката, който е вдъхновен интензивно от страстта към моторните спортове. По този начин по уникален начин могат да бъдат съчетани устойчивостта и изключителния спортен дух.



Моделна офанзива в Crossover и премиум компактния сегмент

Друг основен елемент в стратегията за печеливш растеж е засиленото участие на MINI в класа кросоувър. В този сегмент MINI съчетава типичната за марката радост от шофирането с технология за устойчиво шофиране. За да може да се възползва още по-интензивно от преди от глобалния растеж в този автомобилен клас, MINI ще предлага и кросоувър модел в сегмента на малките автомобили, който ще бъде само с чисто електрическо задвижване. Наследникът на настоящия MINI Countryman, който е изключително успешен в премиум компактния сегмент, ще се произвежда от 2023 г. Ще се предлага както с електрифицирано задвижване, така и с двигател с вътрешно горене.

MINI вече генерира около 40 % от световните продажби на автомобили с модели от премиум компактния сегмент. Наследникът на настоящото MINI Countryman е проектиран да използва този потенциал още по-всеобхватно от преди. Освен това MINI работи върху разработването на нова автомобилна концепция в премиум компактния сегмент, която отчита желанията на много клиенти за допълнителен пространствен комфорт и повишена гъвкавост. Богатство от креативни решения в тази област беше представено с MINI Vision Urbanaut. То предизвика въодушевление преди всичко със своя гъвкав интериор, който е особено устойчив по отношение на избора на материали и функционалността. По този начин концепцията пренася типичния MINI принцип за творческо оползотворяване на пространството в бъдещето на градската мобилност. Тази автомобилна концепция също така изпълнява изискването за генериране на типичните за MINI максимална радост от шофирането, пространство и индивидуалност върху най-малката площ в сегмента.

Нови производствени мощности, още по-силно присъствие в Китай

Най-големият в света и все така динамично развиващ се автомобилен пазар в Китай ще стане значително по-важен за MINI в бъдеще. Около 10% от всички нови автомобили, произведени от марката, в момента се доставят на клиенти в Китай. За да участва в положителното развитие на пазара в Китай и да може да продава там значително по-голям брой автомобили, MINI скоро ще премине от статут на вносна марка към локален производител на автомобили.

От 2023 г. нататък новите модели от сегмента на малките автомобили, разработени за чиста електрическа мобилност, ще се произвеждат в Китай в новопостроен автомобилен завод в Източен Китай. С произвежданите там автомобили MINI ще отговори на нарастващото търсене на мобилността с нулеви локални емисии както в Китай, така и на другите глобални пазари. Сътрудничеството с китайския партньор се основава на ясен принцип: производството следва пазара. С произведените на място автомобили MINI може да обслужва нарастващия китайски автомобилен пазар и в същото време да поддържа стабилно производство на други места. Производството на следващото поколение на актуалното MINI Countryman също ще започне през 2023 г. Новият модел на кросоувъра за премиум компактния сегмент ще се произвежда в завода на BMW Group в Лайпциг. Така бъдещото MINI Countryman ще бъде първото MINI, произведено в големи серии в Германия. Всички останали модели MINI се произвеждат в завода MINI в Оксфорд. Следователно традиционното производствено място ще остане сърцето на производството, точно както Великобритания ще бъде и домът на марката MINI в бъдеще.



BMW Group България Корпоративни комуникации:

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60733

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

BMW Group

С четирите си марки BMW, MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Производствената мрежа на BMW Group включва 31 предприятия за производство и сглобяване в 15 държави; компанията има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2020 г. BMW Group е реализирала над 2.3 млн. автомобили и над 169 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за финансовата 2020 г. е приблизително 5 222 млрд. евро при приходи от 98 990 млрд. евро. Към 31 декември 2019 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 120 726 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>