



BMW M GmbH с емблематично начало на 50-годишния си юбилей

По повод своята 50-та годишнина, класическата емблема "BMW Motorsport" се завръща - по желание за автомобили BMW M и модели BMW с пакет M Sport. Започва една година, пълна с продуктови новости и ярки изяви на Performance марката.

На 24 май 2022 година се навършват 50 години от създаването на BMW M GmbH. Няколко месеца по-рано дъщерната марка на BMW Group загатва за празничното настроение и усещане за богатите традиции при актуалните си продукти. Клиентите, които изберат автомобил BMW M или модел на BMW, оборудван с пакета M Sport с дата на производство след март 2022 г., могат да получат предна и задна емблема както и на главината на колелата с класическото лого на "BMW Motorsport". Като алтернатива на конвенционалната емблема на BMW, тя сигнализира за страстта към моторните спортове и към корените на марката BMW M. Това предложение, уникално в историята на BMW M, може да бъде поръчано от края на януари 2022 г.

В допълнение към емблемите, през юбилейната 2022 година за подбрани моделни семейства ще бъдат предложени 50 емблематични и исторически значими лакови покрития на BMW M за избрани модели. Определящите стила цветове като Dakar Yellow, Fire Orange, Daytona Violet, Macao Blue, Imola Red или Frozen Marina Bay Blue напомнят за различни епохи от 50-годишната история на BMW M.

Логото на BMW с изместени полукръгове в синьо, виолетово и червено е използвано за първи път през 1973 г. при състезателния автомобил на BMW Motorsport GmbH, която е основана година по-рано. През 1978 г. и с дебюта на BMW M1 следват трите цветни ивици, наклонени надясно и опиращи се на буквата M, които и до днес са запазена марка извън сцената на моторните спортове с особено висока разпознаваемост и висока идентификационна сила. Легендарното BMW M1 е единственият BMW M High-Performance сериен автомобил, който освен логото с трите цветни ивици носи и историческата емблема от моторните спортове. И в двете лога синьото означава BMW, докато червеното символизира състезанията, а лилавото изразява връзката между двете. Междувременно виолетовото отстъпи място на тъмно синьо, а от 1993 г. BMW Motorsport GmbH вече е известна като BMW M GmbH. Това не променя нищо по отношение на високата символична сила на марката и логото. През 50-тата година от своето съществуване компанията е по-успешна от всякога като лидер на световния пазар в сегмента на Performance и High-Performance автомобилите.

„С класическата емблема „BMW Motorsport“ бихме искали да споделим радостта си от годишнината на BMW M GmbH с феновете на марката“, казва Францискус ван Меел, председател на борда на директорите на BMW M GmbH. „Предстои ни страхотна година, която ще отпразнуваме с уникални акценти на продуктите и вълнуващи презентации. M отдавна се смята за най-

силната буква в света и в годината на юбилея на нашата компания е по-силна от всякога."

BMW M GmbH о се стреми към нов рекорд по продажби и през 2021 г. Нейните Performance и High-Performance автомобили се радват на постоянно нарастваща популярност по целия свят, която през юбилейната година ще бъде подчертана с нови продуктови акценти. През 2022 г. компанията за пръв път ще въведе на пазара BMW M3 Туринг. Освен това, особено ориентираният към мощността фенове на марката могат да очакват с нетърпение грандиозен специален модел от семейството на BMW M4 Купе. Моделът, който ще наследи успешното BMW M2, също е вече в напреднал етап от подготовката за серийното производство. Успоредно с това напредва и електрификацията на марката BMW M. През юбилейната година ще бъде пуснат на пазара първият електрифициран High-Performance модел в историята на BMW M GmbH.

BMW M GmbH ще отпразнува своя важен рожден ден не само с атрактивни нови продукти, но и с множество събития. Юбилейните изяви са планирани за май 2022 г. в рамките на Concorso d'Eleganza Villa d'Este на езерото Комо в Северна Италия, както и на Goodwood Festival of Speed във Великобритания и на Concours d'Elegance в Пебъл Бийч, Калифорния. 24-часовото състезание на Нюрбургринг също е добре дошла възможност за BMW M GmbH да припомни собствената си успешна история заедно с феновете и да ги въодушеви за бъдещето на BMW M GmbH.

BMW Group България Корпоративни комуникации:

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60733

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

BMW Group

С четирите си марки BMW, MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Производствената мрежа на BMW Group включва 31 предприятия за производство и сглобяване в 15 държави; компанията има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2020 г. BMW Group е реализирала над 2.3 млн. автомобили и над 169 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за финансовата 2020 г. е приблизително 5 222 млрд. евро при приходи от 98 990 млрд. евро. Към 31 декември 2019 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 120 726 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>