



Изказване на д-р Йоахим Пост, Член на борда на директорите на BMW AG, снабдяване и мрежа от доставчици

26 юли 2022
Media Days Sustainability 360°

Ние не говорим, ние действаме!

Имайки това предвид, дами и господа, бих искал да ви приветствам отново с добре дошли на BMW Group Media Days Sustainability.

Вече сте чували: BMW Group използва 360-градусов подход, с който разглеждаме цялата верига на стойността. Правейки това - и това е важно да се подчертае - ние се придържаме към нашите амбициозни цели за устойчивост и нашата стратегия, дори в необичайно трудни времена.

Веригата за доставки в нашата мрежа от доставчици предлага голям и цялостен лост

- за намаляване на емисиите на CO₂,
- по отношение на екологични и социални стандарти,
- за опазване на ресурсите и кръгова икономика

За тези три направления в отдела „Снабдяване и доставчици“ сме поставили цели, за постигането на които съвместно с нашите партньори прилагаме конкретни мерки.

Нашата цел е: най-устойчивата верига за доставки в автомобилната индустрия.

Устойчивостта е неразделна част от всички дейности по закупуването. Ние интегрираме нашите изисквания за устойчивост във всяка поръчка и ги третираме наравно с, например, изискванията за качество или гъвкавост на обемите.

За нас е важно: ние не просто заявяваме, ние действаме и спазваме това, което обещаваме. Как изглежда това в детайли?

Приоритетна тема номер 1: емисии на CO₂ във веригата на доставки. Нашата цел е да ги намалим с 20% до 2030 г. в сравнение с базовата 2019 г.

Това може да не звучи много на пръв поглед, но става дума за обръщане на тенденцията. Тъй като повече електрическа мобилност първоначално води до увеличаване на емисиите на CO₂ на автомобил във веригата на доставки – и то със значително повече от 40% до 2030 г. Основата е много енергоемкото производство на високоволтови батерии и другите компоненти за електрическата мобилност.

Не само искаме да спрем това увеличение, ние искаме да обърнем тенденцията: вместо 40% CO₂ нагоре, 20% CO₂ надолу. С други думи: до

2030 г. ще спестим повече от 60% CO₂ в сравнение с 2019 г. Както можете да видите, лостът във веригата за доставки, когато става въпрос за намаляване на CO₂, е голям.

Вече сме задействали някои възможности - три примера:

- Зелената електроенергия е един от най-големите лостове за намаляване на емисиите на CO₂. Ето защо вече сме сключили повече от 4000 споразумения за зелена електроенергия с нашите доставчици - за компоненти на нашите електрически автомобили, както и за нашите икономични двигатели с вътрешно горене.
- В резултат на тази и други мерки за намаляване на CO₂, ние вече сме договорили повече от 20 млн. тона спестявания на CO₂ с нашите партньори до 2030 г.
- Решаващият фактор е, че от тази година ще разкрием и намаленията на CO₂, обещани от нашите доставчици, в нашия интегриран групов доклад, който ще бъде подложен на независима проверка.

Приоритетна тема номер 2: екологични и социални стандарти. Преди всичко това включва и задължението за грижа за човешките права.

Още през 2014 година включихме проверката за дължима грижа във всички процеси на възлагане. Тяхното изпълнение е предпоставка за възлагане. Доставчиците, с които работим пряко, са договорно задължени: да спазват правата на човека и екологичните и социални стандарти, да внедряват системи за управление на безопасността при работа и опазване на околната среда и да изискват тези стандарти и от своите подизпълнители.

В допълнение, ние също сме загрижени за осигуряването на критични суровини по отношение на околната среда и човешките права. По-специално за акумулаторната клетка са необходими редица критични суровини. За да създадем прозрачност и проследимост тук, от петото поколение на нашите акумулаторни клетки ние сами купуваме кобалт и литий и ги предоставяме на нашите доставчици на акумулаторни клетки.

Това ни позволява – в допълнение към предвидимите цени – да закрепим нашите стандарти за устойчивост в договорите и да гарантираме, че добивът и обработката на кобалт и литий са екологично и социално устойчиви. В това се убедихме и при посещения на място в мините в Австралия, Аржентина и Мароко.

В същото време проектите за създаване на работни места в проблемни региони или вериги за доставки, където сме идентифицирали рискове, са важни за нас: през 2018 г. стартирахме инициативата „Cobalt for Development“ заедно с други партньори в Конго. Нашата цел е да продължим да развиваме занаятчийски добив на място - в съответствие с екологичните и социални стандарти. От началото на тази година участваме в проучване за отговорен добив на литий в Южна Америка.

И когато става въпрос за важната суровина слюда, която се използва и в лаковите покрития, ние подкрепяме справедлива и отговорна верига за доставки: миналата година се присъединихме към „Responsible Mica Initiative“ като активен член и също така насърчаваме нашите доставчици да станат членове.

Ние също така решихме да дадем приоритет на други критични суровини от гледна точка на устойчивостта и да приложим серия от мерки. Така например ние сертифицираме горещи точки като мини и металургични производства. Ние също така използваме и участваме в други международни инициативи за стандартизация за веригите за доставки.

И накрая, приоритетна тема № 3: опазване на ресурсите и кръгова икономика.

Опазването на ресурсите започва с техническите концепции.

Ефективността е много важна за нас в нашите системи. Например, въпреки по-малката си батерия BMW iX изпреварва конкуренцията по отношение на ползите за клиента. Друг важен аспект е използването на вторичен материал. Той има предимства в няколко отношения: щади природните ресурси и критичните суровини. Помага за предотвратяване на нарушения на екологичните и социални стандарти по веригата на доставки. И значително намалява емисиите на CO₂ в сравнение с първичния материал: с около 80% за алуминий и с 50 до 80% за стомана и термопласти. Ето защо нашата цел е: в момента искаме да постигнем средно 30% до 50% вторични суровини на автомобил. Два примера как правим това:

Алуминият има добри свойства за рециклиране. Следователно е изключително подходящ за претопяване на стари джанти в смисъла на кръговата икономика. Още през следващата година MINI ще бъде пионер в тази област: летите алуминиеви джанти на новото поколение на MINI Countryman вече ще се състоят от 70% вторичен алуминий.

Втори пример: с нарастващия дял на електрическите автомобили, задвижвани с батерии, нараства нуждата от множество суровини като кобалт, никел и литий за високоволтовите батерии на автомобилите.

Поради тази причина за пръв път в Китай създадохме затворена верига за повторно използване на точно тези суровини от високоволтови батерии. За тази цел в нашето китайско съвместно предприятие BBA работим заедно с местна компания за рециклиране. Те разглобяват излезлите от употреба батерии и възстановяват висок процент от суровините - за производството на нови акумулаторни клетки.

Устойчивостта във веригите за доставки изисква прозрачност. Трябва да знаем какво се случва и къде. Вече работим интензивно върху установяването на съгласуваност на данните. Ще постигнем ново ниво на прозрачност с помощта на Catena-X, платформата на автомобилната индустрия за дигитализиране на веригата на стойността.

Тя позволява глобален, сигурен, междуфирмен и стандартизиран обмен на информация и данни – и то при антитръстови условия. По този начин всички продукти, материали и софтуер могат да бъдат проследени в екосистемата от данни – от първичния ресурс до рециклирането – през цялата верига на доставки.

В бъдеще, въз основа на непрекъснати вериги от данни, ще можем още по-точно да натрупваме стойността на CO₂ от веригата за доставки до превозното средство. И когато става въпрос за екологични и социални стандарти, Catena-X ще ни подпомогне при спазването на закона за веригата за доставки.

Решаващият фактор е, че превърнахме участието в Catena-X в предпоставка за бъдещи договори с нашите доставчици. Защото само заедно можем да осигурим устойчивост.

Дами и господа,

Веригата за доставки предлага голям и цялостен лост за изпълнение на целите за устойчивост на BMW Group.

Нашата цел е амбициозна: искаме да създадем най-устойчивата верига за доставки в автомобилната индустрия.

Ние не говорим, ние действаме: заедно с нашите партньори в мрежата от доставчици, ние работим непрекъснато за прилагане на допълнителни мерки - за намаляване на CO₂, при екологичните и социалните стандарти и в кръговата икономика.

Ние правим BMW Group устойчива.

Благодаря ви!

BMW Group България Корпоративни комуникации:

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group
България

Т: +359 2 80 60733

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

BMW Group

С четирите си марки BMW, MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети и доставчик на премиум услуги за мобилност и финансиране в света. Производствената мрежа на BMW Group включва 31 предприятия за производство и сглобяване в 15 държави; компанията има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2021 г. BMW Group е реализирала над 2.5 млн. автомобили и над 194 000 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за финансовата 2020 г. е приблизително 5 222 млрд. евро при приходи от 98 990 млрд. евро. Към 31 декември 2019 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 120 726 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>