



Завод Сан Луис Потоси в Мексико

След първата копка през юни 2016 година и старта на производството през април 2019 година заводът в Сан Луис Потоси бързо се превръща в родината на BMW Group в Мексико и ключова позиция в световната мрежа от производствени мощности.

- Инвестиции: над 1 млрд. щатски долара
- Работници: 3 000 плюс 500 допълнителни работници за втората смяна от април 2023 г
- Максимален производствен капацитет: до 175 000 автомобила годишно
- Продукти
 - о BMW Серия 3 Седан (от април 2019 г.)
 - о BMW Серия 2 Купе (от септември 2021 г.)
 - о BMW M2 (от декември 2022 г.).

Обеми на производството и износа:

Година	Производство	Износ
2019 г.	24 755	23 449
2020 г.	55 832	53 840
2021 г.	68 919	65 834
2022 г.	63 465	62 494

- Общо производство (април 2019 г. до декември 2022 г.): 212 971
- Общо износ (април 2019 г. до декември 2022 г.): 205 617
- Експортни пазари: 74

Устойчивост

Благодарение на поредица от инициативи за ефективно използване на ресурсите и намаляване на въглеродния отпечатък, Сан Луис Потоси е един от най-ефективните по отношение на ресурсите производствени обекти на BMW Group в света. Заводът е на път да стане въглеродно неутрален до 2024 г.

- С инвестиция от 3,3 млн. евро, BMW SLP разширява своята съществуваща пречиствателна станция за отпадъчни води и удвоява капацитета си за предоставяне на пречистени отпадъчни води за повторна употреба в бояджийския цех. Заводът в Мексико е първото място в производствената мрежа с бояджийски цех, който изобщо не изисква прясна вода.
- Освен това бояджийският цех е оборудван със система за възстановяване на топлината, която използва енергията от отработените газове от пещите за други процеси. Тази технология намалява потреблението на газ с 200 м³ на месец.
- Системата използва само зелена електроенергия от собствена соларна инсталация с площ над 70 000 кв. м на територията на завода, допълнена от

електричество от външна соларна инсталация. До 2024 г. общата площ на собствените слънчеви панели ще бъде разширена до 140 000 m².

- Другите мерки за пестене на енергия включват LED осветлението на целия завод и „Factory Smart Insight“ сензорите на поточните линии за измерване на разхода на енергия на уредите и инсталациите.
- Заводът е въвел Zero-Landfill политика за остатъчните материали. Всички отпадъци от завода се сортират и класифицират за възможно най-лесно рециклиране и ниско въздействие върху околната среда.
- В момента BMW SLP проверява източниците за възобновяем биогаз (биометан) за добив на газ от сметищата на завода. Биогазът може да се използва в пещите за боядисване.

BMW iFACTORY

Благодарение на най-модерните технологии и този завод е така много гъвкав и подготвен за ефективни процеси.

- Стажантите в завода използват виртуална реалност, за да се научат да заваряват и боядисват. Те сами разработват голяма част от учебното съдържание.
- „Виртуален асистент“ позволява на служителите на завода да извършват бързи проверки и бързи ремонти с добавена реалност.
- Техническите системи са оборудвани с QR кодове за интелигентна поддръжка. По този начин техниците могат да получат упътвания и да поръчат резервни части само с едно докосване.
- Превантивната поддръжка на 800 робота и машини и повече от 600 двигателя предвижда всякакви повреди и помага за избягването им.
- С помощта на адитивно производство / 3D печат заводът може да произвежда детайли със сложна геометрия, сред които и задвижвания или конзоли. Тези части са не само по-леки – те се доставят по-бързо и като цяло са по-изгодни.
- Освен това заводът използва технологии за гарантиране на качеството, включително системата AIQX, разработена от BMW за откриване на отклонения или дефекти.
- Мрежата от доставчици на SLP е свързана с логистичен контролен център, който предоставя своевременно предупреждение за възможни забавяния на доставките.
- С помощта на дигитален близък е възможно бъдещите промени да бъдат планирани и наличните съоръжения да бъдат адаптирани ефективно, точно и гъвкаво.