

MINI КОРПОРАТИВНИ КОМУНИКАЦИИ

Информация за медиите
26 август 2025

ЧЕСТИТ РОЖДЕН ДЕН, MINI! 66 ГОДИНИ РАДОСТ ОТ ШОФИРАНЕТО, СТИЛ И ИНДИВИДУАЛНОСТ.



66 години MINI – над шест десетилетия go-kart feeling, иновации и уникален дизайн. Успешната история на оригинала започва във Великобритания през 1959 г. с класическото Mini, което все още завладява пътищата и кара сърцата да бият по-бързо.

Компания:
БМВ България ЕООД

Пощенски адрес:
бул. Никола Вапцаров
55
ЕКСПО 2000

Телефон:
+359 2 80 60 733

Internet
www.bmwgroup.com

На 26 август 1959 г. Британската автомобилна корпорация представя първото Mini: тогава никой не може да предположи какво влияние ще има иновативната концепция на блестящия британски инженер Алекс Исигонес върху автомобилния свят. Шестдесет и шест години след

MINI КОРПОРАТИВНИ КОМУНИКАЦИИ

Информация за медиите

Date 26 август 2025

Topic Честит рожден ден, MINI! 66 години радост от шофирането, стил и индивидуалност.

Page 2

лансирането на превърналото се в легенда класическо Mini, марката MINI поглежда назад към десетилетия на състезателни успехи, визионерски иновации, революционен дизайн – и незабравимо удоволствие от шофирането.

Семейството MINI съчетава традиция и съвременност.

С поетапното въвеждане на новото семейство на MINI през последните две години, марката отново е съчетава своята иновативна дизайнерска концепция и историческо наследство с бъдещето: с нова, харизматична генерация на MINI Cooper и MINI Countryman, световната премиера на MINI Aceman, първия кросоувър модел за премиум сегмента, и новото MINI Convertible, MINI съчетава традиция и иновации в настоящето.

На своя 66-ти рожден ден, MINI може да погледне назад на своите последни успехи: с нарастващото разнообразие от електрифицирани варианти в семейството MINI, марката показва през последните години, че високата производителност е възможна и с напълно електрически превозни средства. Новите модели John Cooper Works също илюстрират състезателната експертиза на MINI, а с впечатляващото второ място в своя клас на 24-часовото състезание на Нюрбургринг, MINI наскоро демонстрира колко много motorsport е в ДНК-то на марката.

Със страст, креативност и солидарност, ентусиастите на MINI по целия свят изграждат уникална общност през последните десетилетия, която обхваща поколения, континенти и придава на MINI неговата отличителна и жизнерадостна идентичност. Вдъхновяваща история и настоящи успехи – феновете на марката MINI имат много поводи за празнуване през 2025 г.

66 години ярка автомобилна история – поглед назад към важните моменти на MINI:

MINI

КОРПОРАТИВНИ КОМУНИКАЦИИ

Информация за медиите

Date 26 август 2025

Topic Честит рожден ден, MINI! 66 години радост от шофирането, стил и индивидуалност.

Page 3

26 август 1959	Британската автомобилна корпорация представя първото Mini в историята. Дизайнът е дело на британския инженер Алекс Исигонес.
1961	Представено е първото Mini Cooper – на цена от 680 паунда.
1962	Няколко месеца след започване на производството на Mini, Британската автомобилна корпорация произвежда 200 000 автомобила годишно.
1963-64	Представено е първото Mini Cooper S.
1964	Рали пилотът Пади Хопкирк печели рали Монте Карло по впечатляващ начин с Mini Cooper S.
1965	Втора поредна победа на рали Монте Карло за Mini с Тимо Макинен зад волана. Mini отбелязва производството на един милион превозни средства. Предлага се първата автоматична трансмисия за Mini.
1967	Mini печели рали Монте Карло за трети път.
1972	Mini достига 3 млн. произведени автомобила.
1981	Спад в производствените обеми до 70 000 автомобила на година.
1990	Под ръководството на марката Rover, Mini представя ново поколение на Mini Cooper. Първоначално като лимитирана серия – по-късно като серийна версия.
1992	За първи път Mini се предлага и като кабриолет.
1994	BMW Group придобива Rover – и с него, Mini. Полагат се основите на марката MINI в сегашния ѝ вид.
2001	Световна премиера на първото MINI от BMW Group.

MINI

КОРПОРАТИВНИ КОМУНИКАЦИИ

Информация за медиите

Date 26 август 2025

Topic Честит рожден ден, MINI! 66 години радост от шофирането, стил и индивидуалност.

Page 4

	Започва производството на MINI в завода в Оксфорд (Великобритания).
	Новото поколение на MINI Cooper S е представено на автомобилното изложение в Токио, Япония.
2002	MINI достига важен показател – 100 000 произведени превозни средства в завода в Оксфорд.
2004	Представено е MINI Cooper S Convertible.
2007	Представени са MINI One и MINI Cooper D. Първото MINI Clubman празнува своята световна премиера.
2010	Представено е първото MINI Countryman.
2014	MINI представя Cooper за първи път като модел с 5 врати.
2015	MINI представя ново лого на марката.
2016	MINI достига важната цифра от 3 000 000 произведени превозни средства в завода в Оксфорд.
2020	MINI става напълно електрическо за първи път. Започва производството на напълно електрически серийни превозни средства в завода в Оксфорд с MINI Cooper SE.
2021	Нова версия на MINI 3-врати, 5-врати и MINI Convertible.
2023	Зората на нова ера с новото MINI: представяне на ново поколение на MINI Cooper и MINI Countryman – и двете налични като напълно електрически модели.
2024	С MINI Aceman, марката представя напълно нов модел – първият кросоувър в премиум сегмента на класа малки автомобили.

MINI

КОРПОРАТИВНИ КОМУНИКАЦИИ

Информация за медиите

Date 26 август 2025

Topic Честит рожден ден, MINI! 66 години радост от шофирането, стил и индивидуалност.

Page 5

- | | |
|-------------|---|
| 2024 | MINI John Cooper Works и Bulldog Racing празнуват победа в своя клас на 24-часовото състезание на Нюрбургринг. |
| 2024 | Представяне на новото MINI Cooper 5-врати и новото MINI Convertible. |
| 2025 | MINI John Cooper Works и Bulldog Racing печелят второ място на 24-часовото състезание на Нюрбургринг. |

BMW Group България Корпоративни комуникации:

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации

T: +359 2 80 60733

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

BMW Group С четирите си марки BMW, MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad, BMW Group е водещият световен производител на премиум автомобили и мотоциклети и предоставя премиум финансови услуги и услуги за мобилност. Производствената мрежа на BMW Group включва над 30 производствени обекта по целия свят; компанията има глобална търговска мрежа в повече от 140 страни. През 2024 г. BMW Group продаде над 2,45 милиона леки превозни средства и повече от 210 000 мотоциклета по целия свят. Печалбата преди облагане с данъци през финансовата 2024 година е 11.0 млрд. евро при приходи в размер на 142,4 млрд. евро. Към 31 декември 2024 г. BMW Group разполага с 159 104 служители.

Успехът на BMW Group винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. Компанията следва ясно очертан курс за бъдещето, определен на ранен етап и последователно поставя устойчивостта и ефективното управление на ресурсите на централно място в своята стратегия, от веригата за доставки през производството до края на фазата на използване на всички продукти.