

Presse-Information

17. Dezember 2025

BMW Group präsentiert den neuen BMW iX3 und seine wichtigsten Innovationen auf der Consumer Electronics Show (CES) 2026.

+++ Erstmalige Demonstration des KI-gestützten BMW Intelligent Personal Assistant mit Alexa+ Technologie +++ Revolutionäres Anzeige-Bedien-Konzept mit BMW Panoramic iDrive +++ BMW eDrive Technologie der sechsten Generation +++ Fahrerfreude auf dem nächsten Level mit dem Heart of Joy +++ Nahtlose Fahrerassistenz mit BMW Symbiotic Drive +++ Weiterentwickeltes Entertainment- und App-Ökosystem im BMW Operating System X +++

München. Der neue BMW iX3 und seine Schlüsselinnovationen werden auf der CES 2026 vorgestellt. Das erste Fahrzeug der Neuen Klasse hat schon vor seiner Markteinführung mehrere Innovations- und Car-of-the-Year-Awards* erhalten und international euphorische Berichterstattung ausgelöst.

Auch kommenden Januar befindet sich der BMW Stand wieder auf dem Silver Lot vor der South Hall des Las Vegas Convention Centers. Hier können Medienvertreter das BMW Panoramic iDrive erstmals mit dem neuen KI-gestützten BMW Intelligent Personal Assistant erleben. Durch die Zusammenarbeit mit Amazon ist BMW der erste Automobilhersteller, der Alexa+ in seine Fahrzeuge integriert – ein wichtiger Schritt für KI-basierte, natürliche Sprache im Auto. Dank natürlicher Dialoge und intelligenter Funktionen geht die Sprachinteraktion weit über klassische Befehle hinaus und bietet ein kontextbezogenes, personalisiertes Nutzererlebnis, das den Fahrer entlastet. Dieses neue Niveau der Sprachsteuerung ist auch am Amazon Devices & Services Stand im Venetian Hotel, Ballrooms G-J, zu sehen.

Der neue BMW iX3 verkörpert einen Entwicklungssprung, der weit über einen herkömmlichen Modellwechsel hinausreicht. Die Fortschritte hinsichtlich Design und Technologie vermitteln den Eindruck, als wäre eine komplette Fahrzeuggeneration übersprungen worden. Für die BMW Group markiert der Start des neuen BMW iX3 zugleich einen Meilenstein im Transformationsprozess auf den Gebieten

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

17. Dezember 2025

Datum
Thema BMW Group präsentiert den neuen BMW iX3 und seine wichtigsten Innovationen auf der Consumer Electronics Show (CES) 2026.

Seite 2

Elektrifizierung, Digitalisierung und Zirkularität. Als Speerspitze der Neuen Klasse bietet er die aktuellen Design- und Technologie-Innovationen, die in Zukunft das gesamte Modellprogramm der Marke prägen werden. Bis 2027 werden die Technologien der Neuen Klasse in insgesamt 40 neue Modelle und Modellupdates von BMW integriert.

Bereits 2023 präsentierte die BMW Group mit dem BMW i Vision Dee auf der CES einen ersten Ausblick, wie das Bedien-Erlebnis in der Neuen Klasse aussehen kann. In Form eines riesigen Cockpits als Bühne feierte das neue BMW Panoramic iDrive seine Weltpremiere auf der CES 2025. Auf der CES 2026 zeigt das Unternehmen den BMW iX3 nun mit all seinen Innovationen in Serie.

***Awards und Reviews:**[Car of the Year from Electrifying.com](#)[Time Magazine Best Inventions 2025](#)[Top Gear's Car of the Year](#)[Beste Innovation 2025 Autobild Goldenes Lenkrad](#)[Carwow Auto Innovation Award](#)[CAR Magazine: BMW iX3 \(2025\) review: Neue Klasse, new benchmark](#)[Auto Express: The New BMW iX3 Is So Good, it Might Just Be The Best Car On Sale](#)[The Sun: BMW's new iX3 is a tech-packed electric SUV that rewrites the rulebook — it's cheaper, faster and goes way further](#)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Martin Tholund, Pressesprecher Electronics, Software Defined Vehicle, ADAS

Telefon: +49-151-601-77126

E-Mail: Martin.Tholund@bmwgroup.com

Torsten Julich, Pressesprecher Digital Driving Experience, User interaction, connected vehicles

Telefon: +49-151-601-28405

E-Mail: Torsten.Julich@bmw.deInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

Presse-Information

Datum 17. Dezember 2025

Thema BMW Group präsentiert den neuen BMW iX3 und seine wichtigsten Innovationen auf der Consumer Electronics Show (CES) 2026.

Seite 3

E-Mail: presse@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>