



Comunicato stampa N. 093/10

San Donato Milanese, 10 maggio 2010

BMW 328 Touring Coupé vince la Mille Miglia 2010

Cané-Galliani hanno vinto la Mille Miglia 2010 ++ Ciravolo-Leitner sono arrivati terzi

Brescia/Monaco di Baviera. Dopo 70 anni dalla vittoria della Mille Miglia del 1940, la BMW 328 Mille Miglia Touring Coupé ha tagliato di nuovo per prima il traguardo della storica corsa italiana. Giuliano Cané e Lucia Galliani hanno condotto magistralmente la Coupé nelle diverse tappe e sono riusciti senza alcun problema tecnico a terminare in testa le Mille Miglia attraverso l'Italia. Il successo di BMW è stato poi coronato dal terzo posto conquistato da Enzo Ciravolo e Maria Leitner, sempre su BMW 328 – ancora un parallelo con la Mille Miglia di 70 anni fa. Anche allora, infatti, un'altra BMW si classificò terza. "Il successo di Giuliano Cané e Lucia Galliani e il terzo posto di Enzo Ciravolo e Maria Leitner sono un meraviglioso esempio del grande lavoro di squadra", ha commentato Karl Baumer, direttore di BMW Classic. "Tutto ha funzionato perfettamente. L'intesa assoluta degli equipaggi, così come l'eccellente collaborazione con i meccanici lungo il percorso. Per questo desidero ringraziare tutti i partecipanti", ha continuato Baumer.

Fin dal viaggio di andata è apparso subito chiaro quanto fossero ancora eccellenti le prestazioni di queste auto del 1940. Non sono infatti arrivate in Italia su una bisarca, ma hanno viaggiato da Monaco a Brescia sulle proprie ruote come 70 anni fa. "È stata una prova generale ideale per la corsa", ha spiegato Karl Baumer. Protetti dalle speciali tute BMW da moto a prova di intemperie, i piloti non sono stati infastiditi dal maltempo che imperversava sulle Alpi. Anche nel corso della Mille Miglia il tempo è stato estremamente variabile. Dai 27 gradi di Adria fino allo zero termico, con neve e nebbia, sul Monte Terminillo per un assaggio dell'intera gamma di possibili condizioni atmosferiche in Italia. "Gli strapazzi e le difficoltà sono stati presto dimenticati, quando tutti – equipaggi e auto – sono arrivati sani e salvi al traguardo", ha concluso Karl Baumer. "E la nostra vittoria è stata la ciliegina sulla torta".

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Venturini
Public Relations
Tel. 02.51610.164 Fax 02.51610.416
E-mail: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea,1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Relazioni Istituzionali e Comunicazione

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. I profitti lordi per il 2009 sono stati di 413 milioni di Euro, il fatturato è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi cinque anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.