



Presse-Information
02. September 2011

BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles auf der IAA 2011.

**Das Geschäftsfeld Motorrad der BMW Group
präsentiert neue Ideen zur Einspur-Mobilität auf der
internationalen Leitmesse der Mobilität.**

München. Mit den zwei Marken BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles präsentiert sich das Geschäftsfeld Motorrad der BMW Group auf der IAA 2011 in Frankfurt. Die internationale Leitmesse der Mobilität steht in diesem Jahr unter dem Motto „Zukunft serienmäßig“. Vom 15. bis 25. September zeigen mehr als 500 Aussteller der Fachwelt und der Öffentlichkeit Themen rund um die individuelle Mobilität. Insgesamt erwarten die Veranstalter mehr als 850.000 Besucher auf dem Messegelände in Frankfurt.

Erstmals mit einem eigenen Motorrad Pavillon komplettieren BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles den Auftritt der BMW Group auf der weltweit größten Automobilausstellung. Der Messestand von BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles befindet sich neben dem BMW Group Pavillon (Halle 11) im Außenbereich an der Nordseite der Halle 11.

Zwei Weltpremieren und Publikumspremiere für die neue Husqvarna NUDA 900R.

BMW Motorrad zeigt einen Querschnitt der aktuellen Modellpalette 2011 aus den Produktbereichen Tour, Enduro, Urban und Sport. Präsentiert werden aktuelle Serienmotorräder von der Einzylinder-Enduro G 650 GS über den Boxer-Bestseller R 1200 GS bis hin zum neuen Supertourer K 1600 GTL mit Reihensechszylinder-Motor.

Korrespondierend zum Messeauftritt von BMW Automobile, unter anderem mit den visionären Studien BMW i3 Concept und BMW i8 Concept, feiert eine BMW Motorrad Designstudie zum Thema E-Mobilität seine Weltpremiere.

Auch Husqvarna Motorcycles, die zweite Motorrad Marke der BMW Group, zeigt einen Querschnitt seiner innovativen Einzylinder-Sportmotorräder. Darüber hinaus feiert die NUDA 900R, das erste 2-Zylinder Straßenmotorrad von Husqvarna Motorcycles seit 1937, seine Messe- bzw. Publikumspremiere in der nahezu serienfertigen Version. Mit der NUDA 900R öffnet die italienische Marke ein neues Kapitel ihrer mehr als 100-jährigen Firmengeschichte und bringt ein leistungsstarkes, hochemotionales Motorrad auf den Markt. Es vereint die typischen Gene der Marke Husqvarna mit der Kompetenz von BMW Motorrad in Bezug auf Technologie und Innovation.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 02. September 2011

Thema

Seite 2

Als weiteres Highlight erwartet das Publikum eine neue Idee für individuelle Einspur-Mobilität. Das visionäre, außergewöhnliche Designkonzept von Husqvarna Motorcycles richtet sich speziell an junge Kunden, die ein einspuriges Commuterfahrzeug abseits des Scooter-Segments suchen.

Im Rahmen der BMW Group Pressekonferenz (13. September 2011 / 8.30 Uhr im BMW Group Pavillon (Halle 11 des Messegeländes Frankfurt) werden die beiden Designkonzepte den internationalen Medien vorgestellt.

Sollten Sie die IAA 2011 besuchen, freut sich die Motorrad Presseabteilung der BMW Group, Sie in Frankfurt begrüßen zu dürfen.

Die Presseinformationen zu den Designstudien von BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles finden Sie ab 13. September 2011 / 9.00 Uhr im BMW Group PressClub www.press.bmwgroup.com

Die Messe hat vom 15. bis 25. September täglich von 9.00 – 19.00 Uhr geöffnet. Die Pressetage sind vom 13. bis 14. September. Am 15. und 16. September ist die Messe speziell für Fachbesucher geöffnet.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Beata Telingo, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-24223, Fax: +49 89 382-23927

Liane Drews Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Martino Bianchi - Husqvarna PR and Racing Activities
Telefon: +39.0332.756.405 - Fax +39.0332.756.474

Internet: <http://www.husqvarna-motorcycles.com>
E-mail: Martino.Bianchi@husqvarna-motorcycles.com