

02 de septiembre de 2011

BMW Motorrad y Husqvarna Motorcycles en el Salón de Frankfurt (IAA) 2011.

El segmento motos del BMW Group presenta nuevas ideas para la movilidad en dos ruedas en la feria internacional más importante de la automoción.

Múnich. El grupo BMW se presenta con las dos marcas del segmento de motos BMW Motorrad y Husqvarna Motorcycles en el Salón del Automóvil de Frankfurt de 2011. La feria internacional de la automoción este año se presenta bajo el lema “el futuro en serie”. Del 15 al 25 de septiembre más de 500 expositores presentarán temas relacionados a la movilidad individual a expertos y al gran público. Los organizadores esperan a más de 850.000 visitantes en el recinto ferial de Frankfurt. Por primera vez BMW Motorrad y Husqvarna Motorcycles completan la presentación del BMW Group con un stand propio en la mayor exposición automovilística del mundo. El stand de BMW Motorrad y Husqvarna Motorcycles se encuentra junto al stand del BMW Group (pabellón 11) en el recinto exterior tangente norte del pabellón 11.

Dos estrenos mundiales y estreno para el público de la nueva Husqvarna NUDA 900R.

BMW Motorrad muestra una sección transversal del actual abanico de modelos 2011 de los segmentos tour, enduro, urban y sport. Serán presentadas las actuales motos en serie pasando de la enduro G 650 GS monocilíndrica al bestseller R 1200 GS boxer hasta la K 1600 GTL super tourer con motor de seis cilindros en línea.

Acompañando a la presentación de BMW Automobile en el Salón, entre otras con estudios visionarios de los BMW i3 Concept y BMW i8 Concept, el estudio de diseño de BMW Motorrad sobre el tema E-movilidad festeja su estreno mundial.

También Husqvarna Motorcycles, la segunda marca de motos del BMW Group, tendrá una presentación transversal de sus innovadoras motos deportivas monocilindro. Además la NUDA 900R, la primera motode carretera de 2 cilindros de Husqvarna Motorcycles desde 1937, festejará su estreno en la feria y ante el público en la versión ya casi plenamente de serie. Con la NUDA 900R la marca italiana abre un nuevo capítulo de su historia empresarial de más de 100 años y lanza al mercado una moto potente y altamente emocional. Se trata de una amalgama de los genes típicamente Husqvarna y la competencia de BMW Motorrad en todo lo referente a tecnología e innovación.

Otro momento estelar será presentado al público con una nueva idea para la movilidad individual de dos ruedas. El concepto de diseño visionario y extraordinario de Husqvarna Motorcycles se dirige especialmente a clientes jóvenes que buscan un

vehículo de dos ruedas más allá del segmento scooter para viajar diariamente de la casa al trabajo.

En ocasión de la rueda de prensa del BMW Group el 13 de septiembre 2011 a las 8.30 en el stand BMW Group (Pabellón 11 del recinto ferial de Frankfurt) serán presentados los conceptos de diseño a los medios de comunicación internacionales.

En caso de que visite el Salón IAA 2011 de Frankfurt el Departamento de Prensa Motorrad del BMW Group tendrá gran placer en recibirle.

Las informaciones de prensa sobre los estudios de diseño de BMW Motorrad y Husqvarna Motorcycles estarán a vuestra disposición a partir del 13 de septiembre 2011 a las 9.00 en el BMW Group PressClub www.press.bmwgroup.com

El Salón está abierto del 15 al 25 de septiembre todos los días de las 9.00 – 19.00 horas. Los días para la prensa internacional son el 13 y 14 de septiembre. Los días 15 y 16 de septiembre el Salón estará abierto especialmente para los expertos.