



Información de prensa
13 de agosto de 2015

BMW Concept M4 GTS.

BMW M GmbH desvela un modelo especial innovador, exclusivo, capaz de despertar grandes emociones y que brilla por sus prestaciones en circuitos.

Monterey /Múnich. Transcurrido un año desde el lanzamiento del BMW M4 Coupé, BMW M GmbH nos permite echar un primer vistazo a un modelo de altas prestaciones, apto para el tráfico vial, aunque ideal para los circuitos. Se trata del BMW Concept M4 GTS.

Con este modelo, BMW M GmbH retorna, una vez más, a sus raíces. Cuando la empresa se fundó en el año 1972 con el nombre e BMW Motorsport GmbH, no solamente causó furor con su BMW M1, un ícono de la competición automovilística, sino que también desarrolló el primer motor turbo que logró ganar el campeonato mundial de Fórmula 1 y, además, consiguió que el BMW M3 del grupo A sea hasta el día de hoy el turismo más exitoso del mundo.

El nuevo BMW Concept M4 GTS es un hito más de la tradicional secuencia de modelos especiales de BMW M3: BMW M3 Evolution (1988), BMW M3 Sport Evolution (1990), BMW M3 GT (1995), BMW M3 CSL (2003), BMW M3 GTS (2010) y BMW M3 CRT (2011). Gracias a su tecnología proveniente de la competición automovilística, a su mayor potencia, al uso consecuente de materiales ligeros y, también, a la fabricación de una cantidad limitada de unidades, estos modelos más agresivos de las respectivas series garantizan máximas prestaciones y exclusivas vivencias al volante, capaces de despertar grandes emociones.

«Mientras que el BMW M4 Coupé es la combinación perfecta entre genes del deporte motor y utilidad diaria sin limitación alguna, el BMW Concept M4 GTS nos permite anticipar la aparición de un modelo especial exclusivo y fascinante, que marca las pautas por su tecnología y que fue concebido de manera consecuente para las pistas de carreras. Sin embargo, a pesar de sus excelentes cualidades de competición, se trata de un automóvil perfectamente apto para su uso en el tráfico vial. Es, pues, tecnología de competición automovilística puesta en la calle, en el sentido más estricto de la palabra», explica Frank van Meel, presidente de la junta directiva de BMW M GmbH.

El BMW Concept M4 GTS es portador de soluciones tecnológicas nuevas, que se estrenarán mundialmente en una fecha posterior en un modelo fabricado en

Empresa
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Dirección postal
BMW AG
80788 München

Teléfono
+49-89-382-22998

Internet
www.bmwgroup.com



Información de prensa
Fecha 13 de agosto de 2015
Tema BMW Concept M4 GTS.
BMW M GmbH desvela un modelo especial innovador, exclusivo, capaz de despertar grandes emociones y que brilla por sus prestaciones en circuitos.
Página 2

serie. Concretamente, el BMW Concept M4 GTS cuenta con el innovador sistema de inyección de agua, que ya en el BMW M4 MotoGP Safety Car consigue aumentar la potencia y el par motor. Adicionalmente, en el BMW Concept M4 GTS se utilizan luces posteriores con tecnología de diodos orgánicos de emisión de luz (OLED). Con estas fuentes de luz, la escenificación del coche en la oscuridad es completamente nueva.

El BMW Concept M4 GTS se estrenará mundialmente el 13 de agosto de 2015 durante la semana del automóvil Monterey Car Week en California (EE.UU.), rodeado de valiosos automóviles clásicos.

Optimización hasta en los más mínimos detalles.

La expresión estética del BMW Concept M4 GTS se basa en el dinámico y emotivo diseño del BMW M4 Coupé. A la vez, a primera vista revela que se trata de un modelo especial de altas prestaciones, concebido en todos sus detalles para tener éxito en los circuitos de carreras. El deflector delantero regulable manualmente, así como el alerón posterior, ambos de fibra de carbono visible, logran un perfecto equilibrio aerodinámico y permiten adaptar el comportamiento del coche a las características de cada circuito, así como también a la conducción en el tráfico vial. El uso consecuente de materiales ligeros también se manifiesta en el capó de polímero reforzado con fibra de carbono (PRFC), que consigue reducir aún más el peso, por lo que el centro de gravedad del coche es más bajo. La amplia entrada de aire optimiza el guiado del aire con el fin de reducir las fuerzas ascendentes que actúan sobre el eje delantero.

El dinamismo y la imagen de gran aplomo del coche se subrayan mediante el color exterior Frozen Dark Grey metalizado, que contrasta llamativamente con el color Acid Orange del deflector delantero. Este llamativo color Acid Orange se retoma en las llantas de aleación ligera forjadas, de peso optimizado y estilo 666 M. Las llantas delanteras de dimensiones 9,5 J x 19 y las posteriores de 10,5 J x 20, se combinan con neumáticos Michelin Sport Cup 2 (las delanteras de formato 265/35, y las traseras de 285/30 R20). Esta combinación de neumáticos de diversas dimensiones ha sido adaptada óptimamente a las cualidades dinámicas del BMW Concept M4 GTS.



Información de prensa
Fecha 13 de agosto de 2015
Tema BMW Concept M4 GTS.
BMW M GmbH desvela un modelo especial innovador, exclusivo, capaz de despertar grandes emociones y que brilla por sus prestaciones en circuitos.
Página 3

El BMW Concept M4 GTS puede llevar opcionalmente llantas híbridas de PRFC que, por primera vez, estarán disponibles en un modelo de serie de BMW M GmbH. Estas llantas contribuyen perceptiblemente a reducir las masas giratorias no amortiguadas del coche.

Inyección de agua: aumento de potencia, reducción del consumo a máxima sollicitación.

El motor del BMW Concept M4 GTS cuenta con el innovador sistema de inyección de agua, que ya se utiliza en el BMW M4 MotoGP Safety Car para aumentar la potencia y el par motor del propulsor.

Con el sistema de inyección de agua utilizado por BMW M GmbH, los ingenieros aprovechan la cualidad física del agua de extraer energía del entorno durante el proceso evaporación. Al evaporarse el agua que se inyecta en calidad de fina neblina en el colector del módulo de aspiración, se provoca un enfriamiento del aire aspirado. Así disminuye la temperatura final en la cámara de combustión, por lo que se reduce la tendencia a las autodetonaciones, lo que significa que el motor turbo puede funcionar con una presión turbo mayor y, además, con un punto de encendido más temprano.

Esta tecnología redundante en un aumento de la potencia y del par motor, a la vez que reduce el esfuerzo térmico que deben soportar diversos componentes relevantes para las prestaciones. Otra ventaja consiste en que esta solución también aumenta la resistencia y durabilidad del motor turbo. Con el BMW Concept M4 GTS, la avanzada tecnología utilizada en la competición automovilística se traslada directamente al tráfico vial.

La gran potencia del motor turbo de seis cilindros constituye, de por sí, un reto para el sistema de gestión de temperaturas en el motor y en los grupos secundarios. Para garantizar siempre un nivel óptimo de temperaturas y, además, para elevar los límites de potencia definidos por las condiciones térmicas, los ingenieros de BMW M GmbH apuestan por un sistema de refrigeración innovador y sumamente eficiente. Además del radiador principal, el coche cuenta con radiadores complementarios para que la gestión térmica sea óptima en los circuitos de alta y de baja temperatura, así como en la refrigeración de la caja de



Información de prensa
Fecha 13 de agosto de 2015
Tema BMW Concept M4 GTS.
BMW M GmbH desvela un modelo especial innovador, exclusivo, capaz de despertar grandes emociones y que brilla por sus prestaciones en circuitos.
Página 4

cambios y del turbo. La refrigeración del turbo se lleva a cabo mediante un sistema indirecto de refrigeración del aire, con la ayuda de una bomba de agua eléctrica adicional.

Pilotos posteriores OLED: imagen de gran precisión.

El BMW Concept M4 GTS dispone de innovadoras luces posteriores de tecnología OLED. Estos diodos orgánicos de emisión de luz (OLED, por sus siglas en inglés) son novedosas fuentes luminosas, que emiten una luz homogénea en toda su superficie, por lo que se diferencian de la emisión por puntos de los LED usuales. Gracias a su altura de apenas 1,4 milímetros y, además, a la posibilidad de activar por separado diversos módulos luminosos, se dispone de nuevas posibilidades para la escenificación lumínica del coche. Con la tecnología OLED, las superficies adquieren una nueva plasticidad y una apariencia inconfundible, así como una expresión de máxima precisión.

La tecnología OLED marca el inicio de una nueva era de la iluminación y del diseño nocturno, a la vez que ofrece nuevas posibilidades para que la escenificación lumínica de BMW adquiera un novedoso carácter inconfundible, tanto de día como de noche.

Si desea obtener más información, establezca contacto con:

Benjamin Titz, comunicación de productos, automóviles BMW M
Teléfono: +49 -89-382-22998, fax: +49-89-382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

BMW Group.

Con sus marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante de automóviles y motocicletas de carácter selecto y el oferente de servicios premium financieros y de movilidad más exitoso del mundo. El consorcio internacional cuenta con 30 plantas de fabricación y ensamblaje en 14 países y dispone de una red mundial de ventas con representaciones en más de 140 países.

BMW Group vendió en todo el mundo aproximadamente 2 millones 118 mil automóviles y más de 123.000 mil motocicletas durante el año 2014. Los beneficios antes del pago de impuestos ascendieron a aproximadamente 8.710 millones de euros y la facturación fue de 80.400 millones de euros. La plantilla de la empresa incluye a 116.324 personas en todo el mundo (datos actualizados el 31.12.14).

BMW

Prensa y relaciones públicas



Información de prensa

Fecha 13 de agosto de 2015

Tema BMW Concept M4 GTS.

BMW M GmbH desvela un modelo especial innovador, exclusivo, capaz de despertar grandes emociones y que brilla por sus prestaciones en circuitos.

Página 5

El éxito económico de BMW Group siempre estuvo arraigado en una gestión responsable, con perspectivas de largo plazo. La sostenibilidad ecológica y social a lo largo de toda la cadena de agregación de valor, la plena responsabilidad por sus productos y el explícito compromiso de cuidar de los recursos disponibles son criterios firmemente arraigados en la estrategia de la empresa.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>