**رولز-رويس**

**معلومات صحفية**

**نتائج قوية لمبيعات رولز-رويس موتور كارز في النصف الأول من العام**

**المملكة المتحدة، جودوود، 12 يوليو 2018**:

* زيادة في المبيعات العالمية بنسبة 13 بالمئة
* الطلب على طرازات رولز-رويس يحافظ على قوته في معظم الأسواق
* توظيف أكثر من 50 حرفي جديد
* رقم قياسي في برنامج التدريب المهني
* استثمار متواصل في رولز-رويس

أعلنت رولز-رويس موتور كارز عن تحقيقها مبيعات قوية في النصف الأول من العام 2018 مع انتعاش العلامة الفاخرة بشكل ملحوظ في الأسواق العالمية.

وقد ارتفعت المبيعات العالمية بنسبة 13٪ مقارنة بالفترة نفسها من عام 2017 ، مع استمرار الطلب على جميع طرازات رولز-رويس في أوروبا والولايات المتحدة ومناطق رئيسية أخرى. هناك مؤشرات مشجعة على انتعاش في السوق الصينية مع انخفاض في الشرق الأوسط بسبب الأوضاع الاقتصادية الراهنة

بدأت عمليات تسليم الجيل الثامن من الفانتوم - قمة طرازات رولز-رويس - في شهر يناير من العام الجاري، ومن ثم بدأ طراز كالينان الجديد كلياً في حصد اهتمام إعلامي عالمي واسع النطاق منذ الإطلاقها الرسمي لسيارة الدفع الرباعي الفاخرة في شهر مايو الماضي ومن المقرر أن تبدأ عمليات تسليم رولز-رويس كالينان في وقت مبكر من العام المقبل. تجدر الإشارة إلى أن الطلب على كلا الطرازين قوي بشكل استثنائي. ولا يزال الطلب العالمي على "رايث" و"جوست" و"داون" جيداً مدعوماً بشكل جزئي بالطلب على نسخ بلاك بادج التي تجذب معها علامة رولز-رويس فئة جديدة من العملاء.

يعتبر برنامج التصميم الحصري حسب الطلب "بيسبوك" جوهرة ف علامة رولز-رويس موتر كارز، فتقريباً جميع السيارات التي تخرج من داررولز-رويس في جودوود تضم عناصر فردية تم تصميمها وصناعتها وفقًا للمواصفات التي يحددها المالك. كما شهدت الأشهر الستة الأولى من عام 2018 بعض الأمثلة الاستثنائية عن الأعمال الفنية والحرفية المصممة بشكل حصري، بما في ذلك رايث لوميناري "Wraith Luminary" وداون المستوحاة من الموسيقى “Dawn Inspired by Music” بالإضافة إلى داون ورايث آداماس وعدد من الطرازات الاخرى الاستثنائية.

وفرت رولز-رويس موتور كارز أكثر من 50 وظيفة دائمة جديدة، على رأسها وظائف التصنيع والحرف الماهرة. وبهذا، يوظف مصنع جودوود الآن أكثرمن 1800 شخص، حيث تضم القوى العاملة العالمية حوالي 50 جنسية مختلفة. كما تبرهن الشركة على التزامها طويل المدى بالمواهب المستقبلية مع تسجيل قياسي في برنامج التدريب المهني الرائد في هذا المجال. وفي أغسطس / آب، سينضم إلى المخطط 23 متطوعاً جديداً، إضافة إلى ما يقارب 50 من الرجال والنساء الذين يتدربون حالياً ويدرسون في مختلف الأقسام.

كما تستثمر الشركة بشكل ملحوظ في "دار رولز-رويس موتر كارز"، من خلال تشييد منطقة جديدة ومبوبة لوقوف السيارات سعتها 500 موقف وهي قيد الانشاء على الأرض المجاورة للمصنع. ويتضمن الموقع أيضاً موقفاً مخصصا ً للسيارات في مدرسة مارش CE الابتدائية المجاورة مع وجود معبر جديد للطرق، تم توفيره بالكامل من قبل رولز-رويس موتور كارز.

وقال تورستن مولر-أوتفوس، الرئيس التنفيذي لرولز-رويس موتور كارز: "أرى أن النتيجة مشجعة للغاية في نصف الأول من العام. وهو دليل على تفاني فريقنا في جودوود الذي يتمتع بمهارات عالية، كما تؤكد هذه النتيجة على ثقة وولاء عملائنا في جميع أنحاء العالم. يمكن للعملاء ملاحظة اسهام ابتكارنا وتميزنا الهندسي في تعريف مفهوم السيارات الفخمة وذلك من خلال جميع طرازاتنا، كما يمكن لعملائنا لرؤية التزامنا على المدى الطويل بالنمو المستدام من خلال الاستثمارفي موظفينا وفي دار رولز-رويس".

-انتهى-

**ملاحظة للمحرر:**

رولز-رويس موتور كارز شركة مملوكة بالكامل لمجموعة BMW وهي شركة منفصلة تماماً عن شركة رولز-رويس PLC، الشركة المصنعة لمحركات الطائرات وأنظمة الدفع. يعمل أكثر من 1800 من الرجال والنساء المهرة في المقر الرئيسي لرولز-رويس موتور كارز وخط الانتاج في جودوود، غرب ساسكس، المكان الوحيد في العالم الذي صنعت فيه سيارات الشركة الفخمة يدوياً.

للمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع:

رامي جودي

المدير الاقليمي للاتصال والعلاقات العامة

رولز - رويس موتور كارز

الشرق الأوسط وأفريقيا والهند

**971561717883**

**rami.joudi@rolls-roycemotorcars.com**

\*\*

سلمى المدهون

مديرة علاقات عامة

سيفين ميديا

**971558818875**

[**salmamadhoun@sevenmedia.ae**](mailto:salmamadhoun@sevenmedia.ae)

\*\*

ميسان عبد المجيد

مديرة علاقات عامة

سيفين ميديا

00971522353325

[**Maysanabdulmajeed@sevenmedia.ae**](mailto:Maysanabdulmajeed@sevenmedia.ae)

\*\*

طارق الحصني

مدير علاقات عامة

سيفين ميديا

[**Tariqalhusni@sevenmedia.ae**](mailto:Tariqalhusni@sevenmedia.ae)

**00971 56 328 588**