**Rolls-Royce**

## Thông cáo báo chí

**NHÂN ĐÔI NIỀM VUI CHO MỘT ĐỘI TUYỂN TRƯỜNG ĐỊA PHƯƠNG TẠI CUỘC ĐUA XE CHẠY ĐIỆN HÀNG NĂM**

**Goodwood, ngày 18 tháng 7 năm 2019**

Rolls-Royce Motor Cars tiếp tục hỗ trợ lâu dài cho trường tiểu học March CE trong khuôn khổ giải năng lượng xanh IET hàng năm có tên gọi ‘Gathering of the Goblins’, sự kiện hàng đầu của Anh cho các xe đua chạy điện được thiết kế, chế tạo và điều khiển bởi học sinh của trường.

Đối với sự kiện năm nay, công ty cung cấp một chiếc xe thứ hai hoàn toàn mới, được đặt cận kề đại bản doanh Rolls-Royce. Khởi nguồn là dự định thay thế dàn máy truyền thống luôn được nhà trường tin tưởng, chiếc xe mới mang tới cho đội tuyển một sự bổ sung động cơ cực mạnh và cơ hội đạt thứ hạng nhất nhì trong cuộc đua vào ngày chủ nhật 21 tháng 7.

Cả hai chiếc xe đều được các em học sinh chế tạo bằng bộ dụng cụ phát triển bởi Greenpower Education Trust, một tổ chức từ thiện có trụ sở tại Anh nhằm khuyến khích trẻ em từ 9-11 tuổi khám phá các môn Khoa học, Công nghệ, Kỹ thuật và Toán học (STEM) thông qua sự kiện đua xe thể thao.

Ngoài khung gầm và hệ truyền động là như nhau cho toàn bộ các đội thi và chịu sự kiểm soát nghiêm ngặt, các đội chơi được tự do phát triển thiết kế riêng của mình cho phần thân xe. Các học sinh làm việc theo cặp và đưa ra đề xuất thiết kế, những ý tưởng này sẽ được trình lên Rolls-Royce Apprentices (Ban thực tập của Rolls-Royce) để xem xét. Đội ngũ thực tập làm việc với các học sinh để tiếp tục phát triển và chọn ra ý tưởng cuối cùng cho cả hai chiếc xe trước khi công bố tại văn phòng chính của công ty và đưa vào sản xuất tại nhà máy tại Goodwood.

Chiếc xe mới của trường March sẽ được ra mắt trong ngày đua với màu sơn lấy cảm hứng từ cá mập. Thân xe được phủ màu xanh Dark Emerald với đường kẻ đơn dọc thân xe màu đen, dải nắp

ca-pô màu xám Matte Grey; phần phía sau được trang trí bằng cờ liên minh đen trắng, ghế ngồi bọc da ca rô đỏ trắng. Để phù hợp với tông màu, người tài xế may mắn được lái chiếc xe này sẽ được trang bị chiếc mũ bảo hiểm có màu phù hợp với màu xanh Dark Emerald.

Với lần xuất hiện thứ sáu này tại giải ‘Gathering of the Goblins’, chiếc xe nguyên bản của trường đã được đội ngũ thực tập sinh Rolls-Royce tân trang lại. Mặc dù vẫn liên quan đến biển nhưng màu phối hoàn toàn tương phản với chiếc còn lại. Được trang trí với màu sắc tươi vui của cá, sứa, cây cọ và hình ảnh tiêu biểu trên bờ biển, cộng với ghế caro đỏ trắng, tất cả dều ghi lại quang cảnh thú vị của một ngày bên bờ biển tại bãi biển West Wittering nổi tiếng thế giới, gần đại bản doanh Rolls-Royce.

Hai chiếc xe sau khi hoàn thành, chính thức được bàn giao cho lái xe và đội ngũ khai thác trong buổi lễ đặc biệt tại Đại bản doanh Rolls-Royce tại Goodwood vào ngày 16 tháng 7.

Andrew Ball, Trưởng bộ phận Quan hệ Hợp Tác, Di sản và Từ Thiện - Rolls-Royce Motor Cars phát biểu: “Chúng tôi vui mừng và vinh hạnh được tham gia vào dự án của trường trong nhiều năm. Với sự nhấn mạnh vào thiết kế, sáng tạo, kỹ thuật và hiệu suất, chiếc xe đã thể hiện sự kết nối hoàn hảo về giá trị và hoạt động mà công ty sở hữu”.

“Chúng tôi cũng ra mắt chiếc xe nguyên bản của trường, chiếc xe vẫn chạy tốt. Nó đã mang lại rất nhiều niềm vui cho những đứa trẻ, khiến chúng tôi vui mừng mở rộng thêm nhiều niềm vui nữa bằng việc mang tới cỗ máy thứ hai này. Với toàn bộ đội ngũ thực tập, dự án Goblins đã mang tới cho họ một thử thách hoàn toàn mới, cơ hội chia sẻ kiến thức, lòng nhiệt thành mà sau này có thể sẽ theo bước chân sự nghiệp của họ. Chúng tôi chúc cả hai đội thành công.”

- Hết -

**Thông tin bổ sung:**

Thông tin thêm về Greenpower xem tại: [www.greenpower.co.uk](http://www.greenpower.co.uk).

Quý vị có thể tìm thấy tất cả các thông cáo báo chí và các tư liệu liên quan cũng như rất nhiều hình ảnh, đoạn phim có độ phân giải cao và có thể tải chúng về từ trang thông tin báo chí, [PressClub](http://www.press.rolls-roycemotorcars.com/).

**Contacts:**

**Goodwood**

**Director of Global Communications**

Richard Carter +44 (0) 1243 384060 richard.carter@rolls-roycemotorcars.com

**Head of Corporate Relations, Heritage and Philanthropy**

Andrew Ball +44 (0) 1243 384064 andrew.ball@rolls-roycemotorcars.com

**Head of Lifestyle Communications**

Emma Rickett +44 (0) 1243 384061 emma.rickett@rolls-roycemotorcars.com

**Global Product PR Manager**

Sarah Pelling +44 (0) 7815 245094 sarah.pelling@rolls-roycemotorcars.com

**Head of Digital, Online & Social PR Communications**

Terence Church +44 (0) 7815 245930 terence.church@rolls-roycemotorcars.com

**Regional**

**Asia Pacific - North**

Rosemary Mitchell +81 (0) 3 6259 8888 rosemary.mitchell@rolls-roycemotorcars.com

**Asia Pacific - South**

Hal Serudin +65 6838 9675 hal.serudin@rolls-roycemotorcars.com

**China**

Anna Xu+ 86 1084558037 anna.xu@rolls-roycemotorcars.com

**Eastern Europe**

Frank Tiemann +49 (0) 89 382 29581 frank.tiemann@rolls-roycemotorcars.com

**Northern Europe and Scandinavia**

Ruth Hucklenbroich +49 (0) 89 382 60064 ruth.hucklenbroich@rolls-roycemotorcars.com

**Middle East, Africa, and India**

Rami Joudi +971 4 3848583 rami.joudi@rolls-roycemotorcars.com

**The Americas**

Gerry Spahn +1 201 307 4378 gerry.spahn@rolls-roycemotorcarsna.com

Elizabeth Williams +1 201 307 4379 elizabeth.williams@rolls-roycemotorcarsna.com

**UK and Western Europe**

Matthew Jones +44 (0)7815 245929 matthew.jones@rolls-roycemotorcars.com