|  |
| --- |
| **ROLLS-ROYCE | MEDIA INFORMATION** |
| **奢华新章 再创佳绩**  **劳斯莱斯汽车2021年业绩创下品牌历史新高** |

**2021年1月10日，北京**

* 劳斯莱斯汽车2021年销量刷新历史记录，同比增长49%。
* 2021年，劳斯莱斯全年销量取得品牌117年历史中的最佳业绩表现。
* 劳斯莱斯汽车在中国、美国、亚太地区等全球多个市场的销量突破历史新高。
* 劳斯莱斯所有车型的需求均十分强劲，尤其是古思特和库里南。
* 劳斯莱斯汽车续写辉煌篇章，继续领跑全球超豪华汽车市场。
* 目前劳斯莱斯汽车订单已排至2022年第三季度。与此同时，Bespoke高级定制业务量依然表现不俗。
* 劳斯莱斯“学徒计划”迎来创立以来最高接收人数：将有37 名学徒于 2022 年 9 月加入该项目。

“2021年对于劳斯莱斯可谓是现象级的一年。这一年，我们在全球范围内的交付量创下了品牌117年历史的新高。全球各个市场对劳斯莱斯产品的需求空前强劲。我们缔造出了更为卓尔不凡的产品阵容和Bespoke高级定制范畴。古思特问世满一年以来市场反响卓越。Black Badge古思特于2021年10 月成功上市。Bespoke高级定制的需求量刷新记录。这些都可谓劳斯莱斯取得这一傲人业绩表现的关键所在。同时，劳斯莱斯也正在为首款纯电动车的历史性诞生做多方筹备。种种非凡成绩令我们颇受鼓舞。基于今年的成功业绩，劳斯莱斯进一步演变为真正的奢侈品牌，而非仅限于传统汽车制造商。”

—— 劳斯莱斯汽车首席执行官 托斯顿·穆勒·乌特弗斯（Torsten Müller-Ötvös）先生

2021 年，劳斯莱斯汽车实现了品牌创立117 年以来的最佳年销量。

2021年，劳斯莱斯共计交付5586辆，较2020 年同期增长 49%。所有市场均实现销售增长。其中，中国、美国、亚太地区等全球多个市场更是创下历史最佳销量记录。

所有劳斯莱斯车型的市场表现均十分强劲。其中，古思特车型的市场表现对于销量增长助力明显。随着古思特Black Badge于2021 年 10 月问世，其市场需求进一步上升。库里南和旗舰车型——幻影市场表现持续保持领先，其客户订单已排至 2022 年第三季度。不仅如此，2021年，劳斯莱斯“原厂保障易手车”的全年销量也创下历史新高。

Bespoke高级定制业务量与 2020 年历史纪录水平相当。其中，包括与爱马仕联袂打造的Bespoke高级定制车型幻影“织布烧”典藏版、幻影“天魄”典藏版、Black Badge魅影及Black Badge曜影的“陆地极速”典藏版。 随着车身定制成为劳斯莱斯未来产品矩阵的组成部分，劳斯莱斯宣布将致力于引领当代专属车身定制浪潮，并发布了全新车身定制的标杆之作——“浮影”。

劳斯莱斯还于这一年对外宣布了旗下首款纯电动车—— “闪灵”。这款卓尔不凡的劳斯莱斯首款纯电动车“闪灵”将于2023 年第四季度前上市，为其所设定的严苛测试已然开始。“闪灵”的250 万公里道路测试将全面覆盖世界四个大洲，近乎一台劳斯莱斯汽车使用长达400 多年的累计行驶里程。

在为品牌电动化未来筹谋准备的同时，劳斯莱斯灵活的制造流程，以及来自英国古德古德及世界各地超过2000名员工组成的专业团队，持续全力满足劳斯莱斯产品于全球范围内不断增长的需求。位于英国古德伍德的劳斯莱斯汽车之家目前正以近乎最大工时全速运行，并采用两班制的工作模式以满足全球客户的订单。

劳斯莱斯汽车不仅将对制造工厂进一步投资建设以推动品牌电动化发展，还致力于对未来人才的培养。劳斯莱斯“学徒计划”于2022年接收的人才培养人数创历史新高，将有37 名学徒于 2022 年 9 月加入该项目。

对于这一傲人业绩，劳斯莱斯汽车首席执行官托斯顿·穆勒·乌特弗斯先生表示：“对于劳斯莱斯汽车来说，这是真正具有历史意义的一年。在 12 个月内，我们创造了有史以来最高的年销售额、推出了全新的Black Badge 车型、以我们的车身定制技艺惊艳全球，更向着纯电动化未来迈出了历史性的步伐。

古德伍德劳斯莱斯汽车之家、全球各地区办公的每一位劳斯莱斯汽车团队成员，以及全球经销商网络中的杰出人才令这一切佳绩得以实现。我要向他们之中的每一个人表示感谢：每天与他们一起工作是我的荣幸与乐趣。”

-完-

**背景信息：**

劳斯莱斯汽车作为宝马集团全资子公司，与飞机发动机和推进系统制造商罗尔斯·罗伊斯（Rolls-Royce plc）是两家完全独立的公司。 劳斯莱斯汽车总部和制造工厂位于英国西萨塞克斯郡古德伍德，拥有2,000多名技术娴熟的员工，是手工制造劳斯莱斯超豪华汽车的唯一产地。

**更多详情：**

您可以登录劳斯莱斯汽车官方媒体网站，下载所有新闻稿、新闻数据，高清晰度照片以及相关视频。网址为[www.press.rolls-roycemotorcars.com](http://www.press.rolls-roycemotorcars.com)[。同时也欢迎您关注官方微博“劳斯莱斯汽车](http://www.press.rolls-roycemotorcars.com。同时也欢迎您关注官方微博)”和官方微信“劳斯莱斯汽车”。