

Avis aux médias

Le 15 mars 2023

BMW Group Canada célèbre l'excellence de ses partenaires de vente au détail avec son tout premier programme de concessionnaire de l'année.

- Treize gagnants BMW dans sept catégories, dont un prix pour les efforts de durabilité.
- Deux prix pour le concessionnaire BMW de l'année (un par catégorie de volume de ventes).
- Un prix pour le concessionnaire MINI de l'année.

Richmond Hill (Ontario). Le lundi 6 mars, BMW Group Canada a célébré l'excellence des concessionnaires avec sa première remise de prix pour les Concessionnaires de l'Année. La remise de prix a eu lieu lors d'un gala organisé à Nassau, aux Bahamas, animé par le comédien canadien Howie Mandel. Les concessionnaires BMW et MINI ont été reconnus pour leurs réalisations dans diverses catégories et trois d'entre eux ont gagné le titre de concessionnaire de l'année.

« J'ai beaucoup de respect pour notre réseau de vente au détail », a déclaré David George, Président et Chef de la Direction de BMW Group Canada. « Dans des conditions difficiles et dynamiques en 2022, ils ont adapté leurs activités pour offrir une expérience haut de gamme constante à nos clients et franchir une étape importante vers notre avenir électrifié. Nous avons donc été ravis de récompenser les meilleures performances de la soirée. Nous félicitons également chaque détaillant pour son engagement à servir nos clients canadiens et pour les efforts considérables qu'ils déploient chaque jour. »

Les 50 concessionnaires BMW du Canada ont été divisés en deux groupes par volume de ventes, puis classés dans sept secteurs opérationnels principaux de l'entreprise, allant des ventes de véhicules neufs et d'occasion à l'expérience client. À partir de là, un concessionnaire BMW de l'année a été nommé dans chacun de ces deux groupes. Les 31 concessionnaires canadiens MINI ont été évalués ensemble à l'aide de cinq indicateurs de rendement clés et un concessionnaire a obtenu le titre de concessionnaire de l'année.

Les concessionnaires ont également eu l'occasion de soumettre leurs efforts dans le domaine de la durabilité à un comité de sélection et d'être reconnus comme le meilleur concessionnaire au Canada dans cet important domaine.

Hi

« Cette première édition de la remise de prix pour les concessionnaires de l'année a connu un énorme succès », a commenté Chris Budd, président de l'équipe des communications des concessionnaires BMW. « La reconnaissance et les efforts déployés pour préparer cette reconnaissance sont appréciés par l'ensemble du groupe de concessionnaires. Je ne pense pas que la concurrence amicale entre les concessionnaires soit une mauvaise idée, tant que l'accent demeure sur le maintien d'une expérience client haut de gamme dans tous les secteurs de l'entreprise. En jugeant par ces résultats, aucun d'entre nous n'a perdu cet objectif de vue. »

Les gagnants des premiers prix pour les Concessionnaires de l'Année de BMW Group Canada sont énumérés ci-dessous.

Concessionnaires de l'Année 2022		
	Concessionnaire BMW avec plus de 550 ventes de véhicules neufs	Concessionnaire BMW avec moins de 550 ventes de véhicules neufs
Ventes de véhicules neufs	Otto's BMW, Ottawa (Ontario)	Performance BMW, St. Catherines (Ontario)
Ventes de véhicules d'occasion	BMW Montréal Centre, Montréal (Québec)	BMW Sainte-Agathe, Sainte-Agathe-des-Monts (Québec)
Service à la clientèle	BMW Toronto, Toronto (Ontario)	Birchwood BMW, Winnipeg (Manitoba)
Expérience client	BMW Montréal Centre, Montréal (Québec)	BMW Aurora, Aurora (Ontario)
Services financiers	BMW Montréal Centre, Montréal (Québec)	Grenier BMW, Terrebonne (Québec)
Performance véhicules M	Calgary BMW, Calgary (Alberta)	BMW Lévis, Lévis (Québec)
Durabilité	BMW Laval – Laval (Québec)	
Concessionnaire BMW de l'année	BMW Montréal Centre, Montréal (Québec)	Grenier BMW, Terrebonne (Québec)
Concessionnaire MINI de l'année	MINI Montréal Centre, Montréal (Québec)	



Canada

Communications d'entreprise



BMW Group au Canada

Établi à Richmond Hill, en Ontario, BMW Group Canada est une filiale en propriété exclusive de BMW AG chargée de la distribution des automobiles haute performance de prestige, des véhicules d'activités sportives, des motocyclettes et des MINI de BMW. Services financiers BMW Group Canada, division à part entière de BMW Group Canada, offre des produits de financement et de location au détail ainsi que des produits de protection pour les automobiles BMW et MINI neuves et d'occasion, de même que des produits de financement au détail pour les motocyclettes BMW neuves et d'occasion. BMW Group est constitué d'un réseau de 50 concessionnaires automobiles BMW, de 21 concessionnaires de motocyclettes BMW et de 31 concessionnaires MINI répartis dans tout le pays.

Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec :

Marc Belcourt, directeur des communications de l'entreprise

BMW Group Canada

905 428-5078/marc.belcourt@bmwgroup.ca

Barbara Pitblado, gestionnaire des communications de l'entreprise

BMW Group Canada

905 428-5005/barb.pitblado@bmwgroup.ca