

**Avis aux médias**

Le 3 avril 2023

Résultats de ventes du premier trimestre 2023 de BMW Group Canada.

- Les ventes de BMW ont augmenté de 13,5 %, avec les ventes de véhicules électriques ayant doublé.
- Les ventes de MINI ont augmenté de 13,6 %, avec une augmentation des ventes de véhicules hybrides rechargeables de 25,5 %.
- BMW Motorrad a connu une hausse de 11 % pour son meilleur premier trimestre à ce jour.

Richmond Hill (Ontario). BMW Group Canada (marques BMW et MINI combinées) a enregistré des ventes de 7 482 véhicules pour le premier trimestre 2023, soit une augmentation de plus de 13 % par rapport au premier trimestre 2022.

« Le BMW Group et ses partenaires de vente au détail au Canada ont commencé l'année avec d'excellents résultats de ventes pour le premier trimestre », a déclaré David George, président et chef de la direction de BMW Group Canada. « Il est très encourageant de voir que nos trois marques haut de gamme sont en si forte demande en début d'année. »

« Ces résultats ne seraient pas possibles sans des partenaires investis et engagés, et je peux dire avec confiance que la base de travail que nous avons développée conjointement n'a jamais été aussi forte », poursuit George. « Le récent sondage canadien sur la satisfaction des concessionnaires automobiles, administré par la Corporation des associations de détaillants d'automobiles, a classé BMW Group Canada parmi les cinq fabricants principaux en matière de satisfaction globale des concessionnaires. Cette réalisation rend toute l'équipe de BMW Group Canada fière et confirme la qualité de notre relation. Et récemment, c'était à notre tour de reconnaître l'excellence en affaires avec le tout nouveau Prix des détaillants BMW de l'année. Ce programme a été conçu pour célébrer la « crème de la crème » dans tous les secteurs principaux de l'entreprise, des initiatives de durabilité aux niveaux de satisfaction de la clientèle. »

« La combinaison de concessionnaires axés sur la clientèle et d'une gamme de produits en pleine expansion mène à une expérience de magasinage plus haut de gamme pour nos clients. Notre gamme de produits électriques en constante expansion fait partie de cette expérience et elle est reconnue partout dans le monde. Par exemple, la BMW i4 entièrement

**BMW
GROUP**

Canada

Communications d'entreprise



électrique a récemment été désignée Voiture canadienne de l'année 2023 par l'Association des journalistes automobile du Canada. Cette victoire marque la première fois qu'un véhicule entièrement électrique a remporté le prestigieux titre. Du côté du luxe et de la performance de la marque, deux nouveaux produits spectaculaires sont arrivés pour susciter l'enthousiasme chez les clients et les passionnés : la toute première BMW XM et la toute nouvelle BMW M2. Et 2023 réserve encore plus de surprises », a conclu George.



La Voiture canadienne de l'année 2023 de l'Association des journalistes automobile du Canada, la BMW i4 entièrement électrique.

BMW.

Les ventes de véhicules de marque BMW ont augmenté de 13,5 % au cours du premier trimestre 2023, avec 6 443 unités vendues. La BMW Série 7 vedette, entièrement redessinée et offerte pour la première fois avec un groupe motopropulseur entièrement électrique, a connu un bon rendement au cours du premier trimestre, en ayant plus que triplé



ses chiffres de ventes par rapport à la même période en 2022. Les ventes de véhicules électriques pour la marque haut de gamme ont également grandement augmenté, doublant ainsi leur rendement par rapport au premier trimestre 2022. Les ventes de l'alter ego de performance chez BMW, la marque M, ont également augmenté de 28 %.

Le premier trimestre de 2023 a également marqué les premières ventes du tout nouveau BMW XM. Avec une forte présence sur la route et un groupe motopropulseur hybride, le tout premier XM atteint un public exclusif, offrant un luxe et une expressivité indéniables.



Le tout premier BMW XM.

MINI.

MINI a commencé 2023 avec des résultats de ventes de 1 039 unités au cours du premier trimestre, une augmentation de 13,6 % par rapport au premier trimestre 2022. Les ventes de véhicules hybrides rechargeables ont augmenté de près de 26 % au cours du premier



trimestre, ce qui démontre l'amour que portent les Canadiens pour les véhicules efficaces et écologiques avec une polyvalence exceptionnelle... et le sentiment de plaisir omniprésent de MINI. La MINI Countryman, le VUS multisegment de la marque, a également contribué au succès du trimestre, avec une augmentation de 33 % du volume par rapport au premier trimestre 2022.



Le VUS multisegment de MINI, la MINI Cooper SE Countryman ALL4.

	T1 2023	T1 2022	Glissement annuel (%)	Cumul, T1 2023	Cumul, T3 2022	Glissement annuel (%)
Marque BMW	6443	5675	13,5 %	6443	5675	13,5 %
Voitures de tourisme BMW	1794	1398	28,3 %	1794	1398	28,3 %
Camions légers BMW	4649	4277	8,7 %	4649	4277	8,7 %
Marque MINI	1039	915	13,6 %	1039	915	13,6 %
TOTAL Group	7482	6590	13,5 %	7482	6590	13,5 %

Tableau 1 : Ventes de véhicules neufs de BMW Group Canada, T1 2023.

BMW Motorrad.

BMW Motorrad Canada a célébré son meilleur premier trimestre à ce jour après avoir livré 540 nouvelles motocyclettes aux motocyclistes canadiens au cours du premier trimestre 2023. Ce chiffre représente une augmentation de 11 % par rapport à la même période l'an dernier. Laissant entrevoir l'amour de la performance des amateurs de moto canadiens, la BMW Motorrad S 1000 RR a contribué de façon importante au succès de la marque au cours du premier trimestre. Les autres modèles qui ont soutenu la marque au cours du premier trimestre étaient les BMW Motorrad R 1250 GSA et R 1250 GS.



BMW Motorrad S 1000 RR

	T1 2023	T1 2022	Glissement annuel (%)	Cumul, T1 2023	Cumul, T1 2022	Glissement annuel (%)
Motocyclettes BMW	540	486	+11 %	540	486	+11 %

Tableau 2 : Ventes de motocyclettes de BMW Group Canada, T1 2023.



-30-

BMW Group au Canada

Établi à Richmond Hill, en Ontario, BMW Group Canada est une filiale en propriété exclusive de BMW AG chargée de la distribution des automobiles haute performance de prestige, des véhicules d'activités sportives, des motocyclettes et des MINI de BMW. Services financiers BMW Group Canada, division à part entière de BMW Group Canada, offre des produits de financement et de location au détail ainsi que des produits de protection pour les automobiles BMW et MINI neuves et d'occasion, de même que des produits de financement au détail pour les motocyclettes BMW neuves et d'occasion. BMW Group est constitué d'un réseau de 50 concessionnaires automobiles BMW, de 21 concessionnaires de motocyclettes BMW et de 31 concessionnaires MINI répartis dans tout le pays.

Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec :

Marc Belcourt, directeur des communications de l'entreprise

BMW Group Canada

905 428-5078/marc.belcourt@bmwgroup.ca

Barbara Pitblado, gestionnaire des communications de l'entreprise

BMW Group Canada

905 428-5005/barb.pitblado@bmwgroup.ca