

Presse-Information

21. Juni 2023

Mit glücklichen Gesichtern in die Turnierwoche: Sportstars und Gäste erleben das BMW International Open Pro-Am Turnier.

+++ Perfekte Bedingungen für den stimmungsvollen Start in die 34. BMW International Open +++ Sportgrößen wie Thomas Müller, Sven Ulreich und Patrick Owomoyela genießen einen großartigen Golftag +++ 60 Kinder empfangen die Fußballstars am 18. Grün +++

München. Bei strahlendem Sonnenschein bot der Golfclub München Eichenried heute die perfekte Bühne für das BMW International Open Pro-Am-Turnier. Auch zahlreiche Athleten, die in anderen Sportarten große Erfolge gefeiert haben, stellten sich der Herausforderung des Championship Course, der für den hochklassigen Wettkampf bei einem der renommiertesten Turniere auf der DP World Tour präpariert ist.

Die vielen Fans, die bei freiem Eintritt nach Eichenried gekommen waren, konnten aus nächster Nähe die golferischen Fähigkeiten der folgenden Sportler erleben: Gareth Bale (ehemaliger walisischer Fußball-Nationalspieler und fünfmaliger Champions-League-Sieger), Martin Borgmeier (Long-Drive-Weltmeister), Lars Riedel (Diskus-Olympiasieger), Christian Schwarzer (Handball-Weltmeister), Philipp Kohlschreiber (dreimaliger Sieger des ATP-Turniers BMW Open), Patrick Owomoyela (zweimaliger Deutscher Fußball-Meister), Tobias Arlt (sechsmaliger Olympiasieger im Rennrodeln), Bruno Spengler (BMW M Werksfahrer, DTM-Champion) und Maximilian Kastner (WM-Zweiter im Eishockey).

Viele Zuschauer begleiteten auch den Flight mit den beiden Bayern-München-Stars Thomas Müller und Sven Ulreich, die zusammen mit dem gebürtigen Regensburger Pro Matti Schmid spielten. Diese Gruppe wurde am 18. Grün begeistert von 60 Kindern empfangen. Der Bayerische Golfverband hatte die Nachwuchsgolfer aus ganz Bayern im Rahmen der Aktion „After School“ eingeladen. Auch sie erlebten einen unvergesslichen Tag und durften zum krönenden Abschluss Thomas Müller ihre Fragen stellen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>