



Information à l'intention des médias

30 janvier 2026

Le concours de visite guidée MINI démontre la capacité des représentants des ventes à donner vie à la marque.

Les conseillers démontrent comment la personnalisation et la personnalité permettent à MINI de se démarquer.

Richmond Hill (Ontario). MINI Canada et l'Université du Groupe BMW sont fiers d'annoncer les gagnants du concours de visite guidée MINI. Le programme, organisé en collaboration par la marque bien-aimée MINI et l'équipe universitaire du Groupe BMW Canada, a été conçu pour mettre en valeur l'esprit et l'expertise qui font que MINI se distingue de toutes les autres marques automobiles. Le programme invitait les conseillers en vente de tout le pays à se disputer les prix et le droit de se vanter d'être le meilleur conseiller en vente de produits au Canada.

Lors de la phase initiale du concours, les participants devaient soumettre une vidéo démontrant leur maîtrise de la toute nouvelle interface numérique OS9 présente dans les derniers modèles MINI - y compris l'écran OLED circulaire, une première dans l'industrie. Parmi les 50 participants, huit ont été invités à se rendre au siège social de MINI Canada à Richmond Hill, en Ontario, en novembre, pour une visite guidée du produit. Là, les concurrents ont démontré leur connaissance de MINI et - peut-être plus important encore - leur capacité à personnaliser l'expérience MINI pour le client spécifique auquel ils s'adressaient.

« Les vidéos soumises nous ont permis de constater à quel point nos partenaires de la vente au détail sont extraordinaires », a déclaré Patrick Clancy, directeur de MINI Canada. "Une partie de notre objectif avec ce concours était de nous assurer que les équipes de vente à l'échelle nationale sont bien équipées du point de vue du produit. Ce que nous avons appris, c'est qu'elles sont non seulement bien équipées pour guider les gens à travers notre expérience numérique unique, mais qu'elles excellent à offrir une expérience de qualité supérieure tout en gardant vivante la personnalité amusante de MINI dans les salles d'exposition. C'était formidable de voir le réseau de vente au détail à son meilleur niveau. »

MINI Canada a récemment nommé les gagnants du concours de visite guidée MINI. En tête de liste se trouve **Alex Ushchapovskyi de MINI Toronto**. En tant que meilleur performer, Ushchapovskyi a gagné une expérience de La vie MINI, comprenant un séjour de deux nuits dans une propriété Drake, une expérience de concert premium pour deux personnes et plus encore... y compris le trophée visite guidée MINI tant convoité. Les seconds, **Hanna Graves de MINI Moncton et Kyle McDonald de MINI Langley**, ont également remporté des prix et des droits de vantardise.

Les finalistes venaient de tout le pays, démontrant l'enthousiasme et l'engagement de la marque au sein du réseau de vente au détail MINI.

1. Kyle McDonald - MINI Langley
2. Coleman Patterson - MINI Kelowna
3. Alex Ushchapovskyi - MINI Toronto
4. Victor Avsiannikov - MINI Toronto
5. Erin Borgmeyer - MINI Georgian
6. Valérie Masse - MINI Trois-Rivières
7. Hanna Graves - MINI Moncton
8. Katie Pinto - MINI St Johns

« Au nom de MINI Canada, j'aimerais remercier tous les participants au concours de présentation de MINI pour leurs soumissions et leur travail acharné », a déclaré M. Clancy. "La passion de nos conseillers en vente pour la marque MINI est indéniable, chacun d'entre eux offrant une expérience unique, à la fois haut de gamme et ludique, à nos clients. C'est grâce à leur professionnalisme et à leur dévouement que MINI dispose d'une base de fans et d'une communauté aussi passionnées. »

BMW Canada Inc.
a BMW Group Company

BMW Canada Inc.
une compagnie
du BMW Group

Head Office/
Siège social
50 Ultimate Drive
Richmond Hill (Ontario)
Canada
L4S 0C8

Telephone/
Téléphone
905-683-1200

Facsimile/
Télécopieur
905-428-5668

Internet
www.bmw.ca/fr/home.html
www.mini.ca/fr

-30-

BMW Group au Canada

BMW Group Canada, basé à Richmond Hill, Ontario, est une filiale en propriété exclusive de BMW AG et est responsable de la distribution des automobiles de luxe et de performance BMW, des Sports Activity Vehicles, des motos et de MINI. BMW Group Financial Services Canada est une division de BMW Group Canada qui propose des programmes de financement



et de location au détail ainsi que des produits de protection pour les véhicules neufs et d'occasion BMW et MINI, ainsi que le financement au détail pour les motos BMW neuves et d'occasion. Un réseau total de 51 centres de vente au détail BMW automobile, 26 concessionnaires de motos BMW et 31 concessionnaires MINI représente le Groupe BMW à travers le pays.

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :

Marc Belcourt
Directeur, communications corporatives
BMW Group Canada
marc.belcourt@bmwgroup.ca

Barbara Pitblado
Responsable des communications corporatives
BMW Group Canada
905-428-5005 / barb.pitblado@bmwgroup.ca