

新闻稿

供参考发布

2017年3月7日

创新与时俱进 拓展下一个成功的可持续发展

宝马集团携多款全新车型 2017 年日内瓦车展全球首发

- 智能互联科技与可持续发展成为宝马展台关键词
- 全新 BMW 5 系旅行轿车：智能辅助驾驶与智能轻量化，设定行业新高度
- 新 BMW 4 系及 M4 家族：杰出的底盘技术与互联科技，确保纯粹驾驶乐趣
- 新 BMW i8 质子磨砂黑/黄限量版：完美兼顾可持续与个性化定制的旗舰跑车
- BMW i 在全球范围内取得成功，宝马在中国领航可持续移动出行

(日内瓦/北京)今天，被称为“国际潮流风向标”的日内瓦国际车展拉开帷幕，宝马集团带来了多款备受关注的全新车型，涵盖了从传统产品阵列到新能源家族的众多闪亮明星。宝马集团再次以创新的技术实力和前瞻理念，进一步强化了在其全新“第一战略”的指导下，迈向下一个成功的可持续发展之路。

全新BMW 5系旅行轿车：智能辅助驾驶与智能轻量化，设定行业新高度

得益于宝马集团最新的智能驾驶辅助系统，全新BMW 5系旅行轿车向自动驾驶又迈出了坚实的一步。新车首次搭载了带有主动侧面保护的车道变更和车道保持辅助功能。当车速低于210公里/小时，只需轻拨指尖，长按转向拨杆，车辆即可在驾驶者的一定协助下，完成车道变更和车道保持的一系列半自动驾驶操作。该系统下的其他功能，包括交叉车流警示和道路逆行警示、转向和车道跟踪辅助、车道偏离警告、接近控制警告，均大幅提高了行车的主动安全性。

此外，全新BMW 5系旅行轿车，还将更多的智能应用普及在了车身设计、人机互动以及生活方式的各个方面，提供了更安全、更便捷的用车体验。

高度结合宝马集团“高效动力策略”，全新BMW 5系旅行轿车的智能轻量化，在悬架和尾门部分大量应用了铝合金材质，实现了超过100公斤的车身减重；优化的空气动力学，让车辆油耗和二氧化碳的平均排放降低了11%。同时，大幅提升的车身和底盘的扭转刚性，带来了更出众的操控平顺感与乘坐舒适性。

全新BMW 5系旅行轿车在人机交互系统上更为智能高效。新一代的平视显示系统投影面积增大了70%，同时创新的交互体验完全向旗舰车型7系看齐。驾驶者可以通过自然语音识别系统、手势识别系统、iDrive 控制器以及触摸屏中的任意一种方式，与车辆进行多位一体的信息沟通。

BMW 云端互联，无缝连接汽车与驾驶者，是完美的个人移动出行助理。该应用已于2016年12月登陆中国市场，安卓版本也将在今年4月上线。全新BMW 5系旅行轿车的客户，可以通过新增的**远程3D环视影像功能**，随时监控车辆状况。同时，ParkNow服务，允许车主在线预订并移动支付停车费用。创新的**街区车位信息服务**，可帮助车主快速找到街面上可用的停车位。

强大的装载能力和空间实用性是旅行轿车的优势所在。**全新BMW 5系旅行轿车行李厢容积最大可达1700升，比前代增加30升**。人性化的设计细节遍布全车，包括增大的车门储物格、中央扶手处更大的杯座，40:20:40后排座椅的一键式放倒、可单独开启的后窗，以及“一脚踢”电动尾门。

负责BMW品牌销售和市场营销的宝马集团董事罗伯森博士表示：“BMW 5系旅行轿车在过去的25年，取得了全球范围的巨大成功，全新的第五代车型在智能驾驶、车身设计、装载能力以及动态表现，这些当下客户最为关注的方面都有显著提升，相信全新BMW 5系旅行轿车将获得更大的市场成功。”

新BMW 4系及M4家族：杰出的底盘技术与互联科技，确保纯粹驾驶乐趣

BMW 4系拥有与生俱来的美学魅力和动感气质，自2013年首次推出4系双门轿跑车以来，**4系车型全球销量接近40万辆**。新BMW 4系及M4家族，全面应用了最新设计的LED大灯、进气口和后裙板。首次在BMW 4系上配备的LED尾灯也增加了视觉冲击力；新BMW M4双门轿跑车则提供了全LED尾灯的选项。两款全新车身漆——鲷鱼岩蓝和落日橙，仅向新BMW 4系车型提供。内饰的镀铬装饰细节和黑色高光中控台饰板，进一步提升了车辆整体的品质感。

宝马从来不会将BMW 4系仅仅停留在视觉美学的层面上，更将最先进的底盘技术与互联驾驶科技，融入了代表宝马典型驾驶乐趣的新一代车型上。全车系配备了更具硬朗风格的悬架，50:50前后轴配重，带来更为自信的直线驾驶稳定性和更出色的转向操控性，而不会影响驾乘舒适感。升级的专业导航系统，采

用了大尺寸分层式控制界面，并可根据需要灵活调整。全新的数字式仪表盘，在驾驶员所选的驾驶体验模式下，可以呈现出完全不同风格的显示效果。

新BMW i8质子磨砂黑/磨砂黄限量版：完美兼顾可持续与个性化定制的旗舰跑车

BMW i8 是 BMW i 家族的第一款插电式混合动力跑车，也开创了一个前所未有的跑车细分市场。其诞生之初就明确了既注重技术前瞻性，又注重可持续发展的理念，为汽车工业树立了无可匹敌的创新基准。

本届日内瓦车展上，宝马集团为 BMW i8 增添了两款限量版车型——新 BMW i8 质子磨砂黑限量版和新 BMW i8 质子磨砂黄限量版。来自 BMW 个性化定制的专属车漆经历了复杂的工艺流程，才得以在 BMW i8 的碳纤维复合材料车身上完美呈现。质子磨砂黑车漆绸缎般的光泽与 BMW i8 的流线型设计相得益彰。限量版车型内部多处采用了黄色对比缝线，车门踏板上标有“Edition”字样，墨灰色车顶篷、灰色安全带、换挡杆和 iDrive 旋钮的陶瓷细节都显示出卓尔不群的风范。

BMW i 在全球范围内取得成功，宝马在中国领航可持续移动出行

作为宝马集团的可持续出行先锋和创新孵化器，BMW i 已在全球取得巨大成功。完美兼顾了可持续发展与令人兴奋的驾驶乐趣，BMW i8 已经无可争议地成为了全球最成功的插电式混合动力运动跑车；同时 BMW i3 也成为了全球销量最高的豪华紧凑级电动汽车。**2016 年，BMW 新能源汽车在全球销售累计超过 10 万辆，在中国销量同比增长 96%。2017 年，宝马集团将实现新能源汽车的第二个 10 万辆。**

这个关于成功的故事，始于宝马开创性的 BMW eDrive 电力驱动系统这一产品核心竞争力。同时，创新的数字化移动出行服务，也是构筑宝马在此领域成功故事的重要篇章。宝马积极推动充电基础设施建设，即时充电™ 网络分布在全球 29 个国家，充电桩数量达到 65,000 个。

在中国，宝马正以创新技术设立行业标准，领航新能源汽车发展。目前，宝马已推出 5 个产品系列、9 款车型的最强豪华新能源汽车阵容，BMW 即时充电™ 桩的数量将从 2016 年的 1718 个提升到 2017 年的 2500 个，私人充电网络推广到 54 个城市。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
或关注宝马中国媒体信息微信公众帐号“悦报”获得第一手资讯（二维码见下）。



中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

北京拓维动力商务咨询有限公司

聂海波先生

于冰先生

电话：010-84558093

电话：010-51666969-109

传真：010-84558151

传真：010-84417675

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 21 层，100027 地址：北京市朝阳区东三环北路丙 2 号天元港中心 B 座 801 室，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI 和 Rolls-Royce 三大品牌；同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 14 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2016 年，宝马集团在全球共售出约 236.7 万辆汽车和 14.5 万辆摩托车。2015 财年税前利润约 92.2 亿欧元，营收达 921.8 亿欧元。截至 2015 年 12 月 31 日，宝马集团员工总数达 122,244 人。

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。