

新闻稿

供参考发布

2017年3月14日

创新引领发展 宝马集团在华 2 月保持良好增势

(北京) 2017年2月，宝马集团在中国继续保持良好的增势，当月共交付40,700辆BMW和MINI汽车，同比增长10.7%；今年前两个月共交付92,045辆BMW和MINI汽车，同比增长14.7%。2017年宝马集团计划在华推出14款重磅新产品，其中备受关注的全新BMW 1系运动轿车已于2月底上市，不断丰富的产品阵容将进一步助力宝马集团在中国市场实现可持续增长。

其中，旗舰车型BMW 7系延续去年二季度以来的强劲增势，前两个月累计售出3,700辆，同比增幅达334%。在新款即将上市之前，BMW 5系累计共销售2.7万辆，继续保持稳定增长态势；BMW 3系前两个月销售超过2万辆，同比增幅为6.3%；BMW X家族整体表现不俗，其中BMW X1和X5增幅显著。高性能家族BMW M车型继续受到年轻消费者青睐，2月单月取得近180%的增幅，BMW M2和BMW X5 M贡献突出。以BMW i3领衔的BMW新能源家族持续为实现“零排放”的都市出行做出贡献，前两个月同比增幅达57%。此外，今年前两个月MINI品牌同比增长超15%，新一代MINI COUNTRYMAN将于3月上市，有望成为品牌主要增长点。

良好的开局为全年奠定了基调，而宝马集团所显示的创新活力更引人注目。BMW品牌正以年轻化的产品、数字化服务以及创新的营销方式与中国年轻消费者建立更强的情感纽带。今年上半年，宝马集团将继续在品牌、产品、生产和客户服务等领域全面创新。3月，BMW上海体验中心的开业将设立豪华车品牌营销的新高，为宝马粉丝提供包括专业驾驶在内的全方位品牌体验；4月，全新BMW 5系长轴距将在上海车展揭开面纱；5月，华晨宝马大东新工厂将隆重开业，成为创新生产和工业4.0应用的先锋；同时，宝马还将在电动出行、数字化客户服务和出行服务等领域推出新举措。步入“下一个100年”的宝马集团正以创新的活力呈现出更多精彩。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

谢晓茵女士

电话：010-84553506

传真：010-84557719

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号

佳程广场 B 座 21 层，100027

北京拓维动力商务咨询有限公司

荣鹏先生

电话：010-51666969-152

传真：010-84417675

地址：北京市朝阳区东三环北路丙 2 号天元

港中心 B 座 801 室，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI 和 Rolls-Royce 三大品牌；同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 14 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2016 年，宝马集团在全球共售出约 236.7 万辆汽车和 14.5 万辆摩托车。2016 财年税前利润约 96.65 亿欧元，营收达 941.63 亿欧元。截至 2017 年 3 月 9 日，宝马集团员工总数达 124,729 人。

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。