

新闻稿

供参考发布

2017年3月19日

传承运动基因 续写成功故事 BMW再度携手成都“双遗”马拉松

(成都) 3月19日，拥有“最穿越”赛道的成都双遗马拉松在青城山下都江堰畔鸣枪开跑。在近3万名来自世界各地的参赛选手中，肯尼亚的桑·亨利与托拉，分别以2小时08分50秒和2小时45分57秒的成绩摘得男子组和女子组全程马拉松冠军。宝马作为赛事连续第二年官方至尊合作伙伴，以官方计时引导车——纯电动BMW i3升级款领衔，首次携新能源家族服务于大赛。此次成功助力成都马拉松再次证明，宝马不仅已成为推动中国马拉松运动蓬勃发展的先驱力量，更凭借创新的体育营销战略与广大消费者产生共鸣，引领积极健康的生活方式。

注入最强运动基因，宝马成功与马拉松结缘45载

运动精神是宝马品牌的核心DNA，这与马拉松运动挑战极限、超越自我的精神高度契合，这让宝马成为了全球范围内马拉松运动最强有力的推动者。宝马与马拉松结缘可追溯至1972年慕尼黑奥运会。目前，在全球范围，包括六大满贯赛事中的东京马拉松和柏林马拉松，宝马已赞助7大顶级马拉松和19个城市跑步赛事，成为赞助马拉松最早、赞助赛事最多以及赛事赞助规格最高的豪华汽车品牌。

在传递运动精神的同时，45年来宝马一直以新能源汽车支持马拉松运动，在全球范围内倡导和引领充满激情活力、昂扬向上的绿色出行生活方式。自2013年赞助上海国际马拉松赛以来，宝马已连续四年赞助上海、厦门、兰州国际马拉松三大金牌赛事，并两度携手成都双遗马拉松。此外，宝马还在国内通过发起和支持面向公众的跑步嘉年华、彩色跑等活动，每年与逾万名跑者共同分享运动的激情和乐趣。

坚持多维度赛事推广，宝马铸就体育合作新典范

作为最具体育风范和前瞻思维的豪华汽车品牌，宝马将自己视为社会的一部分，在坚持创新，刷新自我，不断创造奇迹的同时，始终与社会保持着情感

层面的共鸣。全球范围内，除马拉松外，宝马还长期推广马术、高尔夫、帆船、赛车、击剑等多项运动，在传承品牌运动精神，创造并传递BMW之悦的同时，不断推动着人们对于更健康、更可持续的未来生活方式的追求。

在宝马支持的众多体育项目中，马术是其重点推广的运动之一。马术运动历史悠长，被称为“王者运动”。作为一个拥有百年历史的高档汽车品牌，宝马与马术运动完美契合——马术追求力量、精准和优雅演绎人马默契配合的驾驭之美，而宝马则重视人车合一的驾驭体验，给每一位 BMW 用户带来独特的纯粹驾驶乐趣。因此，宝马已连续 3 年成为国内马术届顶级赛事“浪琴表北京国际马术大师赛”的钻石合作赞助伙伴。

与此同时，宝马也是唯一赞助所有重大职业高尔夫巡回赛的汽车品牌，是国际高尔夫世界中最重要的一员。由宝马组织的职业巡回赛包括BMW PGA锦标赛（英国）、BMW国际公开赛（德国）、BMW锦标赛（美国）、BMW大师赛（中国）。同时，宝马也不遗余力推广业余赛事，并主办了世界上最大型的业余高尔夫赛事——BMW杯国际高尔夫球赛，为推动高尔夫运动的发展做出贡献。得益于对马术和高尔夫球运动的推广，宝马所倡导的健康、积极、优雅的生活方式被更多的现代都市精英所认可，不断激发更多人对高雅品味生活的热情。

通过在全球不同地区赞助各种体育赛事，宝马不仅为更多消费者搭建起充分享受运动乐趣的平台，更与全球用户和粉丝形成了深厚的感情纽带：出于对运动的共同热爱，令宝马在产品与服务之外，创新地建立起与广大消费者深入沟通的新平台。通过赞助体育赛事中的交流，宝马不断与中国消费者，特别是年轻一代的消费者形成情感共鸣。在传承品牌运动精神的同时，宝马将持续创造积极、富有情感、充满乐趣的独特体验，提供健康可持续发展的生活之“悦”。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
或关注宝马中国媒体信息微信公众帐号“悦报”获得第一手资讯（二维码见下）。



中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马（中国）汽车贸易有限公司公关部

高同鑫 先生

电话：010-84558495

邮箱：tongxin.gao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号

佳程广场 B 座 21 层，100027

蓝色光标

尹晨 女士

电话：13810738532

邮箱：chen.yin@bluefocus.com

地址：北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际

创新园 C9，100015

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI 和 Rolls-Royce 三大品牌；同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 14 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2016 年，宝马集团在全球共售出约 236.7 万辆汽车和 14.5 万辆摩托车。2015 财年税前利润约 92.2 亿欧元，营收达 921.8 亿欧元。截至 2015 年 12 月 31 日，宝马集团员工总数达 122,244 人。

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。