

新闻稿

供参考发布
2017年3月23日

宝马集团宣布升级新能源车战略 继续领跑技术与产品创新

- **BMW 和 MINI 品牌将推出电池驱动的纯电动产品**
- **新能源车型与传统车型实现共线生产，快速应对市场需求**
- **2025 年实现燃料电池车型量产**

(慕尼黑/北京) 2017年是宝马集团以电动化为核心内容的“Project i”项目推出十周年。以此为契机，宝马集团于本周宣布，将电动出行作为宝马集团全新“第一战略”指导下的重中之重，启动电动出行的第二个十年规划，指明了公司到2025年前实现可持续出行的路径，透露了公司在新能源车领域未来10年的产品布局、生产规划以及市场预期。

十年新能源车战略实践，当仁不让的电动出行领导者

2007年，宝马集团启动了“Project i”项目，开始了以量产为目的的新能源车研发。在过去10年中，宝马集团不仅推出了创新的BMW i品牌和i3、i8两款车型，还成功地将电力驱动技术延展到BMW品牌，在五个不同的产品线分别推出了丰富的插电式混合动力车型。2016年，电动车占宝马集团全球销量的2.6%左右，在某些欧盟国家电动车的销量占比甚至高达20%；其中，BMW i3已成为全球三大畅销纯电动车型之一。在今年，宝马集团计划实现10万辆新能源车型的年度销量目标。

宝马集团董事长科鲁格认为：“在不久的将来，续航里程不再是赢取消费者的决定性因素。我们正在优化并加强现有的性能，无论是安全性、续航里程、还是电池持续时间和电池寿命。”

宝马一直坚持自主研发电动车的核心技术。“我们在电力驱动、电力电子和电池方面优势明显，与竞争对手相比，宝马在电动出行方面拥有更多的自主创新。”科鲁格表示。

更多新产品应对未来十年迅速增长的电动出行需求

展望接下来的十年，宝马集团认为，电动出行需求将在未来 10 年显著增加，在某些市场中，政策将成为电动出行发展的重要驱动。因此，宝马集团宣布：2018 年将迎来 BMW i 家族的一位新成员——BMW i8 Roadster（敞篷版）。从 2019 年开始，公司将在各核心品牌下推出电池驱动的纯电动产品，其中，纯电动 MINI 将于 2019 年推出，纯电动 BMW X3 则将在 2020 年面世。而全新车型 iNEXT 将成为宝马集团的下一个创新先锋，iNext 将开发出全新一代电力驱动模块及传动系统，用于横跨所有品牌和细分市场的电动化车型生产。

此外，宝马集团在燃料电池方面也正在努力。燃料电池更适合大型车辆，以及更长的里程需要。公司计划在 2021 年提供一款小产量燃料电池车型，到 2025 年提供量产车型。

基于更多新产品的推出，宝马集团预计，到 2025 年，纯电动和插电式混合动力车型将达到公司汽车产品总销量的 15% 到 25%。

电动车与传统车型的共线生产，灵活应对市场需求

电动车市场发展的特殊性对电动车生产体系提出了新的要求：宝马集团必须确保自己的新能源车生产具有最大的灵活性。如果新能源车在某一细分市场或者在某一区域市场获得快速增长的机会，宝马集团需要立刻能够调整生产安排，抓住市场机遇。

在这一背景下，宝马集团正在加速优化车型结构。目前所有的车型结构已经能够同时满足内燃发动机和插电式混合动力的设计。从 2020 年开始，“Project i 2.0”项目将在每一个车型系列中引进纯电动车型。

科鲁格说：“这意味着，我们设计出的车型结构要保证能够同时满足内燃机和纯电力驱动系统的要求。在生产过程中，共线生产不仅要求实现在同一条生产线上对两种驱动系统的车型进行总装和喷漆等工艺，而且需要使用同一种车身既可以生产出内燃机车型，也可生产出电驱车型。”这样，可以使宝马集团避免工厂和生产设备的重复投入，高效快速地根据市场需求调整电动和传统车型的生产规划，从而快速应对客户需求的变化。

可持续的交通出行一直是宝马集团致力于实现的目标。在新能源车市场充满机遇的前景下，宝马集团已经从技术、产品和生产方面做好了充分的规划和准备。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
或关注宝马中国媒体信息微信公众帐号“悦报”获得第一手资讯（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：
<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

杨虹女士

电话：010-84553690

传真：010-84558151

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 21 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI 和 Rolls-Royce 三大品牌；同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 14 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2016 年，宝马集团在全球共售出约 236.7 万辆汽车和 14.5 万辆摩托车。2016 财年税前利润约 96.7 亿欧元，营收达 941.6 亿欧元。截至 2016 年 12 月 31 日，宝马集团员工总数达 124,729 人。

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。