

新闻稿

供参考发布

2017年3月25日

在全价值链创造最佳客户体验，全新 BMW 上海体验中心揭幕

- 在产品、服务和营销活动的每一个客户接触点提供最佳体验，创立行业标杆
- 开放性、参与性和互动性：全新BMW上海体验中心扩至4.5万平米，提供包括10余种驾驶培训在内的全方位品牌体验
- 2017年宝马集团将继续以创新实力领导未来出行

（上海）作为汽车行业最具感召力的品牌，宝马集团在《福布斯》和《财富》杂志最新公布的“最受景仰公司”的排名中双双位居汽车业榜首，反映出宝马集团在产品、科技创新、数字化和个性化服务以及品牌营销等方面与时俱进、不断创造最佳客户体验的成功。3月25日，全新BMW上海体验中心举行揭幕仪式，成为国内最具开放性、参与性和互动性的汽车品牌体验中心，是宝马“客户导向”品牌战略的最新例证，为宝马继续引领汽车行业全面创新树立新的典范。

BMW上海体验中心位于上海世博园区，毗邻知名地标中华艺术宫，坐拥便利的交通和独特的环境。这一设施于2013年投入使用，2017年扩建升级后呈现出全新面貌：源于宝马集团“下一个100年”概念的设计联结传统与未来；总面积增至4.5万平米，2.4万平米的BMW驾驶中心可提供10余项专业驾驶培训，最富激情的深度体验吸引粉丝相聚；开放的产品体验车型增至50种，所有人触手可及；新设JOY Café，让人领略纯正德式美食和自由生活方式。开放性、参与性、互动性、深度体验，宝马的品牌营销特色在这里得到集中体现。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官康思远先生表示：“中国消费者正变得更加成熟、更有主见，他们渴求更高品质和创新的产品与服务，并由此获得高度个人化的独特体验。不断创造和提升客户品牌体验是宝马的长期策略，涵盖产品、技术、服务和市场活动等各个方面。全新BMW上海体验中心独树一帜地将这些整合于一体，这是我们对客户和粉丝的承诺，也是营销的创新。”

制胜数字时代：宝马在全价值链创造最佳客户体验

多年来，宝马始终以强大的品牌、创新的产品和服务立足于市场，“客户导向”贯穿于生产、产品、科技、渠道、服务和客户沟通的全价值链。近年来，宝马大力拓展大型豪华车、SUV和紧凑型豪华车等细分市场，并在所有级别的产品上提供同级领先的汽车互联科技，贴近更广泛更年轻的消费人群，比如在今年2月份已推出全新BMW 1系运动轿车；品牌格局上，独具魅力的BMW M子品牌更加活跃和进取，弘扬着驾驶乐趣的真谛，而前瞻未来的BMW i子品牌正引领着时代走向未来，让创新与可持续发展成为BMW品牌的全新内涵；在网络层面，宝马集团因地制宜地发展经销商网络打造高品质的售后服务以满足客户需求，比如已开始试点新型网络形态BMW“城市会客厅”，将品牌体验和快捷服务融为一体。

2016年，宝马集团在中国的销量突破50万辆，面向更庞大的客户群体和新兴数字化商业生态，宝马集团致力于在每一个客户接触点提供最佳客户体验，强化激情、动感、富于感召力的品牌形象。华晨宝马汽车有限公司营销高级副总裁高乐先生表示：“客户导向是宝马打造产品和品牌体验的准则。数据显示，宝马客户的平均年龄为35岁，‘80后’和‘90后’正成为未来豪华车消费者的主力。因此，我们将通过数字化和社交化的沟通方式保持品牌对年轻一代的吸引力。”

宝马是体验式营销的开创者，BMW X之旅、BMW 3行动等标杆式品牌体验活动已举办超过十年。面向成长于数字化时代的年轻消费者，宝马不仅以BMW即时充电、BMW ReachNow和“BMW云端互联”等创新举措探索“出行服务”和“客户数字化服务”模式，而且尤其注重以创新的数字化方式与客户沟通，从第一条微信朋友圈广告到跨界网络综艺节目，从BMW天猫旗舰店到推出热门网络游戏皮肤，宝马一直引领着营销的创新，而全新BMW 上海体验中心的启用又一次验证了宝马品牌对最佳客户体验的追求。

BMW上海体验中心，创造最佳客户体验的典范

开放和互动的博物馆：BMW上海体验中心以开放、友好的姿态迎接四方来客。参观者可以在充满艺术氛围的空间里获得对于品牌的全方位感知。BMW制

造飞机发动机的历史、在赛道上创造的传奇、BMW 艺术车串联起来的简明艺术发展史、BMW M对高性能永不止步的追求、BMW i 面向未来的出行解决方案、BMW 摩托车的骑行文化，都在展厅内得到了呈现。这里不仅是一个BMW博物馆，还是时代进步的缩影和明日科技的前哨。体验中心融入了更多可以带来参与感的项目，比如通过视觉辅助技术，来亲手设计一辆BMW艺术车。在体验中心，训练有素的导览员可以解答您关于BMW品牌和产品的各种问题。创新科技展示区域则通过展示BMW的前沿科技，传递了宝马集团对于未来的思考。碳纤维究竟有多轻？未来如何与你的汽车沟通？全自动驾驶如何实现？这些问题，都可以在BMW体验中心找到答案。未来，这个创新展示区将会邀请各行各业的人士就创新话题进行分享和交流。

宝马粉丝据点：作为业内唯一，全新BMW上海体验中心在如此黄金地段拥有2.4万平米驾驶体验区。开幕当天，来自全国的12家BMW车友会相聚于车迷一条街，M车型漂移挑战、金卡纳圈速挑战赛、越野驾驶体验、VR赛车游戏体验轮番上演，而这一切将成为常态，人们可以参与由宝马精英驾驶培训师教授的10余种驾驶课程，提高驾驶技能，体会最振奋人心的BMW纯粹驾驶乐趣。开业后，人们可以试驾包括新能源车在内的50多款BMW车型；获得对驾驶全新的理解。专业的卡丁车活动日和摩托车活动也将定期举办，宝马爱好者们甚至可以带着自己的BMW汽车，约起好友来此切磋车技。成为一名Bimmer（宝马粉丝），可以从娃娃开始。即使是小朋友，也可以通过BMW儿童交通安全训练营，接受到BMW科学、互动的体验式安全教育。无疑，BMW上海体验中心将成为宝马粉丝的新据点。

城市文化空间：无处不在的美学设计、精致的生活方式和丰富的公共文化活动，让参观BMW上海体验中心成为一次难忘的文化体验。体验中心主体建筑采用了简洁、现代的设计语言，用全透明结构打造出“内景外置”的效果，与气势恢弘的中华艺术宫交相辉映；融合了宝马集团“下一个100年”标示及BMW VISION NEXT 100未来百年概念车设计元素的展览和景观设计令人心旷神怡；拥有200年历史的知名德国餐饮进驻一层的JOY Café，让人在温馨的室内或惬意的露台上领略和慕尼黑BMW博物馆同样的服务；车主还可以预约对面观景阁的顶层举办尊贵无比的私人宴会。

开幕期间，体验中心设有宝马集团旗下子公司Designworks作品展览，呈现设计师们如何通过创新灵感推动时代进步；作为BMW在中国企业社会责任的旗舰项目，已走过10年历程的“BMW中国文化之旅”还带来了以“师徒同心”为主题的传统工艺与创新作品展。未来，体验中心还将陆续推出手工艺体验课、传统文化公开课等活动，以公益的形式为公众提供学习和体验中国文化的平台，让人们品味BMW创新思维与中国传统文化的结合。

宝马集团继续以创新推动成功，2017阔步前进

2017年是宝马集团“下一个100年”的开局之年。面向未来，宝马将未来战略方向归纳为“ACES”（自动化、互联化、电动化和共享化/服务化）。本周，宝马集团在慕尼黑举行年会，宝马集团董事长科鲁格宣布将在2017-2018年推出超过40款新车，进一步扩大公司作为创新领导者的优势；宝马集团将于2017年交付第20万辆新能源车型；未来，除了插电式混合动力产品之外，宝马集团还将在旗下各品牌、主要车系和车辆平台架构中，以高度灵活、可扩展的方式推出纯电动的电池驱动车型；同时，公司计划于2021年推出全自动驾驶汽车BMW iNEXT，相关技术将在全球包括中国在内的多个城市进行测试。

在中国市场，宝马今年前两个月取得良好开局，共交付92,045辆BMW和MINI汽车，同比增长14.7%。今年，宝马集团还将在中国陆续推出14款新产品，并在本土化发展、电动出行、数字化客户服务和出行服务等领域推陈出新，实现在中国市场的可持续发展。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

或关注宝马中国媒体信息微信公众帐号“悦报”获得第一手资讯（二维码见下）。



中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

荣文铮女士

电话：010-84558050

传真：010-84557719

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18
号佳程广场 B 座 21 层，100027

北京拓维动力商务咨询有限公司

荣鹏先生

电话：010-51666969-152

传真：010-84417675

地址：北京市朝阳区东三环北路丙 2 号天元
港中心 B 座 801 室，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI 和 Rolls-Royce 三大品牌；同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 14 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2016 年，宝马集团在全球共售出约 236.7 万辆汽车和 14.5 万辆摩托车。2016 财年税前利润约 96.65 亿欧元，营收达 941.63 亿欧元。截至 2017 年 3 月 9 日，宝马集团员工总数达 124,729 人。

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。