

新闻稿

供参考发布

2017 年 4 月 5 日

MINI LIVING “Breathe” (呼吸) MINI 前瞻居住理念亮相 2017 米兰国际家具展

(慕尼黑/米兰/北京) MINI 联手纽约 SO-IL 建筑事务所，一同揭幕将于今年米兰国际家具展上展出的 MINI LIVING——Breathe (呼吸)。MINI LIVING-Breathe (呼吸) 是对资源型城市生活的前瞻解读，专注于小空间的生活方式。这一装置引发了人们对传统生活理念的思考，以及建筑是如何以创新的方式解决日益缩小的居住空间以及有限的城市资源等严峻挑战的。

遵循 MINI 一直以来秉承的“有创意的空间利用”和“最小空间使用”原则，“Breath”这个空间装置可以神奇地在仅五米宽、十米高的区域内容纳三人活动。同时，MINI LIVING——Breathe (呼吸) 通过对环境的设计改造，展示了“积极体验”的创意想法。这一理念将家庭作为一个活跃的生态系统，从而为环境做出积极的贡献——比如在空间装置中巧妙地利用生命必备的空气、水和光的资源。透明、灵活的外表面可通过自然光过滤空气与雨水，以确保明亮宜人的室内环境。此外，花园式屋顶铺满了多种多样可制氧的植物，用以改善空气质量和周围的城市微气候。屋顶还配有智能雨水收集装置供循环使用。Breath 装置所使用的材料均可重复使用、环保且可回收。

MINI LIVING 项目启于 2016 年，是一个具有创意、灵感共享的活动，致力于通过建筑设计解决未来城市居住空间问题——Breath 是 MINI LIVING 的第三个空间装置。去年，MINI LIVING 通过两个装置——米兰的 MINI LIVING Do Disturb (打扰一下) 和伦敦设计节的 MINI LIVING - Forests (森林) 展示了其梦幻般的共享空间理念与和谐的城市居住/生活方式/工作环境。

前来托尔托纳 32 号参加意大利米兰家具展的游客，可在 2017 年 4 月 4 日-9 日体验 Breath 装置。同时，MINI 品牌在纽约的创意空间设计与研究平台 A/D/O 也在米兰家具展上有所展示。

MINI 简史

1959 年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“MINI 之父”——Alec Issigonis 爵士受命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳 4 名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的 Mini 诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994 年，经典 Mini 随罗孚集团加入 BMW 集团麾下。2001 年，Mini 凤凰涅槃，正式更名 MINI，成为 BMW 集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003 年，MINI 将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。14 年间，MINI 家族成员日益壮大。未来，在任何一个 MINI 触角可能探及的细分市场，MINI 都将继续独领风骚。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，

www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn>

<http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

郭荻丝女士

电话：010-84553277

传真：010-84558151

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号
佳程广场 B 座 21 层，100027

北京拓维动力商务咨询有限公司

付奕女士

电话：010-51666969-105

传真：010-84417675

地址：北京市朝阳区东三环北路丙 2 号天元
港中心 B 座 801 室，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI 和 Rolls-Royce 三大品牌。作为一家全球性公司，宝马集团在 14 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2016 年，宝马集团在全球共售出约 236.7 万辆汽车和近 14.5 万辆摩托车。2016 财年税前利润约 96.7 亿欧元，营收达 941.6 亿欧元。截至 2016 年 12 月 31 日，宝马集团员工总数达 124,729 人。

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。