

挑战体能极限缔造别样精彩 2017 BMW X 之旅北区挑战赛探秘林海雪原

(哈尔滨) 11 月 25 日至 26 日，历时两天的 2017 BMW X 之旅北区挑战赛在“冰城”哈尔滨收锣罢鼓。作为 2017 BMW X 之旅的收官之战，北区站独有的北地极寒气候为挑战者和 BMW X 家族成员带来了更加不平凡的挑战。在这段总长超过 410 公里的“冰雪之旅”中，BMW X 家族与勇士们并肩携手踏上征程，穿越冰封的林海雪原。最终 4 名勇士凭借着过人的体能、高效的协作和坚毅的信念，在三大探索项目中脱颖而出，抓住前往美国参加“Hood to Coast 越山向海人车接力赛”的最后机会，继续自己的探索之路。

极寒，不断挑战心态上限，是考验强者的重拳，亦是打磨利剑的砺石。宝马(中国)汽车贸易有限公司高级副总裁兼首席财务执行官薄立行博士也深有体会，“参加 BMW X 之旅的选手都渴望得到一种真实的、令人心潮澎湃的独特体验。北区的极端天气及路况让挑战者在体能、意志力、驾驶技巧上面临巨大的挑战，当然，对于 X 家族成员来说同样如此。选手们不仅可以感受到在冰雪、越野等路面条件下驾驶 BMW X 车型的无穷驾趣，更可以通过层层挑战突破自己的体能极限，重新认识自我”。

人车合一 磨砺真正强者

在四个多月的等待后，2017 BMW X 之旅在北区“雪城”牡丹江开启了第五站的探索征程，朝向终点哈尔滨启程。朝阳未升，寒风已至。即将进入十二月的牡丹江白天的气温也早已步入冰点以下，崎岖不平的道路坚硬而湿滑。在老黑山跃豹汽车营地，选手们接到了第一项竞赛项目——“驾凌冰雪”。挑战者们驾驶 X 车型在“游刃有余”及“如履平地”两条越野挑战路线中，驾驶 X 车型在同伴手势指挥的帮助下，通过越野路段设置的限位杆、单边桥及高难度侧向坡等挑战后方可继续前行。如何实现人车合一的境界，如何领会队员的指示，这对挑战者的驾驶能力、判断能力、团队协作能力都提出了巨大的考验。

不仅对于挑战者，覆满冰雪而又障碍重重的道路更是成为考验 X 家族卓越性能的“试金石”。在前往牙克石 100 多公里的途中，雪越下越劲，路面的附着系数随着湿滑程度不停变化，车轮容易出现打滑的现象。挑战者们在不断适应路况的同时，BMW X 车型也在配合着驾驶者来解决难题。陪伴挑战者的主力车型——新 BMW X1 和 BMW X5 凭借丰富先进的动力科技配置，展示出对于恶劣路面强大的掌控能力，帮助驾驶者有足够的时间和信心来分析应对所面对的挑战。

BMW X 家族引以为傲的 xDrive 智能全轮驱动系统有别于常规的四轮驱动系统，它能在 0.1 秒的眨眼间就作出反应，在保证后轮驱动力无损的前提下，确保车辆在光滑路面行驶时依然获得牢固可靠的抓地力。得益于先进的 BMW 底盘系统管理架构以及 DSC（动态稳定控制系统）对车辆姿态细微变化的感知，BMW xDrive 能够预见车辆的失控趋势，迅速将动力传递至附着力最好的车轮，而且动力分配比例范围可达 0-100%，使得驾驶 BMW X 家族的挑战者在竞赛项目中能够从容面对突发、艰难的路况。

千里冰封 挑战体能极限

“北国风光，千里冰封，万里雪飘”。冬日里的东北风光固然精彩，但是严寒和颇具挑战性的竞赛任务无不提醒着选手们这是一场探索体能极限的征途。在被白雪覆盖的“滑雪胜地”亚布力，选手们暂时脱离 X 家族的“庇护”，置身于冰天雪地之中，挑战自我。“冰雪穿越”挑战，这是一项既需要团队协作策略又需要充沛体能的竞赛，勇士们需两人一组在规定的 90 分钟内完成总长 4 公里的雪山越野。选手们还可根据自己的能力挑选水桶或面包负重装备进行比赛，以此来获取奖励时间，提升团队的成绩。

而“冰封对决”这一挑战更是充满了“野外生存”的味道，带给多数人不曾拥有的体验。作为 2017 BMW X 之旅北区挑战赛中特别设置的“冷兵器”相关的竞赛项目，平日里生活在“和平世界”的选手们要在规定时间内完成从原始弓箭的制作到

不同距离目标的射击得分。而在射击过程中更需要挑战者发挥出“精、准、狠”，稍有不慎，就有失分的可能，挑战无时不在。

在两天超过 410 公里的驾驶路途中，从牡丹江途径亚布力至冰城哈尔滨，BMW X 车型的卓越操控性能、舒适性、多功能性在高速、山路、冰雪越野路面等复杂路况下展露无遗，其高效动力、精准操控、功力深厚的底盘调校、奢华配备以及所搭配的 xDrive 智能全轮驱动系统，都让每一位挑战者所途径的每一公里都不平凡。每一滴火热的汗水，每一次呼吸的白雾，既是勇者们对体能极限的突破，更体现了 BMW X 之旅的内核——积极向上的探索精神、团队精神和挑战精神。

两天的“冰雪探秘”虽然短暂，但通过此次 2017 BMW X 之旅北区挑战赛，选手们都在艰苦的行程中获得了更多身处都市时不曾体会到的经历，并且在一次次难度升级的挑战中重新认识自己。探索和无畏，这几乎足以形容所有在此次征途中挑战的勇士们，这也是 BMW X 家族所代表的生活理念。通过一道道在雪原中留下的脚印与车辙，BMW X 之旅的精神已经与每一位挑战者的内心悄然融合，并将一直深深地烙印在每一个勇士的心中。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌；同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 14 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2016 年，宝马集团在全球共售出约 236.7 万辆汽车和 14.5 万辆摩托车。2016 财年税前利润约 96.7 亿欧元，营收达 941.6 亿欧元。截至 2016 年 12 月 31 日，宝马集团员工总数达 124,729 人。

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。