

MINI 家族亮相 2017 洛杉矶车展

- MINI ELECTRIC 电动概念车和 MINI COOPER S E COUNTRYMAN ALL4 美国首发
- MINI 品牌全面迈向电动化

(洛杉矶/北京) 在近日举办的 2017 年洛杉矶国际车展上, 宝马集团旗下英伦品牌 MINI 重点展示了其多样化的车型阵列, 以及对未来驾驶乐趣的展望。其中, 最大亮点车型是迎来美国首发的 MINI ELECTRIC 电动概念车。这款概念车是零排放移动出行的先驱, 同时极具 MINI 风格。通过纯电动传动系统, MINI 经典的卡丁车驾驶激情被提升到了新的高度。

多年来, MINI 凭借高效的驾驶激情, 标志性的设计和独具个性的风格吸引了越来越多的粉丝。在此期间, MINI 不仅成功地拓展了车型阵列, 还开拓了新的客户群。这些成就在 MINI 展台上得以全面体现: 经典 MINI 三门版、经典 MINI 五门版和 MINI CABRIO 形成了品牌的经典内核, 而 MINI CLUBMAN 和 MINI COUNTRYMAN 进一步加强了 MINI 品牌在豪华紧凑型细分市场中的广泛吸引力。

零排放 MINI 先驱: MINI ELECTRIC 概念车

早在 2008 年 11 月, MINI 品牌就选择了洛杉矶车展进行 MINI E 全球首发。MINI E 是 MINI 推出的首款纯电动车型, 基于当时的 MINI 三门掀背车型开发, 仅小批量生产了 600 台。这些车辆在全球真实日常驾驶条件下进行了实路测试, 为宝马集团获得了第一手纯电动汽车使用数据。这些数据在 BMW i3 的研发中起到了至关重要的作用。

电动概念车的设计语言和车型理念完美展现了 MINI 在都市出行中充满魅力、个性以及时尚风格的驾驶体验。强劲电动机能够在踩下油门踏板时快速作出响应, 搭配锂离子电池, 在零排放前提下保证了最大化的续航里程和 MINI 特有的灵活性。

MINI ELECTRIC 电动概念车所代表的独特的电动出行方式将很快应用于日常驾驶中。纯电动 MINI 车型将于 2019 年投入量产——适逢经典 Mini 诞生 60 周年。届时, MINI 将提供极具个性、充满激情的城市电动出行。其传动系统将在巴伐利亚的丁格芬和兰茨胡特工厂的宝马集团电动



车中心生产，之后被送往 MINI 三门掀背的主要生产基地牛津工厂，并装配到车辆中。

插电式 MINI 驾驶激情：MINI COOPER S E COUNTRYMAN ALL4

本次车展上，MINI COOPER S E COUNTRYMAN ALL4 也一同展出。这是 MINI 第一款插电式混合动力车型，开启了 MINI 品牌通向电动化的道路。

MINI COOPER S E COUNTRYMAN ALL4 是一款与众不同的多功能车型。配备 5 个座椅、大容量行李厢和众多先进配置，这款车型无论在市区还是郊区，都能保证 MINI 典型的驾驶激情。内燃发动机和电动机相互配合，最大输出功率达 165 千瓦/221 马力。在纯电动模式下，MINI COOPER S E COUNTRYMAN ALL4 的最高车速能够达到 125 公里/时，可以零排放完成日常驾驶中大多数驾驶任务。

对性能提出更多要求时，内燃机将起动。内燃机的动力被传输至前轮，电动机的动力传输到后轮，通过两者之间的精确配合实现了智能全轮驱动，从而保证各种天气和路况中出色的驾驶体验。

MINI COUNTRYMAN 和 MINI CLUBMAN：豪华紧凑型细分市场中的两款个性化车型

插电式混合动力系统使得新款 MINI COUNTRYMAN 成为了可持续移动出行的先驱。此外，作为 MINI 家族尺寸最大、功能最全面的车型，MINI COUNTRYMAN 还将品牌独特的驾驶风格和个性风范带入了紧凑型 SUV 细分市场。而其 MINI ALL4 全轮驱动系统则带来不限于公路的卡丁车激情。MINI COUNTRYMAN 提供 COOPER、COOPER S 两种发动机配置，为该细分市场的客户提供强劲的动力。

凭借相同的动力传动系统，MINI CLUBMAN 也在豪华紧凑型细分市场提供独特的体验。独特的车身概念也绝无仅有——四扇车门和两扇对开式尾门对经典猎装车概念进行了现代化的诠释。五座设计、大行李厢和灵活的空间配置，均进一步增强了日常驾驶实用性。

经典 MINI 三门版、五门版和 MINI CABRIO：从原创到原创的经典车型



多年来，经典 MINI 车型始终凭借强劲的发动机、优秀的底盘技术、优良的品质和独特个性而备受推崇。例如，经典 MINI 三门版始终采用掀背车身设计，并坚持“从原创到原创”的精神传承。

从第一款经典 Mini 诞生以来，车型设计就秉承空间最大化的原则，这一原则在经典 MINI 五门版中得到了发扬光大。除了多了两个车门，加长 161 毫米的车身和三个后排座椅也进一步提升了功能性。

MINI CABRIO 则将 MINI 特有的驾驶激情与独特的敞篷驾驶体验相结合。这款 4 座车型提供两个车型版本——MINI COOPER CABRIO 和 MINI COOPER S CABRIO，为极致的自由浪漫主义而生。

JOHN COOPER WORKS 车型：源自赛车界的运动专家。

最新一代 JOHN COOPER WORKS 车型继续致力于将纯正的赛车感受带到公路。JOHN COOPER WORKS 家族尽管个性不同，却都有一个共同点：传动系统、底盘调校以及外观内饰设计均基于 MINI 丰富的赛车运动经验开发，并经过了赛道考验。因此，MINI JOHN COOPER WORKS 车型堪称紧凑车型市场中的运动专家。其中，兼具多用途品质、运动外观、卡丁车驾驶感觉和动人轰鸣声的 MINI JOHN COOPER WORKS CLUBMAN 和 MINI JOHN COOPER WORKS COUNTRYMAN 标配 ALL4 全轮驱动系统。

MINI 简史

1959 年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“MINI 之父”——Alec Issigonis 爵士受命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳 4 名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的 Mini 诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994 年，经典 Mini 随罗孚集团加入 BMW 集团麾下。2001 年，Mini 凤凰涅槃，正式更名 MINI，成为 BMW 集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003 年，MINI 将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。14 年间，MINI 家族成员日益壮大。未来，在任何一个 MINI 触角可能探及的细分市场，MINI 都将继续独领风骚。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，

www.press.bmwgroup.com



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn>

<http://www.minichina.com.cn>

-完-

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌；同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 14 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2016 年，宝马集团在全球共售出约 236.7 万辆汽车和 14.5 万辆摩托车。2016 财年税前利润约 96.7 亿欧元，营收达 941.6 亿欧元。截至 2016 年 12 月 31 日，宝马集团员工总数达 124,729 人。

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。