

2017年收获高质量的发展，2018年宝马强劲出击

- 2017年销售及售后客户满意度蝉联榜首，提升质量的同时刷新销售纪录
- 以16款新产品挺进2018，精彩呈现“BMW X之年”与全新设计语言
- 强化“电动化”和“数字化”先锋地位，携手中国创新发展

(北京) 2017年，宝马集团在中国市场上继续稳步前行，迎来扎实的双位数增长，业务质量进一步提升；而新的一年里宝马集团将迎来产品大年，在中国发布16款新产品，继续提升品牌与客户的“情感关系”，携手合作伙伴争取更大成功。在12月15日在京举行的“BMW迎新年媒体沟通会”上，宝马中国及华晨宝马高层表达出对中国市场的积极展望和更大信心。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官康思远先生表示：“我们的经营策略从来都是将客户和业务质量置于首位，致力于为人们创造更美好的生活。我们很满意在 2017 年取得高质量的增长；在 2018 年，我们将启动强劲的产品攻势，进一步提升客户的品牌体验，同时推进数字化创新。我们有信心迎来更为成功的一年。”

2017 年核心业务成功发展，销量与质量齐头并进

2017 年，宝马继续秉承“以客户为中心”和“质量优先”的经营策略巩固体系能力，在产品、品牌、经销商网络和本土化方面取得高质量发展。

年内，宝马集团在中国成功发布 14 款新产品，BMW 品牌以 42 款 154 个型号的丰富产品组合呼应日趋个性化和多元化的客户需求。在紧凑型豪华车市场，年初上市的 BMW 1 系运动轿车攀升至每月 4,000 辆以上，进入第一个完整销售年的 BMW X1 在 11 月份超过了 9,000 辆；在高端领域，BMW 7 系在上半年反超对手，和 BMW X5 一起，成为细分市场的冠军车型；驱动销量的主力 BMW 3 系轿车前 11 个月同比增幅超过 22%，月均销量过万，年中上市的全新 BMW 5 系增势迅猛，11 月份单月销量已超过 11000 辆；BMW M 在前 11 个月猛增 60%；截至到 11 月底，宝马集团在华销量达 542,362 辆，同比增长 14.7%，超过去年全年，创造了新的销售纪录。

基于对中国市场的长期承诺，宝马集团始终追求**高质量、可持续的增长**。面对超过 300 万的客户，宝马在 2017 年继续提升客户关系管理（CRM）和售后服务，BMW 和 MINI 品牌在国际售后服务客户满意度调查（IACS）中蝉联榜首。

与此同时，**经销商多元化服务能力和盈利状况显著提升**。在经销商满意度调查（DISS）中，BMW 品牌在售后服务、二手车和金融服务等领域获第一名。目前，整个网络更为成熟，成立三年以上的经销商达 65%，五年以上的超过半数，超过 220 家经销商完成了新能源车相关的业务准备。2017 年，宝马为经销商员工提供了约 57 万人/天的实体培训，另有 46 万人次使用了宝马培训学院开发的教学软件“BMW 悦学苑”。

这一年，**BMW 品牌更加深入人心**，引领了现代健康生活方式的风潮。3 月份揭幕 BMW 上海品牌体验中心为 28 万来宾提供了全方位品牌体验；8 月份首次在中国举办的“BMW M 嘉年华”弘扬了粉丝文化；在跑步、高尔夫、马术、文化、艺术、音乐等领域的线上和线下活动，使 BMW 拓展了“朋友圈”和品牌社区，强化了与客户的情感互动，成为与客户有“情感关系”的品牌。

这一年，宝马集团和华晨宝马迎来一系列本土化发展的重要里程碑，**本土化研发和生产体系成为行业翘楚**。5 月份开业的新大东工厂是“工业 4.0”应用的典范；铁西工厂是首家成为 4A 级旅游景区的汽车生产制造厂。10 月揭幕的动力电池中心是国内豪华车合资企业中的第一个。

2018 年继续聚焦客户和质量，产品和品牌攻势助推更大成功

2018 年，宝马集团将延续公司的既定战略，**聚焦客户和业务质量，追求可持续增长**。这一年，BMW 和 MINI 将推出 16 款新产品，加上 2017 年才面市的全新 BMW 5 系和创新 BMW 6 系 GT 等新车，BMW 的进口和国产阵容将焕然一新，驱动品牌可持续增长。

作为突出的亮点，宝马将在明年迎来“**BMW X 之年**”。创新 BMW X2 将为年轻客户提供一款极具个性的运动型多功能轿跑车；全新 BMW X3 将于 2018 年实现国产，以富有冲击力的设计、超越同级的创新装备和互联科技引领新豪华消费趋势；更多 BMW X 家族的新车将陆续亮相，将 BMW X 家族全球累计销售 550 万辆的辉煌业绩推向新高。

在全球市场，宝马集团将于未来一两年陆续发布创新 BMW 8 系、创新 BMW X7、创新 BMW M8、新 BMW i8 Roadster 等重要车型，提升宝马在大型豪华车领域的市场地位，并开启 BMW 美学设计的新一轮突破。中国市场将以此为契机开展新的品牌攻势，以 **BMW 大型豪华车专属的呈现方式和豪华体验活动诠释 BMW 对豪华的理解**，提升品牌的感召力。

2018 年，宝马将进一步**强化与客户的“情感关系”**。作为又一营销创新，BMW 品牌将挺进富有乐趣和挑战精神且日益流行的滑雪运动，目前已与华北和东北地区十家大型滑雪场签署合作，随后将启动一系列深度体验项目。MINI 品牌也将迎来新的发展，继今年 10 月份在上海举办 MINI 品牌大展，全球首个 MINI Living 共享都市空间将于明年在上海揭幕，将 MINI 的都市性格和创新性提升至新高度。成功发展的 BMW 摩托车业务也将以独特的骑行文化为 BMW 品牌注入更多特质。

作为明年客户品牌体验提升的重点，宝马集团将携手经销商伙伴推动经销商店面的现代化。位置优越的 **4S 和 5S 店将发展为 BMW 品牌体验中心**，采用新的设计、新的展示分区和大数据应用等创新科技，为客户提供更为个性化和情感化的品牌体验。目前，首个试点项目正在实施。

全面推进“第一战略”向科技公司的转型，不断增强企业创新活力

2017年，宝马集团在全球范围内，全面实施“第一战略”，在“A.C.E.S.”即自动驾驶、智能互联、电动出行和车辆共享及服务等方面取得扎实成果。宝马集团将在2017年实现电动车销量的第二个10万辆，成为**全球最大的电动车生产商之一**。同时，到2025年，BMW新能源家族将增至25款，包括12款纯电动汽车，覆盖旗下所有品牌及车系，预计销售占比达到15%-25%。

在今年法兰克福全球首展的BMW i Vision Dynamic概念车，展示了可同时满足600公里续航里程，与4秒百公里加速性能的纯电动技术前景。这款定位于BMW i3和BMW i8之间的四门轿跑车，预示了BMW i家族的全面扩展。同时，在技术上满足第四级自动驾驶要求的BMW iNext，也将于2021年投入量产。目前，宝马集团已经注册了从BMW i1到i9，以及BMW iX1 到 iX9的产品名称。

宝马集团视中国为全球战略落地和创新的重要组成部分。中国也一直是宝马集团推进“四化”出行领域的先锋市场。

在电动化领域，2018年，宝马在中国提供的新能源产品将增至6个车系，构建国内最强的**豪华新能源车阵容**。不仅如此，宝马还积极推进车用电池的研發、生产和回收，以及新能源生态系统的建设，截至2017年底，**宝马已经建成中国最大的公共充电网络**，BMW即时充电服务完成建设充电桩超过6.5万个，覆盖60多个城市。

在数字化领域，已有超过100万辆具备智能互联的BMW汽车行驶在中国的道路上。创新的手势控制、无线连接Apple CarPlay等功能均为同级独有；自然语音识别系统已提供给全系车型；“BMW云端互联”App，自年初发布，已完成三次以上软件更新，现有超过60万用户，可以实时享受无缝连接的数字化服务。

在自动化领域，今年11月，一辆BMW 7系已经在国内实景展示了第四级自动驾驶，标志着宝马自动驾驶的本土化研发迈向了新的高度。在共享及服务化领域，今年12月，宝马集团的汽车分时租赁品牌“ReachNow即时出行”已在成都落地，以100辆BMW i3升级版组成的纯电动车队为中国客户提供了更加低碳、环保的高档共享出行生活方式。

推进以上“四化”的在中国的落地，强大的研发能力必不可少。目前，由北京、上海和沈阳设立的研发基地，构成宝马集团在德国之外，最完备的研发体系。上海的设计工作室和互联驾驶研究院是把握未来趋势的前哨，并为自动驾驶在中国交通环境中的应用提供技术支持，北京是创新技术的孵化中心，沈阳则专注于新能源相关技术的研发。

宝马集团还积极开展与本土创新企业的合作。宝马中国正与阿里巴巴集团携手，计划于2018上半年内，将全新的“家车场景远程服务”引入中国市场，基于智能音箱与云端技术，实现在家中对车辆的远程控制。宝马还在中国建立了开放的创新平台，大力支持本土初创科技公司，目前已有7家公司加入该项目。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

杨虹女士

电话：010-84553690

传真：010-84557719

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 21 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌；同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 14 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2016 年，宝马集团在全球共售出约 236.7 万辆汽车和 14.5 万辆摩托车。2016 财年税前利润约 96.7 亿欧元，营收达 941.6 亿欧元。截至 2016 年 12 月 31 日，宝马集团员工总数达 124,729 人。

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。