

## 宝马集团2017年第10万辆电动汽车完成交付 慕尼黑总部大楼点亮成为“电池”

(慕尼黑/北京) 12月18日, 宝马集团完成了年初时的承诺, 成功向全球客户交付了超过10万辆电动汽车。为了庆祝和纪念这一里程碑式的事件, 集团将位于慕尼黑的总部大楼“四缸大厦”投射成电池的形态, 成为一个巨大的灯光装置。此举代表了席卷整个汽车行业的电动风潮, 以及宝马集团在这一技术变革中所占据的领导地位。

宝马集团董事长科鲁格先生表示: “我们兑现了自己的承诺。这个99米高的灯光装置将成为通向电动时代的灯塔。一年内交付10万辆电动车是一个重要的里程碑, 但于我们而言这只是个开始。自2013年推出BMW i3以来, 我们已经向客户交付了超过20万辆电动汽车; 到2025年, 我们将向客户提供25款电动车型。我们在电动领域的成功来自比竞争对手先行一步的领先优势; 未来, 在电动领域的表现将成为衡量公司成功的重要标准。”

### 灵活电动化策略横跨各个车型系列

电动出行是全新“第一战略”的重要组成部分, 该战略旨在继续扩大宝马集团在豪华个人出行和出行服务方面的领先地位。到2025年, 宝马将向全球客户提供25款纯电动和插电式混合动力车型。2021年开始, 公司将推出第五代电力传动系统和电池技术, 采用可扩展的模块化设计, 使得各个传动系统可以应用在每一个车型系列当中。目前, 宝马已经注册了从BMW i1到i9、iX1到iX9的车型命名权, 并于明年将推出BMW i8 Roadster, 2019年推出纯电动MINI, 2020年推出纯电动BMW X3。2021年, 宝马集团将推出代表新一代科技的先锋车型BMW iNext, 这将是首款结合电力驱动、自动驾驶和新一代互联功能的量产车型。

宝马集团早在2007年启动“project i”之时就采取了全面推进电动出行的战略方式。2008年, 宝马开启了当时全球最大电动车实路测试项目。2013年, 纯电动BMW i3投产, 并成为了全球获奖最多的车型之一。四年来, BMW i3的销量逐年增长。

## 全球电动出行的领导者

目前，宝马集团已经成为全球电动出行的先行者。根据 2017 年 12 月 7 日发布的 POLK / HIS 第三方调查报告，宝马集团在欧洲电动车和插电式混合动力汽车的注册总数中占比 21%，是其传统车型市场份额的三倍以上。电动汽车目前占欧洲新车注册量的 2%，但在宝马集团的这一比例已经达到 6%。在全球市场中，宝马集团同样占据强有力的地位——市场份额约为 10%。

在西欧和美国市场中，截至 11 月底，电动车型已经占到 BMW 品牌今年总销量的 7%。在斯堪的纳维亚，BMW i3 已经成为最畅销的宝马车型，电动车型已经占到 BMW 总销量的 1/4。在德国，今年宝马集团纯电动和插电式混合动力车型的注册量将达到 1 万辆以上。纯电动 BMW i3 的全球销量同比增长约 25%。

到 2018 年，宝马在中国提供的新能源产品将增至 6 个车系。宝马还积极推进车用电池的研发、生产和回收，以及新能源生态系统的建设。到今年年底，宝马将建成中国最大的公共充电网络：提供超过 6.5 万个即时充电桩，覆盖中国 60 多个城市。

宝马集团还为客户提供 BMW C evolution 纯电动城市踏板车。电池升级后，这款车型的续航里程延长至 160 公里；今年前 11 个月，销量同比增长 80%，在全球范围内销售超过 1,500 辆。

## 第 10 万辆电动车在宝马世界交付

12 月 18 日下午，来自德国北莱茵—威斯特法伦地区的一名 80 岁客户在宝马世界 (BMW Welt) 正式收到了自己的质子蓝色 BMW i3 车型，成为了今年全球第 10 万名选择宝马集团电动车的客户。宝马集团董事长科鲁格先生亲自交付了新车，并表示：“电动出行的激情将各个世代的人们联系在一起。正式交付今年的第 10 万辆电动汽车对我来说也是一个非常特殊的时刻。”

## 四缸大厦成为一个闪亮的象征

为了庆祝这一重要的里程碑，著名的四缸大厦将通过照明装置，变身为四节巨大的“电池”。这代表了 BMW 的品牌 DNA 中的前瞻思维。该照明从 2017 年 12 月 18 日晚上 8 时开始，直到午夜左右。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部 李科先生

电话：010-84553871

传真：010-84557719

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 21 层，100027

## 宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌；同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 14 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2016 年，宝马集团在全球共售出约 236.7 万辆汽车和 14.5 万辆摩托车。2016 财年税前利润约 96.7 亿欧元，营收达 941.6 亿欧元。截至 2016 年 12 月 31 日，宝马集团员工总数达 124,729 人。

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。