

以创新理念推动人力资源可持续发展 宝马集团在华企业荣膺“2017 中国年度最佳雇主”等多项人力资源大奖

(北京) 近日, 宝马集团在华企业(宝马中国、华晨宝马等)荣膺“2017 中国年度最佳雇主”、“2017 最受女性关注雇主”、“中国典范雇主百强”、“2017 人力资源战略典范”等多项人力资源领域大奖, 再次印证宝马在人力资源领域的领先地位与良好口碑。

被誉为中国人力资源行业“奥斯卡”的“中国年度最佳雇主”评选是一项寻找和评选中国最佳雇主的调查活动, 至今已开展了十余年, 旨在以独立客观的立场, 通过专业科学的调查和评选, 发现企业管理和人力资源管理的行业趋势, 激励企业与时俱进、更加深入地推进雇主品牌建设。

“2017 中国年度最佳雇主”由北京大学社会调查研究中心与中国领先的职业发展平台智联招聘联合主办。调研覆盖全国 34 个主要大城市, 为期四个多月, 历经内外部调查、专家和 HR 评议等一系列评选环节。今年的调研以“数字驱动、智造未来”为主题, 在数字经济与智能时代, 以更加全面的维度和视角评价雇主品牌与职场趋势变化。本次调查聚焦于“工作环境”、“雇主形象”、“组织管理”、“雇主文化”、“薪酬待遇”和“培训及发展”六大主要维度, 宝马凭借强劲的雇主品牌综合实力从众多竞争对手中脱颖而出, 拔得头筹, 一举斩获“2017 中国年度最佳雇主”以及“2017 最受女性关注雇主”两项重量级大奖。本次调研成立了由数十位来自人力资源领域、高校就业指导中心、资深媒体、管理专家及第三方咨询机构组成的专家评审团, 在活动关键环节进行评议、全程指导、监督活动进程。并邀请千名人力资源负责人参与评审提名, 将“最佳雇主”的评选话语权更多地交还社会公众。今年亦是宝马连续第七年入围“中国年度最佳雇主 30 强”。此外, 在由前程无忧举办的“中国典范雇主”评选中, 宝马以有效的员工培养机制, 以及可持续化的员工成长计划荣膺“中国典范雇主 Top100”以及“人力资源战略典范”。

近年来, 凭借可持续的业务成功、创新的企业文化、卓有成效的雇主品牌建设以及富有吸引力的人才制度和培养机制, 宝马集团在中国的企业在人力资源领域硕果累累, 屡次获得多家人力资源专业机构的高度认可。除以上大奖外, 宝马集团在华企业还荣获“2017 年度风尚非凡雇主”、“2017 中国最具吸引力雇主汽车与零配件领域第一”、“2016 年中国年度最佳雇主三强”、“2016 中国年度最受女性关注雇主”、“2016 领英中国最 in 雇主”等诸多重量级奖项。

宝马集团在华企业一直积极致力于推动雇主品牌建设,并根据企业发展不同阶段的主题和重点进行创新升级。作为雇主品牌建设的第一阶段,宝马集团在华企业以“激情”作为核心价值建设雇主品牌。随着电动时代的到来,宝马提出企业不仅是员工释放激情的舞台,也是员工不断能“给激情充电”的平台。同时开展多项丰富的活动,为员工的生活、工作、成长以及健康“充电”。2016年正逢宝马集团诞辰百年,宝马的雇主品牌建设进入到第三阶段,即“感谢有你,激情共进”。围绕这一主题,宝马组织了百年的员工庆典活动、邀请员工家属参加宝马未来展等一系列有趣的活动,极大提升了员工归属感。在数字化时代的今天,宝马的雇主品牌建设再一次体现了未来潮流。从2017年开始,宝马重新定位了宝马雇主品牌全新阶段的重心,致力于由内而外地将宝马集团在华企业打造成为一个有愿景,并且能够创造和引领未来的平台。宝马还将德国成熟的双元制职业教育模式介绍到中国市场,并十余年来贯以前瞻理念和创新思维,专注于汽车领域专业人才的长期培养。

人才是企业发展的长期基石。未来,宝马集团在华企业将以全新“第一战略”为指导,继续秉持以人力资源为核心的企业战略理念,将创新精神贯穿至人才战略深化的各个层面,实现在人力资源领域的可持续发展,为公司业务的长期发展提供源源动力。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

蔡姗姗女士

电话：010-84558315

传真：010-84557719

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 21 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌；同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 14 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2016 年，宝马集团在全球共售出约 236.7 万辆汽车和 14.5 万辆摩托车。2016 财年税前利润约 96.7 亿欧元，营收达 941.6 亿欧元。截至 2016 年 12 月 31 日，宝马集团员工总数达 124,729 人。

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。