

创新 BMW X2 开辟全新细分市场  
新 BMW i8 Coupe 全球首发  
宝马集团在 2018 年北美国际车展强势开启新年产品攻势

(底特律/北京) 1月15日, 宝马集团携两款全球首发车型和旗下BMW M、BMW i等子品牌, 重装亮相2018年北美国际车展。创新BMW X2正式亮相, 一举开辟了全新细分市场, 创新车型概念和突破性的设计语言代表了X家族设计的最新方向, 同时以丰富的个性化选择和全面的数字化功能性为细分市场带来前所未有的驾驶体验。这款全新车型面向**充满活力、引领潮流的城市年轻一代**。2018年是BMW X之年, 创新BMW X2将于**2018年上半年在中国上市**, 从而打开X之年在中国的**产品攻势**。新BMW i8 Coupe在底特律迎来全球首发, 与BMW i8 Roadster首发版一同代表了BMW i品牌的进一步发展, 为客户提供了全新升级的电动驾驶感受。此外, BMW M5首发版, BMW M760Li xDrive, BMW X7插电式混合动力概念车也亮相底特律, 吸引了众多目光。

**创新 BMW X2 : 年轻时尚一族的城市探险伙伴**

BMW X2将BMW X家族车型强大的功能性与BMW轿跑车经典的设计语言相结合, 诠释了宝马在高档紧凑级全能轿跑车(SAC)这一细分市场的全新探索。这款全新车型面向**充满活力、引领潮流的城市年轻一代**, 它将成为他们城市探险的最佳伙伴, 契合他们对时尚和美学设计的追求, 满足他们的互联以及数字化需求, 同时兼顾驾驶乐趣和日常实用性。

作为BMW X家族中最“炫酷”的新成员, 创新BMW X2几乎将概念车直接量产, 保留了许多概念车的设计元素, 采用了独一无二的时尚个性设计, 打破常规, 令人耳目一新。其中两大特征格外引人注目: 宝马典型的双肾型进气格栅采用了类似梯形的造型, 上窄下宽, 这在现代BMW车型中尚属首次; C柱上BMW标识致敬经典的BMW轿跑车, 如BMW 2000 CS和BMW 3.0 CSL, 彰显了BMW X2的运动基因。

创新BMW X2的行驶姿态酷似一名健美的运动员, 巧妙融合了BMW X车型系列的硬朗风格以及轿跑车的优雅运动风格。标志性的车轮拱罩造型、别具一格的排气管及醒目的侧面包围等细节, 更凸显刚劲姿态。此外, 简洁舒展的车



顶轮廓、流畅的车身线条、修长的车窗造型，无论从哪个角度观察，BMW X2 的外形都堪称出众。值得一提的是，随着创新 BMW X2 的推出，BMW X 家族在 M 运动套装之余，还首次配备了 **M 越野套装**，将 M 运动风格带入 X 家族的全天候、全路面世界中。

为了满足新一代“随时在线”的年轻客户需求，创新BMW X2在数字化方面同样提供最新最全面的互联功能性。8.8英寸中央显示屏搭载全新一代人机交互界面，使用更加直观便捷。BMW全彩平视显示系统提升驾驶的安全性和舒适性。新车型还可以选配众多驾驶辅助系统，比如带堵车辅助功能的转向及主动车道跟踪系统，可以轻松应对拥堵路段。通过BMW云端互联，客户可以将汽车与其数字生活无缝衔接。

BMW X 家族是细分市场的开创者，多年来致力于不断拓展产品类型，推出多款运动型多功能车和运动型多功能轿跑车，始终引领潮流。目前，无论是中国还是全球，每售出三辆 BMW 车型中便有一辆是 BMW X 汽车。2017 年，BMW X 家族在中国的销量同比增长了 28.5%。2018 年是 BMW X 之年，今年上半年，创新 BMW X2 将正式在中国上市。随着今年全新 BMW X3 的国产以及未来 BMW X7 的推出，宝马将续写 X 的传奇荣耀故事，进一步捍卫其强势地位。

### 新 BMW i8 Coupe、新 BMW i8 Roadster：升级的电动驾驶体验

新 BMW i8 Coupe 在底特律全球首发，与新 BMW i8 Roadster 一同在全球最成功的插电式混合动力跑车历史中翻开全新一页。

在两款新车型中，BMW eDrive 技术均得到了进一步发展，智能能量管理系统经过优化。专为 BMW i8 开发的最新锂离子电池容量更大，储能量更多。在标准驾驶体验模式中，新 BMW i8 的纯电动最高时速能够达到 105 公里/小时（此前，BMW i8 最高电动速度为 70 公里/小时）。按下 eDrive 按钮后，纯电动驾驶最高时速将提高到 120 公里/小时。新 BMW i8 保证了无与伦比的驾驶感受——新 BMW i8 Coupe 和新 BMW i8 Roadster 的百公里加速时间分别为 4.4 和 4.6 秒。

新 BMW i8 Roadster 结合了 BMW i8 零排放行驶特性和高性能驾驶体验，将敞篷驾驶乐趣发挥到极致。BMW i8 Roadster 将 BMW i 设计语言融入全新汽车设计



理念中，并加入诸多典雅又不失激情的个性化亮点。软质车顶重量较轻，加强了这款跑车低重心所带来的贴地感。全电动车顶可在最高 50 公里/小时车速下无声地打开/关闭，整个过程只需要 15 秒。BMW i8 Roadster 在轻量化设计方面同样出色，与 Coupe 车型相比增重不到 60 千克。无框鸥翼式车门采用了碳纤维复合材料 (CFRP) 和铝合金外壳，挡风玻璃框架和侧裙板则大量采用碳纤维。

新 BMW i8 Coupe 在 NEDC 测试循环中的纯电动续航里程增加到了 55 公里，新 BMW i8 Roadster 则为 53 公里。当电动机和发动机同时运行时，最大综合输出功率可达到 275 千瓦/374 马力。新 BMW i8 Coupe 的百公里加速仅需 4.4 秒，新 BMW i8 Roadster 则仅需 4.6 秒。新 BMW i8 Coupe 和新 BMW i8 Roadster 在欧盟标准循环测试中的综合百公里油耗分别为 1.9 升和 2.1 升，百公里耗电量分别为 14.0 千瓦时和 14.5 千瓦时。

### 全新“第一战略”进一步落地，A.C.E.S.四化持续推进

2017 年，宝马集团继续全面实施“第一战略”，在“A.C.E.S.”即自动驾驶、智能互联、电动出行和车辆共享及服务等方面取得扎实成果。

在自动驾驶方面，宝马集团始终脚踏实地。目前，BMW 驾驶辅助系统已经在为全球客户提供领先的二级自动驾驶功能性。2017 年 11 月，一辆 BMW 7 系已经在国内实景展示了第四级自动驾驶，标志着宝马自动驾驶的本土化研发迈向了新的高度。

在智能互联方面，BMW 云端互联正在日益将汽车与客户的数字化生活结合起来。目前，BMW 云端互联已经在全球 29 个市场落地；全球 BMW 云端互联客户在 2017 年年中便超过 100 万人，在中国，推出一年来已经有 60 万客户。除了智能手机和智能手表，未来云端互联还将继续拓展到新的接触点——宝马正在携手合作伙伴向智能音箱、智能家居等方向发展。

宝马是全球电动出行的领导者。2017 年，宝马集团成功向全球客户交付了超过 10 万辆电动车，全球已经有超过 20 万辆宝马集团电动车在道路上行驶。到 2025 年，宝马将向全球客户提供 25 款纯电动和插电式混合动力车型，其中包括 12 款纯电动车，覆盖旗下所有品牌及车系，预计销售占比达到 15%-



**BMW Group**  
China  
Corporate Communications

25%。在中国，宝马已基本完成在新能源生态体系的布局；2017 年，宝马电动车在中国的销量增长超过一倍。

在共享及服务化领域，宝马通过一系列出行服务，为客户提供丰富而便利的出行体验。目前，即时充电™已经建成了中国最大的公共充电网络，与合作伙伴共同提供超过 6.5 万个充电桩，覆盖全国 60 多个城市。今年 12 月，宝马集团的汽车分时租赁品牌“ReachNow 即时出行”已在成都落地，以 100 辆 BMW i3 升级版组成的纯电动车队为中国客户提供了更加低碳、环保的高档共享出行生活方式。

在北美国际车展上，宝马集团继续其强大产品攻势。今年，宝马在中国市场将推出 16 款新产品。通过全新“第一战略”的持续落地，宝马将继续向高科技公司转型，为占领市场先机、带领行业发展而努力。



BMW Group  
China  
Corporate Communications

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
或关注宝马中国媒体信息微信公众号“**宝马悦报**”获得第一手资讯（二维码见下）。  
<http://www.bmw.com.cn>以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

李科先生

电话：010-84553871

传真：010-84557719

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 21 层，100027

垂询请致：

**宝马集团**

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 品牌。同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 14 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2017 年，宝马集团在全球共售出超过 246.35 万辆汽车和 16.4 万辆摩托车。2016 财年税前利润约 96.7 亿欧元，营收达 941.6 亿欧元。截至 2016 年 12 月 31 日，宝马集团员工总数达 124,729 人。

电话：010-84553871

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。

传真：010-84557719

传真：010-84417675

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 21 层，100027

地址：北京市朝阳区东三环北路丙 2 号，

天元港中心 A 座 801 室

带格式的: 左

