

宝马集团在中国实现稳健增长 收获全方位高质量发展

- 宝马集团连续第七年创下销售记录，全年交付超过 10 万辆电动汽车
- 中国市场实现稳健增长，连续三年销量与经销商盈利水平持续提升
- 可持续、高质量增长的核心业务为公司布局未来奠定坚实基础

(慕尼黑/北京) 2017年，宝马集团再创佳绩，在全球市场继续保持成功发展，蝉联世界第一高档汽车制造商，并连续第七年创下销售纪录，共交付了2,463,526辆BMW、MINI和劳斯莱斯汽车，同比增长4.1%。其中，在电动领域表现尤为突出，全年成功向全球客户交付超过10万辆电动汽车，凸显宝马集团在电动领域的领先优势。

亚洲及中国市场成为集团业绩增长的主要驱动市场。2017年，在中国市场，宝马集团继续以可持续发展和质量为先的经营战略巩固体系能力，在产品、品牌、经销商网络和本土化方面皆取得高质量发展，全年共交付594,388辆BMW和MINI汽车，同比增长15.1%，连续三年销量与经销商盈利水平逐年提高，为公司布局未来战略重点的发展奠定坚实基础。

强劲的增长得益于BMW主力车型的优异表现。旗舰车型**BMW 7系**表现卓越，同比劲增45.3%，继续保持在大型豪华轿车细分市场的引领姿态。**BMW 3系轿车**成为年度最受欢迎的宝马车型，同比增长24.3%，交付超14.3万辆。**全新BMW 5系**在年中迎来全新换代，并展示出强大的市场号召力，全年表现不俗，随着产能释放而逐渐上量，连续两月单月销量超过1.1万辆。在宝马传统优势的SAV领域，**BMW X家族**持续热销，同比增长28.5%，其中，**BMW X5**全年销量超45,000辆，成为豪华SAV细分市场领军者；**新BMW X1**在2017年迎来完整销售年，月均销量超7,500辆。**2018年将是BMW X之年**，随着全新家族成员BMW X2的加入，以及全新BMW X3的国产，将为整体业绩增长提供全新驱动力。

2017年，两大宝马子品牌继续为中国消费者提供独具吸引力的产品和服务。在**BMW M高性能豪华车**市场，新BMW M2和新BMW M4带领BMW M高性能汽车收获双位数的同比增幅，在华同比增长37%。



作为公司战略重点领域之一，宝马集团在**电动领域的领先优势**源自比他人先行一步。全球著名咨询公司IHS/POLK在2017年12月7日发布的第三方调查报告显示，宝马集团在全球市场份额约为10%，占据强有力的地位。2017全年，全球超过10万名客户选择宝马电动汽车。中国作为全球战略落地和创新的重要市场，宝马已基本完成在新能源生态体系的布局，积极推进车用电池的研发、生产和回收，建成中国最大的公共充电网络，超过6.5万个即时充电桩覆盖60多个城市，为消费者提供高端、无忧的电动配套服务体验。2017年，宝马电动汽车在中国市场同比增长超过一倍，连续两年增长超越行业平均水平。

今明两年，宝马集团将开启强大产品攻势，启用全新设计语言，继续夯实集团核心业务。中国市场将在年内引入16款新产品。随着全新BMW X3实现国产，宝马在华的国产车型将增至6款。2018年，宝马集团将在中国继续奉行客户至上和质量为先的发展策略，以自己的发展节奏追求长期、可持续的高质量发展。

2017年，集团**旗下三大品牌全球销量均创历史新高**。宝马品牌销量超过208万辆，同比增长4.2%。MINI品牌全年销量超过37万辆，同比增长3.2%，再创历史新高。宝马摩托车在2017年同样创下历史新高，共向客户交付了164,153辆摩托车和踏板车，同比增长13.2%。



BMW Group China Corporate Communications

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

谢晓茵女士

电话：010-84553506

邮箱：Xiaoyin.Xie@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 21 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌；同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 14 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2017 年，宝马集团在全球共售出超过 246.35 万辆汽车和 16.4 万辆摩托车。2016 财年税前利润约 96.7 亿欧元，营收达 941.6 亿欧元。截至 2016 年 12 月 31 日，宝马集团员工总数达 124,729 人。

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。

